



Co-funded by
the European Union



ZESTAW NARZĘDZI METODOLOGIE I NAJLEPSZE PRAKTYKI W ZAKRESIE AKTYWIZMU ŚRODOWISKOWEGO PROWADZONEGO PRZEZ MŁODZIEŻ

GLOKERS

Finansowane przez Unię Europejską. Poglądy i opinie wyrażone są jednak wyłącznie jako poglądy autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. ani Unia Europejska, ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



1. WPROWADZENIE

Glokers ma na celu promowanie zrównoważonego rozwoju wśród młodych ludzi w UE, dając im możliwość bycia agentami zmian i tworzenia integracyjnych inicjatyw na rzecz zrównoważonego rozwoju. Ogólnym celem jest **promowanie świadomości na temat globalnego i integracyjnego podejścia do walki ze zmianami klimatu, mieszania sprawiedliwego handlu i prowadzenia kampanii.**

Główne wyzwania:

- Promowanie **lokalnego podejścia do zrównoważonej konsumpcji i produkcji;**
- Wspieranie **ponadnarodowego partnerskiego uczenia się**, umożliwiającego europejskim młodym ludziom i osobom pracującym z młodzieżą uczenie się od siebie nawzajem i wymianę pomysłów ponad granicami;
- Wspieranie **aktywnego obywatelstwa młodzieży**, zachęcanie młodych ludzi do odgrywania aktywnej roli w kształtowaniu ich społeczności i społeczeństw;
- Opowiadanie się za właściwą transpozycją nadchodzących zielonych przepisów UE i ich transpozycją w różnych krajach. Rzecznictwo prowadzone przez młodzież tworzy **bardziej skoordynowane podejście do zrównoważonego rozwoju w całej Europie.**

Mapuj, eksploruj i przeglądaj

Działanie "Map, Explore and Review" (23 grudnia - 24 maja) stworzyło i skonsolidowało bazę interesariuszy, poznając lokalne społeczności pod kątem **zrównoważonego** rozwoju młodzieży oraz tworząc wspólną bazę wiedzy na temat **zrównoważonych inicjatyw i mapowania partycypacyjnego**. Będzie to również okazja dla partnerów do spotkania się i zbadania najlepszych praktyk z odpowiednimi podmiotami w sektorze młodzieżowym.

W szczególności akcja mapowania była prowadzona przez **Project School (IT)**, która dostarczyła wytyczne do przeprowadzenia mapowania partycypacyjnego, w tym wskazówki dotyczące zaangażowania, aby dotrzeć do każdej grupy docelowej oraz serię pytań i szablonów, które pomogły partnerom w prowadzeniu dyskusji grupowych. **Meus (ES)** zapewnił doraźne informacje zwrotne na temat wytycznych, wnosząc swoją wiedzę na temat zaangażowania młodzieży i zrównoważonego rozwoju.

PFTA (PL), Equo Garantito (IT) i Equação (PT) - jako partnerzy wdrażający na poziomie lokalnym - przeprowadzili mapowanie partycypacyjne w swoich krajach: Polsce, Portugalii i Włoszech. Mapowanie objęło polskie, włoskie i portugalskie miasta (lub dzielnice). Wybrane obszary są szersze lub mniejsze, w zależności od możliwości partnerów w zakresie mapowania inicjatyw, uczestników i potencjalnych interesariuszy.

W poniższej sekcji przedstawiono wyniki dziewięciu warsztatów mapowania partycypacyjnego przeprowadzonych z trzema różnymi grupami docelowymi: młodzieżą/pracownikami młodzieżowymi, producentami/sprzedawcami detalicznymi i ogółem społeczeństwa.



2. MAPOWANIE ZRÓWNOWAŻONYCH INICJATYW W POLSCE, PORTUGALII I WE WŁOSZACH

MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - PFTA

POLSKA ŚLĄSK

N.3 WARSZTATY REALIZOWANE
w Piekarach Śląskich, Katowicach, Niwkach

CAŁKOWITY CZAS TRWANIA : 10 GODZIN
ŁĄCZNA LICZBA UCZESTNIKÓW : 64

młodzież/pracownicy młodzieżowi: 3 godz. - 20/02/2024
producenci/sprzedawcy detaliczni: 4 godz. - 23/03/2024
ogół społeczeństwa/konsumenci: 3 godz. - 10-11/02/2024



19 MŁODYCH LUDZI



23 PRODUCENTÓW
I SPRZEDAWCÓW



22 KONSUMENTÓW



55 ZMAPOWANYCH
INICJATYW



4 PODMIOTY

PODEJŚCIE WŁACZAJĄCE

Włączenie młodzieży
i osób o mniejszych
szansach



17,2%

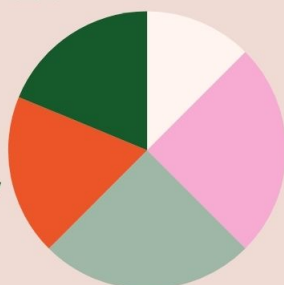
z łącznej liczby



niepełnosprawność/zdrowie
18.8%

MNIEJSZE SZANSE

specjalne potrzeby
18.8%



obszary wiejskie
25%

kwestie ekonomiczne
25%



MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - PFTA

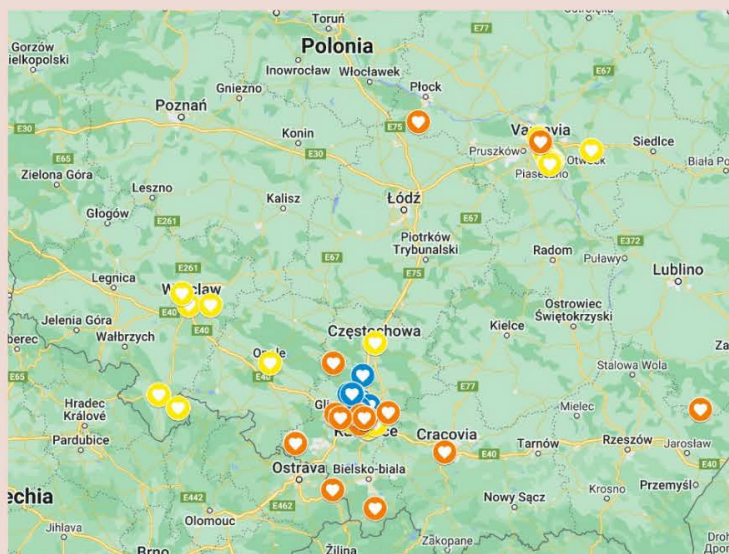
POLSKA ŚLĄSK

N.3 WARSZTATY REALIZOWANE
w Piekarach Śląskich, Katowicach, Niwkach

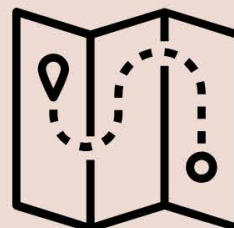
PROFIL UCZESTNIKÓW

Główne zainteresowania, zawód lub obszar działania

KATEGORIA	GRUPA/ ZAWÓD	LICZBA ZMAPOWANYCH INICJATYW
MŁODZIEŻ	100% UCZNIÓW	10
PRODUCENCI I SPRZEDAWCY	65% żywność 4% kosmetyki 31% inne	17
OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA & KONSUMENTY	100% nauczyciele/trenerzy	28



55
ZRÓWNOWAŻONYCH
INICJATYW ZOSTAŁO
ZMAPOWANYCH
W POLSCE PRZY
UŻYCIU PODEJŚCIA
PARTYCYPACYJNEGO





MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - EQUAÇÃO

PORTUGALIA

N.3 WARSZTATY REALIZOWANE
w Amarante - Centrum Młodzieżowe

CAŁKOWITY CZAS TRWANIA : 7,5 GODZINY
ŁĄCZNA LICZBA UCZESTNIKÓW : 49

młodzież/pracownicy młodzieżowi: 2,5 godz. - 11/03/2024
producenci/sprzedawcy detaliczni: 2,5 godz. - 12/03/2024
ogół społeczeństwa/konsumenci: 2,5 godz. - 13/02/2024



15 MŁODZIEŻ



**15 PRODUCENCI
I SPRZEDAWCY**



19 KONSUMENTI



**33 ZMAPOWANE
INICJATYWY**



17 INTERESARIUSZY

PODEJŚCIE WŁACZAJĄCE



Dziewczęta/ko
biety
uczestniczące
w warsztatach
47%
z całości

RÓWNOWAGA PŁCI



niepełnosprawność/zdrowie
21.4%

kwestie ekonomiczne
28.6%

MNIEJSZE SZANSE

niekorzystna sytuacja kulturowa
21.4%

obszary wiejskie
28.6%



MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - EQUAÇÃO

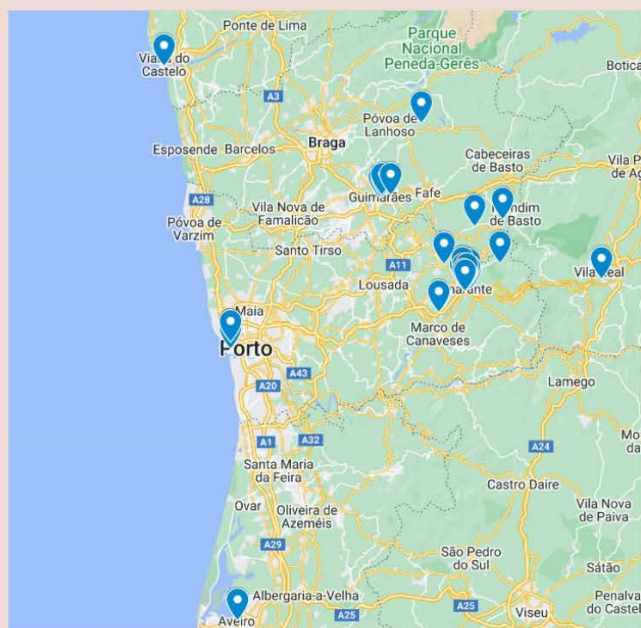
PORTUGALIA

N.3 WARSZTATY REALIZOWANE W
Amarante - Casa Da Juventude (Youth Center)

PROFIL UCZESTNIKÓW

Główne zainteresowania, zawód lub obszar działania

KATEGORIA	GRUPA/ ZAWÓD	LICZBA ZMAPOWANYCH INICJATYW
MŁODZIEŻ	100% studenci/ uczniowie, wiek 16-18 lat; media & komunikacja	10
PRODUCENCI & SPRZEDAWCY	wino biodynamiczne, restauracja wegetariańska, kultura, edukacja, kino	10
OGÓŁ SPOŁECZEŃSTWA & KONSUMENCI	100% wolontariusze lokalni i międzynarodowi	13



33

**ZRÓWNOWAŻONE
INICJATYWY
ZOSTAŁY
ZMAPOWANE
W AMARANTE, W
OTACZAJĄCYM
REGIONIE I W
GUIMARAES**





MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - EQUO GARANTITO

WŁOCHY

N.4 WARSZTATY REALIZOWANE W
Montecchio Maggiore (VI), Bologna, Vicenza, Mirano (VE)

CZAS TRWANIA: 8 GODZIN
LICZBA UCZESTNIKÓW : 69

młodzież/pracownicy młodzieżowi: 2 godz. - 10/05/2024
producenci/sprzedawcy: 2 godz. - 07/04/2024
ogół społeczności/konsumenci: 4 godz. - 13/04 - 02/05/2024



19 MŁODZIEŻ



16 PRODUCENCI
& SPRZEDAWCY



34 KONSUMENCI

73 ZMAPOWANE INICJATYWY



16 INTERESARIUSZE

PODEJŚCIE INTEGRACYJNE



Włączenie młodzieży z mniejszymi szansami

27%

z całości
KONTEKST -
MIGRACJE

PODEJŚCIE INTEGRACYJNE

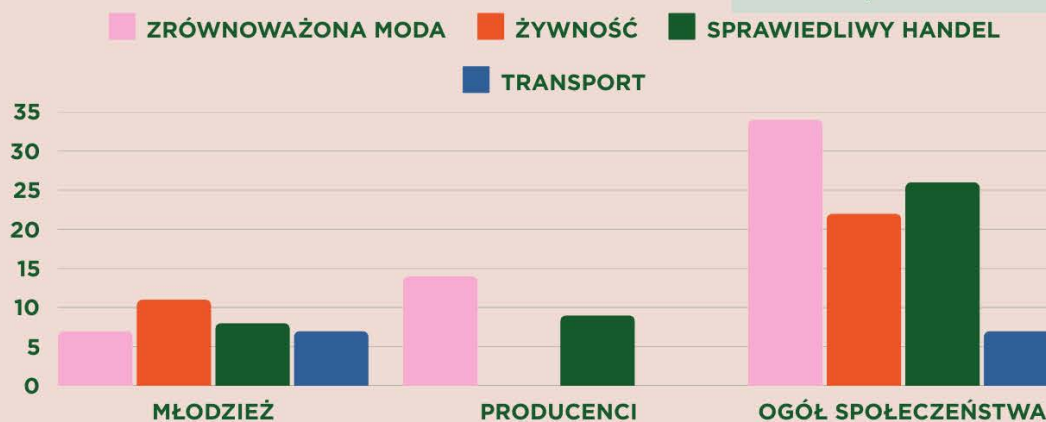
Włączenie osób z mniejszymi szansami

25%

z całości
KONTEKST -
AKTYWIŚCI LGBTQAI+



WIODĄCE TEMATY





MAPOWANIE PARTYCYPACYJNE - EQUO GARANTITO

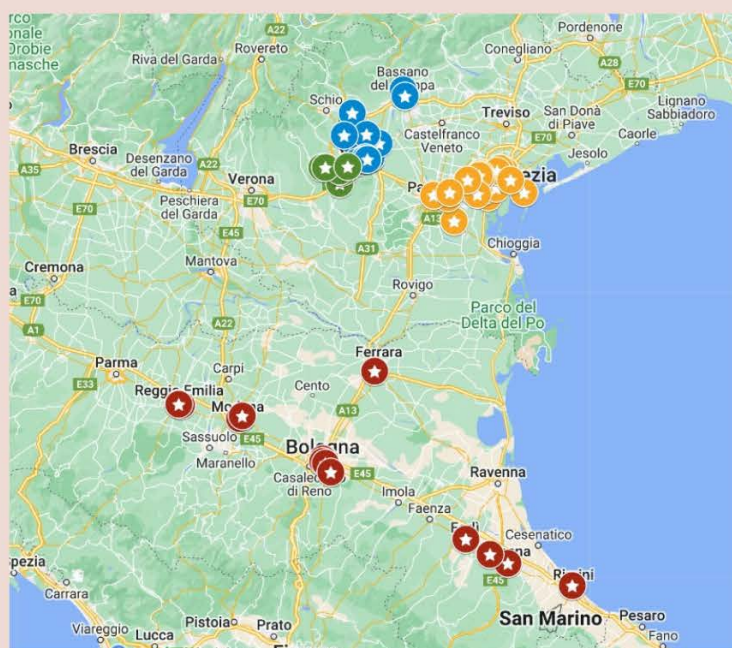
WŁOCHY

N.4 WARSZTATY REALIZOWANE W
Montecchio Maggiore (VI), Bologna, Vicenza, Mirano (VE)

PROFIL UCZESTNIKÓW

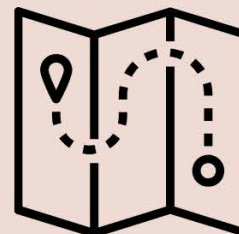
Główne zainteresowania, zawód lub obszar działania

KATEGORIA	GRUPA/ ZAWÓD	LICZBA ZMAPOWANYCH INICJATYW
MŁODZIEŻ	100% STUDENCI/ UCZNIOWIE	9
PRODUCENCI & SPRZEDAWCY	Sprawiedliwy handel, zrównoważona moda, żywność wegańska	17
OGÓL SPOŁECZEŃSTWA & KONSUMENCI	Sprawiedliwy handel, zrównoważona moda, żywność wegańska	47



73

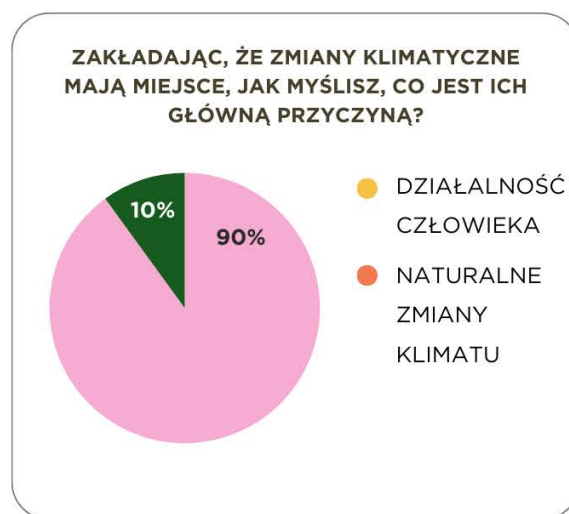
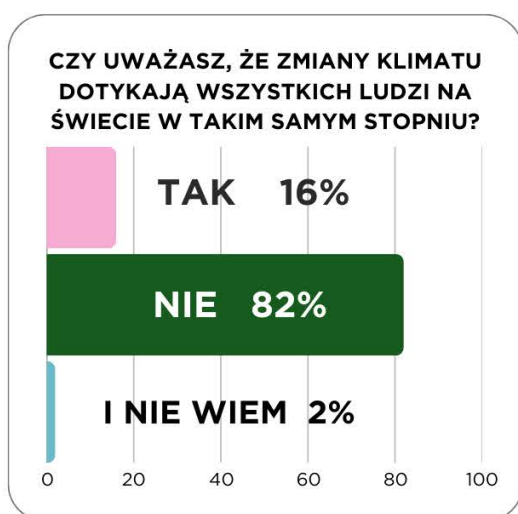
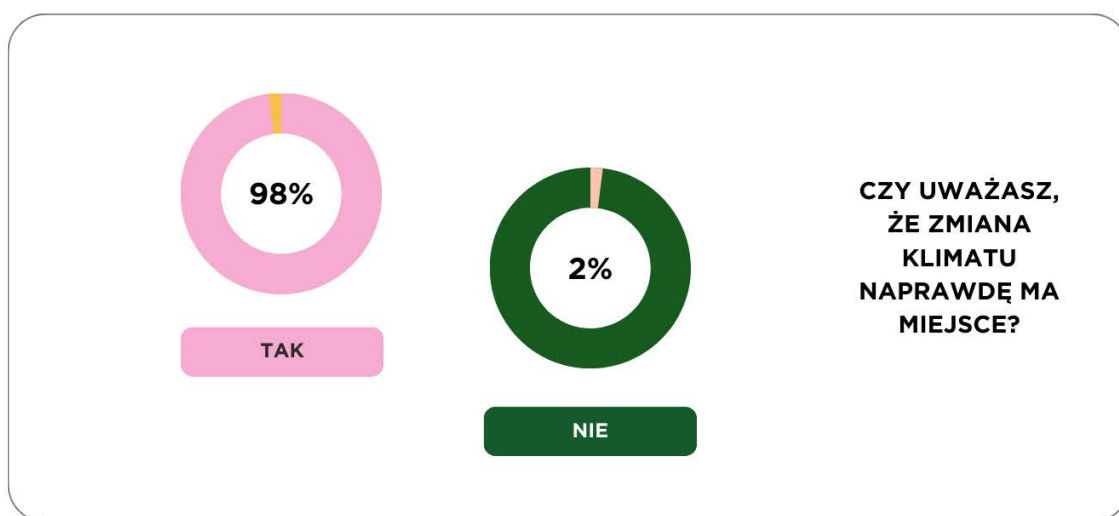
ZRÓWNOWAŻONE
INICJATYWY
ZOSTAŁY
ZMAPOWANE
WE WŁOSZACH
W PÓLNOCN
WCHODNICH
REGIONACH





RAPORT PORÓWNAWCZY DOTYCZĄCY ŚWIADOMOŚCI ZMIAN KLIMATU

Uczestnicy zostali zapytani o niektóre kwestie związane ze zmianami klimatu. Poniżej znajduje się podsumowanie najistotniejszych odpowiedzi udzielonych przez różne grupy docelowe w Polsce, Portugalii i we Włoszech.





REDUCE REUSE RECYCLE

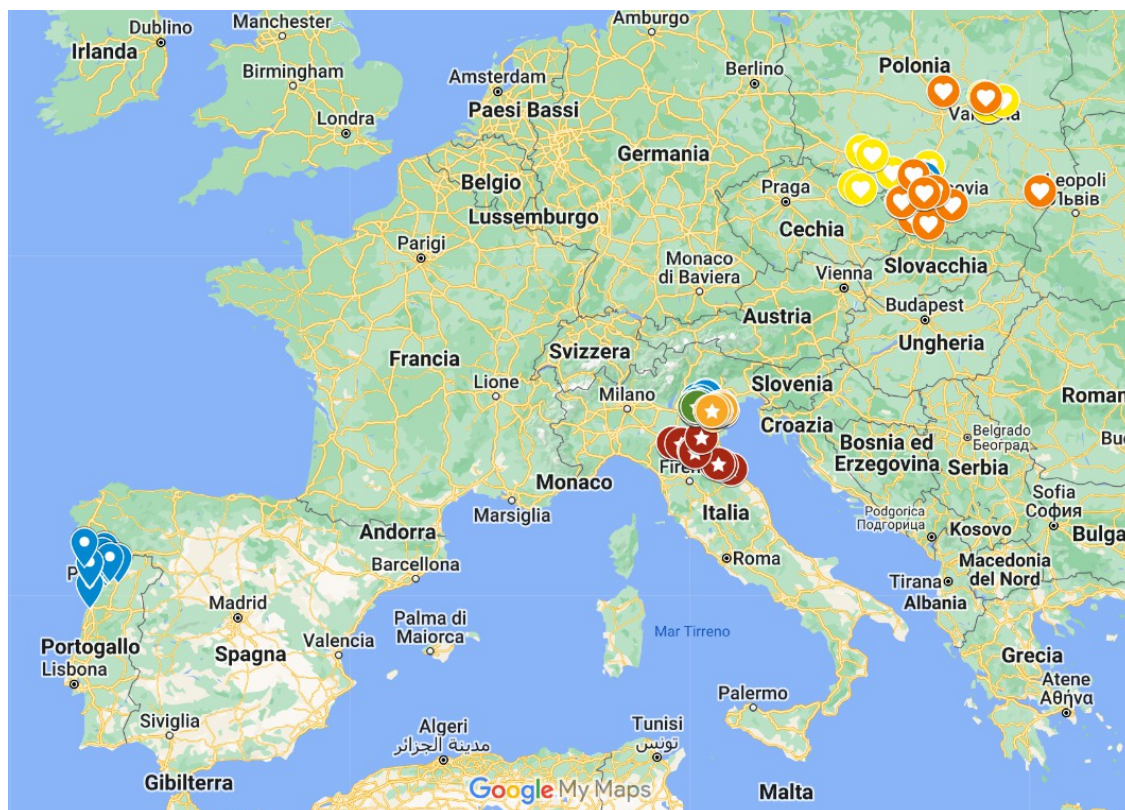
- Zmniejszenie śladu węglowego
- Kupowanie rzeczy używanych
- Oszczędzanie wody
- Unikanie wspierania dużych marek modowych
- Wspieranie organizacji ekologicznych i produktów lokalnych



**JAKIE DZIAŁANIA
MOŻESZ PODJAĆ W
SWOIM CODZIENNYM
ŻYCIU, ABY
PRZECIWDZIAŁAĆ
ZMIANOM KLIMATU?**



- Inwestowanie w odnawialne źródła energii
- Naprawa obiektów
- Korzystanie w większym stopniu z transportu publicznego niż prywatnego
- Samodzielna produkcja żywności
- Wspieranie sprawiedliwego handlu
- Używanie mniejszej ilości opakowań



Link do mapy: [GLOKERS - MAPA ZRÓWNOWAŻONYCH INICJATYW](#)

LISTA ZMAPOWANYCH INICJATYW

N	NAZWA INICJATYWY	OPIS
POLSKA		
1	Kolektyw Studio	Piekarnia z Katowic. Tylko na zakwasie, więc chleb można jeść przez tydzień. Pieczenie przez 24 godziny. Przetwory robione są przez 3 tygodnie. Prowadzą szkolenia i warsztaty.
2	Tiara Monoi	Na rynku w Cieszynie od 13 lat. Naturalne, certyfikowane kosmetyki. Firma rodzinna. Olej kokosowy, ekstrakty roślinne, olejki eteryczne.
3	Kuferek Smaku	Rodzinna firma z Katowic. Prężnie działający sklep. Oleje tłoczone zachowują trwałość przez 3-4 miesiące. Nie nadają się do pieczenia, smażenia. Pakowane w butelki zwrotne. Resztki zabierane do skansenu koziego lub sprzedawane. Nabiał, oliwki, herbaty, przyprawy, orzechy i bakalie. Olej t ł o c z ą na miejscu.



4	Vege Kiosk	Firma z Warszawy, wegańska (firma BIOTANICA). Wegańskie produkty (różne dania: pierogi, ciasta i inne). Ręcznie robione, proste składniki. Bez certyfikatów, ale robione tradycyjnymi metodami. Na zakwasie, bez drożdży. Również produkty bezglutenowe.
5	Delikatessen Gruszczyński Andrzej	Zgodnie z nazwą - delikatesy, produkty bio: kawy, herbaty, wina, kremy orzechowe, chałwy, rzemieślnicza czekolada. Także produkty Fair Trade. Wszystko od małych producentów. Mają trzy stoiska, również z oliwkami, serami i ciastami - bistro. Wszystkie produkty są tradycyjnymi produktami z różnych krajów.
6	Swojskie Smaki delikatesy Eko	Zgodnie z nazwą - delikatesy, produkty bio: kawy, herbaty, wina, kremy orzechowe, chałwy, rzemieślnicza czekolada. Także produkty Fair Trade. Wszystko od małych producentów. Mają trzy stoiska, również z oliwkami, serami i ciastami - bistro. Wszystkie produkty są tradycyjnymi produktami z różnych krajów.
7	BioBazar Huta Baildon	Powstał 10 lat temu (27.04.2024 10 urodziny). Jest filią istniejącego od 15 lat Biobazaru w Warszawie. To nie tylko warzywa i owoce, ale także mięso, ryby, makarony, pieczywo i wiele innych). Klienci chętnie spędzają tu czas, organizowane są wydarzenia towarzyszące - warsztaty, degustacje, letni ogródek, zabawy i animacje dla dzieci. 80% produktów jest certyfikowanych, 20% niecertyfikowanych, ale wytwarzanych rzemieślniczo.
8	Komu hummus? (Eng: Komu hummus?)	Żywność ekologiczna, wegańska, bezglutenowa, dla osób na różnych dietach.
9	SOSTA	Sprzedaż produktów EKO.
10	Niebo w gębie (Eng: Niebo w gębie)	Produkcja przetworów (dżemów). Wszystko naturalne, bez chemikaliów i konserwantów.
11	Las i łąka (Eng: Forest and meadow)	Zero odpadów. Wykorzystywanie ścinek. Wełna, bawełna, biodegradowalny, konopny sznurek. https://luzem.eu/las-i-laka
12	Ekolandia	Sprzedaż produktów BIO (kasze, makarony, mąka) - na wagę, owoce ekologiczne na wagę. Soki, oleje, sery, zupy, zioła w doniczkach
13	Rolniczy handel detaliczny	Przetwory owocowe i warzywne. Firma rodzinna. Neutralne uprawy. Ekologiczne rozwiązania. Zero konserwantów/chemikaliów. Niepasteryzowane.
14	Polskie Eko Zagrody	świeże owoce i warzywa, warzywa przetworzone, eko drób, eko wołowina i wieprzowina, eko wędliny, króliki.



15	Czar Natury Andrzej Czarnecki przetwórstwo warzyw, warzywa ekologiczne/ urok - Andrzej Czarnecki	Natura	Ekologiczne warzywa z polskich pól i ogrodów. Z województwa lubelskiego. Warzywa z własnej uprawy, własne kiszonki. Rodzinny biznes. Resztki wykorzystują dla zwierząt lub oddają hurtownikom w zamian za coś innego. Zostali
----	---	--------	---



	przetwórstwo warzywa, warzywa organiczne	na Biobazar od samego początku, firma istnieje od 2000 roku.
16	Cieplak	Cukiernia, firma rodzinna od 3 pokoleń od 1956 roku. Pracownicy mają staż po 33 lata - stała załoga. Od kilku miesięcy na Biobazarze. Co tydzień jakieś nowości i zawsze stare receptury i tradycyjne wypieki. Najlepsze pączki według własnej receptury.
17	Ale Rybka	Współpracuje z Biobazar od samego początku. Firma jednoosobowa. Jak najprostszy skład sałatek. 1,5 tygodniowy termin przydatności do spożycia produktów. Wędzenie bez konserwantów. Nic się nie m a r n u j e .
18	A stragan sprzedaż ziemniaki prosto od rolnika	Stoisko z ziemniakami prosto od rolnika. Wsparcie lokalnych dostawców i producentów; pewność pochodzenia produktu (z Polski - lokalny); kupując od lokalnych dostawców przeciwdziałamy importowi z daleka i ograniczamy emisję CO2.
19	osiedle wieczorka dworzec - Piekary Śląskie	Akcja "Podziel się ciepłem" - Miejsce na przekazanie ciepłej odzieży dla potrzebujących zimą; Dobre zdrowie i jakość życia; Masz i nie używasz? - powieś na wieszaku. / Potrzebujesz - po prostu weź.
20	Wymiana dobra.	Wymiana dobra. paragony dobre; Cel: zero głodu; to uczestniczące w kampanii piekarnie i restauracje w mieście, które przyłączyły się do akcji; Akcja umożliwia głodnym osobom wzięcie paragonu zawieszono na specjalnych tablicach i wykorzystanie go do otrzymania posiłku. Paragony są finansowane przez dobrowolnych darczyńców.
21	Urząd Miasta Piekary Śląskie - lodówka osiedlowa	Lodówka społecznościowa w Piekarach Śląskich. Realizuje cel "zero głosu". Mieszkańcy, przedsiębiorcy i firmy cateringowe zostawiają w niej odpowiednio zapakowaną żywność (zgodnie z instrukcją na lodówce). Potrzebujący w każdej chwili mogą zabrać to, czego potrzebują. Lodówką opiekuje się Urząd Miasta i wolontariusze.
22	Karczma u Basieńki/ Karczma u Basieńki	Tawerna oferująca posiłki przygotowywane z lokalnych produktów
23	Lodówka społecznościowa	The Social Fridge - jadłodajnia; Cele: 2, 3 i 10
24	Centrum Handlowo - Usługowe HALA/ Centrum Handlowo - Usługowe HALA	Miejska hala targowa: wszystkie stoiska znajdują się w jednym miejscu - oszczędność paliwa, czasu, przestrzeni; Oszczędność na ogrzewaniu; Zmniejszona emisja CO 2



25	Technikum nr 4 im. Marii Skłodowskiej - Curie/ Szkoła Zawodowa	Szkoła, lider kampanii EKO-Bytom, wdrożyła stałe, zakrojone na szeroką skalę i systematyczne działania projektowe w zakresie segregacji surowców wtórnych: makulatury, butelek plastikowych, baterii. Dla czystego powietrza, dla czystej planety, dla zachęcenia uczniów do działania
----	--	--



26	BIGA Odzież używana Second hand/ BIGA Odzież używana	BIGA - odzież używana: pozwala na ponowne wykorzystanie ubrań; zmniejsza ilość wyrzucanych ubrań; promuje odpowiedzialne podejście do zakupów; zmniejsza produkcję odzieży.
27	Skandynawska Odzież/ Odzież skandynawska	Skandynawska odzież według wagi: Cel 13 - działania na rzecz klimatu; Cel 12 - odpowiedzialna konsumpcja i produkcja; kupując używane ubrania nie tworzysz nowego śladu węglowego; odchodzenie od szybkiej mody
28	Centrum gastronomiczne	Jadłodajnia - miejsce, w którym można przekazać żywność potrzebującym
29	Centrum gastronomiczne	Jadłodajnia - miejsce, w którym można przekazać żywność potrzebującym
30	Centrum gastronomiczne	Jadłodajnia - miejsce, w którym można przekazać żywność potrzebującym
31	ATUT Dwujęzyczna Szkoła Podstawowa Fundacji Edukacji Międzynarodowej	- panele fotowoltaiczne, magazynowanie energii, wakacje z OZE, drewniana sala lekcyjna - altana edukacyjna z systemem zbierania wody deszczowej, ścieżka edukacyjna od kwietnia 2024 - widownia zewnętrzna, ściana zieleni z automatycznym nawadnianiem, 2 sale OZE, rowery ładujące telefony, liczniki oszczędności, kurtyny powietrzne - nawiew ciepłego powietrza po otwarciu drzwi, pompy ciepła, system zarządzania energią - zdalny odczyt i archiwizacja danych o zużyciu ciepła
32	Park Naukowo- Technologiczny Euro- Centrum	- zwiększanie świadomości ekologicznej, badanie argumentów przemawiających za ECO, edukacja poprzez doświadczenie
33	Rocznik Środowiskowy Oxford Turniej Debat	Coroczny środowiskowy turniej debat oksfordzkich dla młodzieży: debata na temat odnawialnych źródeł energii, zwiększanie świadomości ekologicznej, odkrywanie argumentów za EKO, edukacja przez doświadczenie
34	J. Iwaszkiewicz Zespół Szkół nr 2	Centrum Edukacji Ekologicznej: zwiększanie świadomości ekologicznej, argumentowanie na rzecz ECO, edukacja poprzez doświadczenie
35	ĆMOK Ogród społeczny w Parku Zamkowym	Ogród społecznościowy w Castle Park
36	Jadalnia	Jadłodajnia - miejsce, w którym można przekazać żywność potrzebującym
37	Wyżywienie - dobrowolny Brygada pożarnicza	Jadłodajnia - miejsce, w którym można przekazać żywność potrzebującym



38	Przystanek książkowy w formie budki telefonicznej:	Przystanek książkowy w formie budki telefonicznej: - samoobsługa - 24-godzinna wypożyczalnia książek w pobliżu tężni solankowej - zdrowie ; Konstanciński Rower Miejski
39	Konstanciński Rower Miejski - stacja 6472	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl
40	Konstanciński Rower Miejski - stacja 6081	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl
41	AMBike.pl	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl



42	Konstanciński Rower Miejski - stacja 6082	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl
43	Konstanciński Rower Miejski 6470 - Park Zdrojowy	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl
44	Konstanciński Rower Miejski - stacja 6471	Konstanciński Rower Miejski; konstancinskirower.pl
45	Tiele-Winckler Pałac w Miechowicach	Artystyczne działania recyklingowe; palacwmiechowicach.pl
46	Kłodzko miasto Rada /gmina Kłodzko	Program Ekologiczne Kłodzko - "Klimat się zmienia - zmień sposób myślenia": - Zielone i niebieskie Kłodzko - zajęcia edukacyjne: - warsztaty edukacyjne - ekologiczny festiwal miejski - zazielenianie "zabetonowanego" rynku - tworzenie parków kieszonkowych - miejskie ogrody warzywne FB: Eko-logiczne Kłodzko
47	Veturilo - 355 stacje rowerowe	Veturilo - 355 stacji rowerowych: 5 mln wypożyczeń, 610 tys. użytkowników, bardzo często Warszawiacy codziennie korzystają z wypożyczalni rowerów. Jest to jeden z najczęściej używanych środków transportu. Bardzo popularny, ekologiczny
48	Ogród deszczowy	Ogród deszczowy: piękna roślinność, która cieszy się terenami podmokłymi; Miejsce odpoczynku dla lokalnych mieszkańców, zachęca do doceniania przyrody; uczy o zmianach klimatu (zagrożenie niedoborem wody)
49	SPECTO Publiczna Szkoła Podstawowa	Publiczna Szkoła Podstawowa SPECTO, Organ prowadzący: Narodowy Operator Edukacyjny; fotowoltaika; system odzyskiwania wody deszczowej
50	Elektrownia fotowoltaiczna	Elektrownia fotowoltaiczna: Energia elektryczna dla gminy - zasilanie jednostek gminnych (Szkoła, Urząd Miejski, Organizacje Pomocy Społecznej)
51	ReUżytkownia Opole/ ReUżytkownia Opole	#Ponowne użycie: recykling, upcykling
52	Warsztat Miejski (Warsztat Miejski)	Ruch makerski to zjawisko kulturowe, które jest rozszerzeniem ruchu Do-It-Yourself (DIY) o elementy wykorzystujące nowe technologie. Nasz Warsztat z dumą go reprezentuje, a my lubimy określać się mianem "Śląskich Mejkersów".



53	Kooperatywy spożywcze	Jurajska Kooperatywa Spożywcza: nieformalna grupa łącząca lokalnych rolników i producentów z konsumentami, kładąca nacisk na lokalne, ekologiczne i bio produkty oraz dobrostan rolników. Grupa zakupowa "W stodole": nieformalna grupa zakupowa, nacisk na produkty lokalne, ekologiczne i bio oraz dobrostan rolników. Spiżarnia - lokalna żywność: rolnicy zrzeszyli się i utworzyli
----	-----------------------	---



		"sklep" z ich produktami. "Sklep" jest otwarty tylko 2 godziny w tygodniu i 2 godziny w weekendy; nacisk kładziony jest na lokalny, etyczny handel.
54	Kolej linia Jelcz - Nadolice WLK - Wrocław	Linia kolejowa Jelcz - Nadolice WLK - Wrocław z parkingami Ride & Drive: umożliwia mieszkańcom gminy Czernica - jednej z najszybciej zaludniających się gmin w Polsce - dojazd do pracy i szkoły; Ponad 23 000 mieszkańców ma możliwość przesiadki z transportu prywatnego na publiczny = szybciej, taniej i bardziej ekologicznie.
55	Gryfny Kafyj - Cafe Silesia	Gryfny Kafyj - Cafe Silesia: EKO wystrój i wyposażenie, polityka zatrudniania osób niepełnosprawnych, produkty prosto od producentów, często lokalnych.
PORTUGALIA		
56	Casa da Juventude de Amarante	Centrum młodzieżowe oferujące różne zajęcia i usługi dla młodych ludzi z wegetariańską restauracją i barem.
57	ADESCO	stowarzyszenie skoncentrowany na lokalny rozwój i wzmocnienie pozycji społeczności
58	Quinta Vila Caiz	Rolnictwo gospodarstwo i wiejski rekolacje oferujące programy i wydarzenia edukacyjne.
59	IET - Instituto Empresarial do Tâmega	Instytut biznesowy zapewniający szkolenia i wsparcie dla przedsiębiorców.
60	Escola Básica 2/3 Amadeo de Souza Cardoso	Szkoła publiczna oferująca edukację od poziomu podstawowego do średniego I stopnia.
61	Colégio de São Gonçalo de Amarante - Escola Católica	Szkoła katolicka zapewniająca edukację od poziomu przedszkolnego do średniego.
62	Cimo de Vila	Posiadłość rolna wytwarzająca produkty ekologiczne i goszcząca międzynarodowych wolontariuszy
63	Miejski Ogród / Horta Urbana	Ogród społecznościowy promujący rolnictwo miejskie i praktyki zrównoważonego rozwoju.
64	Szkoła średnia / 3 Amarante	Szkoła średnia zapewniająca edukację i szkolenia zawodowe.
65	Quinta da Palmirinha	Posiadłość rolnicza produkująca wino i inne lokalne produkty.
66	Cinetatro de Amarante	Kultura centrum hosting film pokazy filmowe, przedstawienia teatralne i inne wydarzenia.
67	House Pascoaes	Muzeum i centrum kulturalne poświęcone życiu i twórczości portugalskiego poety Teixeira de Pascoaes.
68	Aldeia da Juventude	Zakwaterowanie dla wolontariuszy uczestniczących w projektach i inicjatywach społecznych.
69	CENASEF	Organizacja rządowa wspierająca inicjatywy społeczne i edukacyjne w Amarante.



Co-funded by
the European Union



70	Bolama	Kawiarnia i restauracja serwująca tradycyjne dania kuchni portugalskiej.
----	--------	--



71	Mercadinho Biológico e Artesanal de Guimarães	Ekologiczny i rzemieślniczy targ oferujący lokalne produkty.
72	Cor de Tangerina	Restauracja wegetariańska oferująca warsztaty i programy międzynarodowe
73	Terrassa - Uczciwe jedzenie	Restauracja specjalizująca się w zdrowych i ekologicznych potrawach.
74	A Leira Dela	Restauracja i kawiarnia oferująca domowe posiłki i wypieki.
75	Officina Noctua	Warsztat rzemieślniczy produkujący ręcznie robioną ceramikę i wyroby garncarskie.
76	Horta Fresca	Ekologiczny sklep spożywczy sprzedający świeże produkty i zrównoważone towary.
77	O Sítio dos cogumelos	Farma grzybów produkująca różnorodne grzyby dla smakoszy i grzyby lecznicze.
78	Stowarzyszenie Przedsiębiorstw Amarante	Stowarzyszenie biznesowe wspierające lokalne przedsiębiorstwa i rozwój gospodarczy.
79	Izba Handlowa w Amarante	Organizacja promująca handel i przemysł w regionie Amarante.
80	Uniuersytet of Trás-os-Montes i Alto Douro	Publiczny uniwersytet oferta studia licencjackie i podyplomowe.
81	Agora Aveiro	Organizacja non-profit skupiająca się na zaangażowaniu obywatelskim i projektach społecznych.
82	Cercimarante, C.R.L.	Spółdzielnia promująca integrację społeczną i wsparcie dla osób niepełnosprawnych.
83	Horta gmina de Gumaraes	Ogród społecznościowy promujący rolnictwo miejskie i praktyki zrównoważonego rozwoju.
84	Floresta Erasmus+	Projekt społecznościowy dla Co2 offset
85	eira de Produtos Biológicos do Porto	Lokalny rynek produktów biologicznych
86	Aventura Marão Clube	Ngo for Eramsus Project koncentruje się na zdrowym stylu życia i sporcie
87	Stowarzyszenie Reviravolta	Organizacja pozarządowa na rzecz sprawiedliwego handlu
88	Programa ser turystyka zrównoważona	Projekt publiczny na rzecz zrównoważonej turystyki
WŁOCHY		
89	Altromercato Vicenza Emporio	Sklep ze sprawiedliwym handlem
90	Bici park	Wypożyczanie rowerów
91	NaturaSi Silene Bio Bottega E Cucina	Bio i ekologiczny supermarket z restauracją bistro



92	Biosapori	Bio i ekologiczny supermarket z restauracją bistro
93	Spółdzielnia Insieme sociale	Spółdzielnia zajmująca się ponownym wykorzystaniem, odzyskiem, odprawą i sprzedażą odzieży używanej
94	al barco	Bar spółdzielni Insieme, serwujący produkty sprawiedliwego handlu



95	Ida Tess - Laboratorio di Sartoria di Parco delle Stagioni SRL Impresa Sociale	Ida Tess to marka odzieży i akcesoriów produkowanych przez Parco delle Stagioni SRL Impresa Sociale, z wykorzystaniem tkanin odzyskanych z funduszy magazynowych i odpadów produkcyjnych
96	Girabito - Insieme Soc. Coop. Sociale	Sklep z odzieżą vintage i używaną
97	Golden - moda sostenibile e vintage	Sklep z odzieżą vintage i używaną
98	Il Mercato Campagna Amica di Vicenza	Lokalny rynek rolniczy
99	100orti	Gospodarstwo ekologiczne
100	Fattoria Il Pomodoro	Stowarzyszenie promujące integrację społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych poprzez gospodarstwo społeczne
101	Fattoria Sociale Conca d'Oro	Stowarzyszenie promujące integrację społeczną i zawodową osób niepełnosprawnych poprzez gospodarstwo społeczne
102	Altromercato Thiene Emporio	Sklep ze sprawiedliwym handlem
103	Altromercato - Bassano del Grappa	Sklep ze sprawiedliwym handlem
104	Altromercato Dueville Distretto	Sklep ze sprawiedliwym handlem
105	Altromercato Isola Vicentina Bottega Distretto	Sklep ze sprawiedliwym handlem
106	Il Molinetto	Ekologiczny targ oferujący lokalne produkty, takie jak: jajka, warzywa, owoce
107	Porto Burci	Centrum kulturalne, edukacyjne i środowiskowe
108	Biblioteca del Centro Documentazione e Studi Presenza Donna	Biblioteka specjalizująca się w tematyce równości płci
109	Fuori di Zucca	Sklep ekologiczny (świeże warzywa, owoce) promujący integrację społeczną i zawodową. Sklep jest prowadzony przez Agendo, spółdzielnię pracującą z osobami z zespołem Downa.
110	La Bottega di Nonna Papera	Pracownia cukiernicza zajmująca się zatrudnianiem osób niepełnosprawnych. Ciastkarnia jest prowadzona przez Agendo, spółdzielnię współpracującą z osobami z zespołem Downa i korzystającą ze składników pochodzących ze sprawiedliwego handlu.
111	Altromercato - Emporio Modena - Coop. Oltremare	Sklep ze sprawiedliwym handlem



112	Altromercato Rimini Bottega Pacha Mama - Via Cairolì	Sklep ze sprawiedliwym handlem
-----	--	--------------------------------



113	Altromercato Cesena Bottega Equamente	Sklep ze sprawiedliwym handlem
114	Altromercato Forli- Emporio Equamente	Sklep ze sprawiedliwym handlem
115	C'è un mondo - Twój sklep EQUO i BIO w Bolonii	Sklep ze sprawiedliwym handlem
116	Altromercato Bologna Bottega ExAequo	Sklep ze sprawiedliwym handlem
117	Altromercato Reggio Emilia Meridiano 361 - Równowaga i solidność dla nowych zawodników	Sklep i importer sprawiedliwego handlu
118	La Polveriera	https://lapolveriera.net/ La Polveriera to przestrzeń, która wyrosła z projektu rewitalizacji miasta. Jest zarządzana przez konsorcjum spółdzielni socjalnych i organizuje wydarzenia kulturalne, warsztaty, restaurację i bar, a wszystko to koncentruje się na zrównoważonym rozwoju społecznym, integracji i integracji społecznej. wrażliwych osób
119	Re Mida	https://www.remida.org/ REMIDA to kulturalny projekt zrównoważonego rozwoju, kreatywności i badań nad odpadami. Ponowne użycie, recykling i projekty upcyklingowe.
120	ZEM Vegan Bistrot	Wegańskie bistro
121	Cassero LGBTQIA+ Center	Centrum LGBTQIA
122	Spazio Lòdola (dawniej bar Arcobaleno)	Przestrzeń społeczna i kuchnia, w której organizowane są szkolenia i wydarzenia społeczno-kulturalne
123	Senza Nome	Senza Nome to bar prowadzony przez osoby niesłyszące.
124	Przyjść Le Ciliegie Moda Artigianale	Rzemieśnicze krawiectwo, zrównoważona moda
125	Risalto	Stowarzyszenie kulturalne
126	u.MANI	Zrównoważona moda
127	Altraqualitm Soc. Coop. A. R. L.	Spółdzielnia sprawiedliwego handlu (importer)
128	Altromercato Alte di Montecchio Maggiore Bottega Distretto	Sklep ze sprawiedliwym handlem
129	Piano Infinito Cooperativa Sociale	Spółdzielnia socjalna promująca solidarność
130	Chiosco Parkè nie	



131	Fattoria sociale Massignan	Gospodarstwo bioekologiczne i społeczne, pracujące z osobami niepełnosprawnymi
132	Casa S. Angela Fondazione	https://www.casasantangela.it/



		Biurko antyprzemocowe, dystrybucja odzieży i żywności dla potrzebujących
133	La Madre Terra	Sklep ekologiczny i bio
134	La Casa Di Giovanni di Alberto Peruffo	Księgarnia i centrum kulturalne, promuje inicjatywy na rzecz ochrony środowiska
135	Spółdzielnia sociale Insieme Arzignano	Spółdzielnia zajmująca się ponownym wykorzystaniem, odzyskiem, odprawą i sprzedażą odzieży używanej
136	Cuore di Macina	młyn specjalizujący się w produkcji mąki z tradycyjnych ziaren
137	Altromercato Mirano Bottega Bandera Florida Coop.ACLI S.Gaetano	Sklep ze sprawiedliwym handlem
138	Altromercato Mira Bottega Bandera Florida ACLI S.Gaetano coop.soc.	Sklep ze sprawiedliwym handlem
139	Ca' Macana Original	Warsztaty rzemieślnicze
140	NaturaSi	Bio i ekologiczny supermarket
141	Il Mercato del Contadino	Lokalny rynek rolniczy
142	Bronte Garden	Centrum ogrodnicze, promujące bioróżnorodność
143	Forno San Gaetano	Bio piekarnia
144	Trattoria Il Sogno	Restauracja korzystająca ze zrównoważonych składników
145	Angoli di Mondo Noventa	Sklep ze sprawiedliwym handlem
146	Angoli di Mondo Arcella	Sklep ze sprawiedliwym handlem
147	Ce.Svi.Te.M. ETS	Stowarzyszenie non-profit, promujące zrównoważony rozwój
148	Il Calzolaio Mirano	Szewc i naprawa obuwia
149	El Forno A Legna S.a.s.	Bio piekarnia
150	Centro Dedalo	Centrum agregacji młodzieży
151	Progetto Quid	Zrównoważona marka moda to spółdzielnia, która współpracuje z kobietami w potrzebie, wykorzystując zużyte tekstylia
152	Mondo Green	Kupuj ekologiczne i naturalne produkty do domu i higieny osobistej, luzem lub w opakowaniach nadających się do kompostowania i recyklingu,
153	Pecore Ribelli	Młyn i nasz sklep, wyspecjalizowany w flour z tradycyjnych ziaren
154	Casa di Anna	Gospodarstwo społeczne
155	Punto Alimentazione Naturale	Bio i ekologiczny supermarket z restauracją bistrot
156	Ortofrutticola Favaro S.R.L.	Sklep z owocami i warzywami
157	Pasticceria Caffetteria Spezzati di Momoli Paolo	Cukiernia i kawiarnia, współpracuje z młodzieżą



158	Gatto Rosso	Gatto Rosso to bar będący częścią spółdzielni socjalnej (Controvento), która działa w Forte Marghera, przestrzeni kulturalnej i rezydencji artystycznej
-----	-------------	---



159	Cantine Riviera del Brenta Soc. Coop.	Sklep rolniczy z lokalnymi produktami rolnymi
160	Gospodarstwo agroturystyczne Papaveri e Papere	Agroturystyka promowanie chłopską kulturę i ambientalny zrównoważony rozwój
161	Mercatino Vigonza Cooperativa Sociale Mani Tese	Rynek wtórny



3. METODOLOGIE AKTYWIZMU ŚRODOWISKOWEGO MŁODZIEŻY

Młodzieżowy aktywizm klimatyczny odnosi się do działań i inicjatyw podejmowanych przez młodych ludzi w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom. Obejmuje on szeroki zakres działań, od protestów i demonstracji po kampanie edukacyjne i rzecznicze. Młodzi aktywiści klimatyczni odgrywają kluczową rolę w napędzaniu działań na rzecz klimatu i domaganiu się bardziej zrównoważonej przyszłości.

Ewolucja aktywizmu młodzieżowego: Świat po Grecie

Samotny strajk szkolny Greta Thunberg w 2018 r. rozpałił globalną falę aktywizmu młodzieżowego, inspirując miliony do domagania się pilnych działań w sprawie zmian klimatu. Ruch, który zapoczątkowała, nie był tylko chwilowym zrywem; zasadniczo zmienił krajobraz aktywizmu społecznego.

Przed Thunberg aktywizm młodzieżowy był często postrzegany jako niszowy, związany z marginalizowanymi społecznościami lub konkretnymi przyczynami. Jednak globalny ruch strajku klimatycznego, którego była katalizatorem, pokazał ogromną siłę młodzieży zjednoczonej we wspólnej sprawie. Obalił stereotyp młodych ludzi jako apatycznych lub niezaangażowanych i uczynił z nich potężną siłę na rzecz zmian społecznych.

Kluczowe zmiany w aktywizmie młodzieżowym

- **Od globalności do lokalności:** Podczas gdy kryzys klimatyczny pozostaje palącą kwestią globalną, młodzi aktywiści coraz częściej zwracają uwagę na lokalne wyzwania. Zajmują się takimi kwestiami, jak brak bezpieczeństwa żywnościowego, przystępne cenowo mieszkania i niesprawiedliwość rasowa w ich własnych społecznościach. Ta lokalna koncentracja pozwala im budować silniejsze relacje z sąsiadami i wywierać bardziej namacalny wpływ.
- **Cyfrowi tubylcy, cyfrowi aktywiści:** Dorastając w erze cyfrowej, młodzi aktywiści są biegli w wykorzystywaniu platform mediów społecznościowych do organizowania, mobilizowania i rozpowszechniania swojego przesłania. Używają tych narzędzi do budowania społeczności internetowych, koordynowania protestów i omijania tradycyjnych kanałów medialnych.
- **Intersekcjonalność:** Uznając wzajemne powiązania kwestii społecznych i środowiskowych, młodzi aktywiści przyjmują bardziej intersekcjonalne podejście. Kwestionują systemowe nierówności i opowiadają się za polityką, która zaspokaja potrzeby zmarginalizowanych społeczności.
- **Współpraca z ekspertami:** Aby upewnić się, że ich aktywizm jest oparty na dowodach i skuteczny, młodzi ludzie szukają wskazówek od naukowców, decydentów i innych ekspertów. Tworzą partnerstwa z uznanymi organizacjami i instytucjami, aby wzmocnić swój wpływ.
- **Żądanie zmian systemowych:** W przeciwieństwie do poprzednich pokoleń aktywistów, którzy mogli skupiać się na podnoszeniu świadomości lub lobbowaniu na rzecz konkretnych polityk, dzisiejsi młodzi aktywiści domagają się fundamentalnych zmian systemowych. Kwestionują oni pierwotne przyczyny problemów społecznych i środowiskowych oraz domagają się transformacyjnych rozwiązań.



Co-funded by
the European Union



Obecnie możemy mówić o erze post-Greta w aktywizmie młodzieżowym, charakteryzującej się nowym poziomem wyrafinowania, różnorodności i ambicji. Młodzi aktywiści nie tylko reagują na kryzysy, ale także aktywnie kształtują przyszłość. Przekraczają granice tego, co możliwe i inspirują miliony ludzi na całym świecie.



Podczas gdy wyzwania stojące przed naszą planetą i naszymi społeczeństwami są ogromne, energia i kreatywność młodych aktywistów dają nadzieję na bardziej sprawiedliwą i zrównoważoną przyszłość. Kontynuując wprowadzanie innowacji i ewolucję, udowadniają, że moc tworzenia zmian leży w rękach następnego pokolenia.

3.1 Kluczowe punkty aktywizmu i uczestnictwa młodzieży

Aktywizm i partycypacja młodzieży mogą być rozwijane na różnych poziomach, które można postrzegać jako uzupełniające się w celu osiągnięcia wspólnych celów. W rzeczywistości kwestia klimatu, podobnie jak wiele innych istotnych dla nowych pokoleń, takich jak równość płci, prawa obywatelskie, integracja, równowaga między życiem zawodowym a prywatnym, zdrowie psychiczne, może zainteresować szeroką gamę interesariuszy i podmiotów, co wymaga zróżnicowanego podejścia, języka i metodologii. Niektóre wspólne punkty można zidentyfikować w obecnych procesach w dziedzinie aktywizmu i partycypacji młodzieży:

1. Lokalne działania, globalny wpływ: Podczas gdy globalne kwestie, takie jak zmiany klimatu, wywołują ruchy, które jednoczą młodych ludzi na różnych kontynentach, siłę do tworzenia pozytywnych zmian można również wykorzystać lokalnie. Młodzi aktywiści coraz częściej zajmują się kwestiami bliskimi domu, takimi jak brak bezpieczeństwa żywnościowego czy nierówności edukacyjne, kształtując swoje społeczności i budując bardziej sprawiedliwy świat krok po kroku. Te lokalne działania, po połączeniu, przyczyniają się do globalnej fali zmian.

2. Dostosowane podejścia dla różnych interesariuszy: Język aktywizmu musi być elastyczny. Dotarcie do studentów na kampusie może wymagać angażujących infografik i interaktywnych warsztatów. Mobilizowanie pracujących profesjonalistów może obejmować rozmowy w porze lunchu lub petycje online, które płynnie wpisują się w napięte harmonogramy. Rozpoznanie różnych interesariuszy w ramach ruchu pozwala młodym aktywistom tworzyć ukierunkowane strategie, które rezonują z każdą grupą.

3. Wykorzystanie mocy wielu głosów: Każdy głos dodaje do chóru. Aktywizm młodzieżowy rozwija się dzięki inkluzywności. Od introwertyków, którzy wnoszą swój wkład poprzez pisanie i badania, po ekstrawertyków, którzy prowadzą demonstracje, jest miejsce dla każdego. Takie wielogłosowe podejście nie tylko wzbogaca ruch o różnorodne perspektywy, ale także wzmacnia jego przesłanie i zwiększa jego zasięg.

4. Beyond Awareness: Wezwanie do działania: Podnoszenie świadomości jest kluczowe, ale skuteczny aktywizm idzie dalej. Dzisiejsi aktywiści młodzieżowi nie zadowolają się jedynie podkreśleniem problemów; domagają się rozwiązań. Badają zmiany w polityce, proponują innowacyjne rozwiązania i pociągają liderów do odpowiedzialności. Przechodząc od "poznania problemu" do "dążenia do zmian", przesuwiają igłę w kierunku bardziej sprawiedliwej przyszłości.

5. Gobelin narzędzi dla wieloaspektowych zagadnień: Kryzys klimatyczny jest często plakatem aktywizmu młodzieżowego, ale spektrum zagadnień jest ogromne. Od równości płci po rzeczność zdrowia psychicznego, każde wyzwanie wymaga dostosowanych narzędzi. Kampanie w mediach społecznościowych czynią cuda dla niektórych spraw, podczas gdy oddolne organizowanie się może być bardziej skuteczne dla innych. Młodzi aktywiści są biegli w wyborze odpowiednich narzędzi do pracy, zapewniając skuteczny rezonans ich przesłania.



Co-funded by
the European Union



Podsumowując, zrozumienie wielowarstwowej natury aktywizmu młodzieżowego pozwala nam docenić jego prawdziwą siłę. Młodzi ludzie nie tylko wykrzykują slogany; opracowują strategie, dostosowują się i wprowadzają innowacje, aby zająć się najbardziej palącymi kwestiami naszych czasów.



Ich poświęcenie i zaradność dają światło nadziei w złożonym świecie, pokazując, że wspólne działanie, bez względu na to, jak różnorodne, może uutorować drogę do lepszej przyszłości.

3.2. Poziomy i formy aktywizmu i uczestnictwa młodzieży

Młodzi ludzie są potężnymi agentami zmian. Aby ich głos został usłyszany, a cele osiągnięte, działacze młodzieżowi opracowali zróżnicowany zestaw metodologii.

1. Protest i mobilizacja społeczności

Zainspirowana ruchem Piątki dla Przyszłości (FFF) Greta Thunberg, młodzież na całym świecie zorganizowała masowe protesty i demonstracje, aby podnieść świadomość na temat zmian klimatu i domagać się działań od decydentów. Przesłanie płynące ze światowych placów jest skierowane wprost do decydentów: "Czas ucieka, musimy działać teraz". Dziesiątki szefów państw i rządów przepychało się, by zrobić sobie zdjęcie z młodą szwedzką aktywistką, która zdołała wyprowadzić na ulice miliony swoich rówieśników na całym świecie. Jednak niewielu naprawdę posłuchało wezwania tych placów.

Jedną z pierwszych instytucji politycznych, które zareagowały na protesty Piątków dla Przyszłości, była Unia Europejska, która chce stać się pierwszą dużą gospodarką na świecie, która osiągnie neutralność węglową do 2050 roku. W grudniu 2019 r. przewodnicząca Komisji Europejskiej Ursula von der Leyen ogłosiła Zielony Ład, pakiet przepisów, za pomocą których UE obiecuje zrewolucjonizować każdy sektor swojej gospodarki w imię zrównoważonego rozwoju. Niewystarczający, niekompletny, niewystarczający, a czasem nawet sprzeczny instrument. Ale o tak destrukcyjnym zakresie, że stał się głównym punktem spornym między różnymi partiami politycznymi w okresie poprzedzającym następne wybory. Z jednej strony są tacy, którzy twierdzą, jak wiele zostało zrobione w ciągu ostatnich pięciu lat i wzywają do jeszcze większej determinacji. Z drugiej strony są tacy, którzy obiecują demontaż Zielonego Ładu kawałek po kawałku. Jednak w tle zawsze są oni: ci młodzi aktywiści, którzy teraz, pięć lat później, są w pełni zdeterminowani, aby ich głos był nadal słyszalny.

Ogólnie rzecz biorąc, ten rodzaj aktywizmu obejmuje podnoszenie świadomości, ale także budowanie presji publicznej poprzez marsze, wiece, bojkoty i inne formy demonstracji publicznych, w których również media społecznościowe odgrywają dużą rolę w mobilizowaniu zwolenników i rozpowszechnianiu wiadomości.

2. Edukacja i podnoszenie świadomości

Aktywiści młodzieżowi często pracują nad edukowaniem swoich rówieśników i opinii publicznej w danej kwestii. Można to zrobić poprzez warsztaty, prezentacje, projekty artystyczne, pokazy filmów lub kampanie w mediach społecznościowych. Szkoły są żyznym gruntem, na którym można zasiać ziarno świadomości ekologicznej. To tutaj młodzi ludzie, ze swoimi otwartymi i chłonnymi umysłami, mogą zostać wprowadzeni w koncepcje zrównoważonego rozwoju, bioróżnorodności i zmian klimatycznych. Dzięki zajęciom praktycznym, laboratoriom i projektom uczniowie mogą bezpośrednio doświadczyć wpływu swoich działań na środowisko i rozwinąć poczucie odpowiedzialności za planetę.

Skuteczna edukacja ekologiczna to coś więcej niż tylko dostarczanie informacji; to



Co-funded by
the European Union



pobudzanie ciekawości, krytycznego myślenia i umiejętności rozwiązywania problemów.
Młodzi ludzie,



Uczniowie wyposażeni w te umiejętności będą w stanie stawić czoła przyszłym wyzwaniom środowiskowym z kreatywnością i determinacją. Szkoły, we współpracy z lokalnymi społecznościami i instytucjami, mogą promować inicjatywy takie jak szkolne ogrody, projekty recyklingowe i kampanie uświadamiające, aktywnie angażując uczniów i ich rodziny.

Inwestowanie w edukację ekologiczną oznacza inwestowanie w przyszłość naszej planety. Kształtując świadomych i odpowiedzialnych obywateli, budujemy bardziej zrównoważone i odporne społeczeństwo.

3. Media społecznościowe i komunikacja

Media społecznościowe zrewolucjonizowały młodzieżowy aktywizm klimatyczny, służąc zarówno jako megafon, jak i miejsce spotkań pokolenia zdeterminowanego do walki ze zmianami klimatu. Platformy takie jak Twitter, Instagram i TikTok umożliwiły młodym ludziom wzmocnienie głosu, nawiązanie kontaktu z podobnie myślącymi osobami z całego świata, dotarcie do setek i tysięcy osób oraz mobilizację do wspólnego działania. Dzieląc się osobistymi historiami, danymi naukowymi i wezwaniami do działania, młodzi aktywiści z powodzeniem zmienili globalną rozmowę na temat zmian klimatu.

Potęga mediów społecznościowych jest jednak mieczem obosiecznym. Chociaż ułatwiły one bezprecedensowy poziom zaangażowania i koordynacji, stawiają również wyzwania, takie jak rozprzestrzenianie się dezinformacji, możliwość nękania online i uzależniający charakter tych platform. Co więcej, młodzi aktywiści często stają przed wyzwaniem utrzymania stałej obecności w Internecie, jednocześnie godząc studia, życie osobiste i inne zobowiązania.

Pomimo tych przeszkód, media społecznościowe pozostają niezbędnym narzędziem dla młodych aktywistów klimatycznych. Dzięki nim młodzi ludzie czują się mniej osamotnieni w swojej walce i mają możliwość pociągnięcia do odpowiedzialności potężnych instytucji. W miarę nasilania się kryzysu klimatycznego jasne jest, że media społecznościowe będą nadal odgrywać istotną rolę w kształtowaniu przyszłości naszej planety.

4. Zaangażowanie młodzieży i stowarzyszeń młodzieżowych Partnerstwa i współpraca:

Młodzi ludzie są coraz bardziej świadomi wyzwań środowiskowych stojących przed naszą planetą i aktywnie chcą przyczynić się do bardziej zrównoważonej przyszłości. Budowanie sojuszy z uznanymi organizacjami, liderami społeczności i innymi aktywistami może wzmocnić wpływ ruchów kierowanych przez młodzież. Młodzi aktywiści klimatyczni aktywnie uczestniczą w obozach klimatycznych, programach edukacyjnych i inicjatywach szkoleniowych, aby poszerzyć swoją wiedzę i umiejętności w zakresie aktywizmu klimatycznego. Intersectional Climate Justice Camp zapewnia młodym ludziom z różnych środowisk przestrzeń do nauki o sprawiedliwości klimatycznej i angażowania się w aktywizm.

Wolontariat jest jednym ze sposobów aktywizmu, który pozwala aktywnie uczestniczyć i wspierać stowarzyszenia społeczeństwa obywatelskiego w walce ze zmianami klimatu. Dzięki wolontariatowi młodzi ludzie mogą wypełnić lukę pokoleniową, przekazując wiedzę i umiejętności starszym pokoleniom oraz inspirując



Co-funded by
the European Union



nowe wzorce konsumpcji i bardziej zrównoważony styl życia. Ponadto mogą współpracować z ekspertami i profesjonalistami z branży, wzbogacając swoje zaplecze kulturowe i zawodowe.



Udział w projektach wolontariackich oznacza rozwijanie szeregu umiejętności przekrojowych, które będą coraz bardziej wymagane w świecie pracy.

Spółeczeństwo obywatelskie i stowarzyszenia młodzieżowe katalizują i maksymalizują wpływ poprzez usystematyzowanie dynamiki młodych ludzi we wdrażaniu konkretnych projektów ze społecznościami lokalnymi, pomagając w tworzeniu inicjatyw:

- Ochrona środowiska: poprzez działania takie jak sprzątanie parków, zalesianie, promowanie recyklingu i ograniczanie ilości odpadów.
- Promowanie integracji społecznej: tworzenie przestrzeni do spotkań i wymiany międzypokoleniowej.
- Wsparcie lokalnygospodarczy rozwój: promowanie ekologiczne rolnictwa, zrównoważonej turystyki i lokalnego rzemiosła.

5. Przedsiębiorczość i innowacje

Dzięki dynamicznemu systemowi nowej przedsiębiorczości młodzieżowej i świata start-upów dla nowych pokoleń możliwe jest rozpoczęcie podróży jako przedsiębiorcy w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Młodzi przedsiębiorcy wykorzystują technologię i kreatywność do opracowywania przełomowych rozwiązań dla wyzwań klimatycznych, takich jak energia odnawialna, zrównoważone rolnictwo i modele gospodarki o obiegu zamkniętym.

- **Skalowanie zrównoważonych przedsiębiorstw:** Budują skalowalne firmy, które mogą mieć znaczący wpływ na zmiany klimatyczne. Tworząc zrównoważone produkty i usługi, demonstrują, że można być zarówno rentownym, jak i odpowiedzialnym za środowisko.
- **Inspirowanie innych:** Młodzi przedsiębiorcy inspirują innych do podejmowania działań w zakresie zmian klimatu. Ich historie sukcesu i pasja do zrównoważonego rozwoju motywują nowe pokolenie przedsiębiorców i aktywistów.
- **Tworzenie miejsc pracy:** Zakładając własne firmy, młodzi przedsiębiorcy tworzą miejsca pracy i stymulują wzrost gospodarczy w zrównoważony sposób.

Niektóre przykłady innowacyjnych rozwiązań klimatycznych stworzonych przez młodych przedsiębiorców dotyczą: **Energii odnawialnej** - opracowywanie nowych technologii wykorzystania energii słonecznej, wiatrowej i innych odnawialnych źródeł energii; **Zrównoważonego rolnictwa** - tworzenie innowacyjnych technik rolniczych, które zmniejszają zużycie wody, poprawiają stan gleby i minimalizują emisję dwutlenku węgla; **Gospodarki o obiegu zamkniętym** - projektowanie produktów i systemów, które minimalizują ilość odpadów i maksymalizują wykorzystanie zasobów; **Czystego transportu** - opracowywanie pojazdów elektrycznych, paliw alternatywnych i inteligentnych systemów transportowych.

6. Wspieranie strategiczne

Rzecznictwo to zestaw działań, za pomocą których grupa, skupiona wokół określonego interesu, zamierza wspierać szereg zbiorowych wyborów i decyzji publicznych, takich jak tworzenie zasad, reforma obszaru polityki, wsparcie gospodarcze lub zapewnienie działań interwencyjnych z korzyścią dla zaangażowanych grup i osób.



Jest to techniczna definicja tego, czym jest rzecznicтво. Jak widzieliśmy, rzecznicтво jest w praktyce formą aktywizmu, która dotyczy sfery praw związanych z grupami lub jednostkami. Jest to forma aktywizmu, która opiera się na znaczącej roli komunikacji, rozumianej jako główne narzędzie informowania decydentów publicznych i osób prywatnych.



proponowanie im norm, rozpowszechnianie pozytywnej wizji zagadnienia przez środki masowego przekazu i opinię publiczną, pokazywanie siły i zaangażowania baz referencyjnych grup reprezentatywnych, kształcenie nowych zasad i modeli zachowań.

Rzecznictwo, w kontekście zmian klimatu, to wspólny wysiłek jednostek lub grup mający na celu wywarcie wpływu na politykę publiczną i podejmowanie decyzji w celu rozwiązania kryzysu klimatycznego. Obejmuje szereg działań mających na celu promowanie zmian systemowych, takich jak tworzenie nowych przepisów i regulacji, realokacja zasobów oraz wspieranie inicjatyw, które łagodzą zmiany klimatu i zwiększają odporność.

U podstaw rzecznictwa klimatycznego leży oddanie głosu osobom najbardziej dotkniętym kryzysem klimatycznym. Chodzi o zapewnienie, że potrzeby i perspektywy marginalizowanych społeczności zostaną wysłuchane, a sprawiedliwe rozwiązania zostaną wdrożone. Młodzi aktywiści angażują się w działania rzecznicze, takie jak uczestnictwo w konferencjach COP i lobbowanie wśród decydentów, aby wpływać na politykę klimatyczną i decyzje. Amnesty International i Greenpeace to przykłady organizacji, które umożliwiają młodym ludziom angażowanie się w działania na rzecz klimatu i wpływanie na zmianę polityki.

Wszystkie te metodologie nie wykluczają się wzajemnie. Młodzi aktywiści często łączą różne podejścia w zależności od konkretnej kwestii, którą się zajmują i kontekstu, w którym pracują.

Młodzi aktywiści klimatyczni wykazują się niezwykłą kreatywnością, pasją i determinacją w swoich wysiłkach na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu. Ich zróżnicowane podejście do aktywizmu napędza zmiany, podnosi świadomość i pociąga liderów do odpowiedzialności. Wspieranie i wzmacnianie pozycji młodych aktywistów klimatycznych ma kluczowe znaczenie dla budowania bardziej zrównoważonej i sprawiedliwej przyszłości dla wszystkich.



4. PRAKTYCZNE NARZĘDZIA DO BUDOWANIA POTENCJAŁU

Arkusze techniczne dotyczące rozwoju działań w zakresie budowania potencjału.

DZIAŁANIE N.1		DZIAŁANIA PILOTAŻOWE (według szkoły projektu)
TEMAT		Zaangażowanie społeczności, współprojektowanie, komunikacja
CEL		<ul style="list-style-type: none"> - promowanie i rozpowszechnianie metod, działań i zasad poznanych podczas programu szkoleniowego w społecznościach lokalnych - organizowanie małych wydarzeń angażujących lokalnych mieszkańców w tematy objęte projektem
KRÓTKI DZIAŁANIA KONTEKSTUALIZACJA	OPIS I	<p>Ważnym działaniem, które pomaga uczestnikom zastosować w praktyce to, czego się nauczyli, jest współprojektowanie i wdrażanie działań pilotażowych, a mianowicie małych wydarzeń i/lub inicjatyw przeprowadzanych na poziomie lokalnym w celu zaangażowania obywateli w tematy objęte projektem i podnoszenia świadomości.</p> <p>Działania pilotażowe są elastyczne pod względem formatu i mogą wykorzystywać szereg podejść, takich jak sesje szkoleniowe, spotkania z ekspertami, warsztaty lokalne, działania lokalne, wizyty, kampanie, warsztaty w szkołach, festiwale itp. Zasadniczą cechą działania pilotażowego jest element edukacyjny wykorzystujący podejście nieformalne.</p> <p>Działanie pilotażowe może być</p> <ul style="list-style-type: none"> - Działanie podnoszące świadomość: uczestnicy są informowani lub edukowani na dany temat lub kwestię, z zamiarem wpłynięcia na ich postawy, zachowania, rozwiązania lub reakcje w ich lokalnym kontekście. Pod koniec działania mogą powiedzieć "Nauczyłem się tego" lub "Jestem tego świadomy". - Ćwiczenie rozwijające umiejętności: uczestnicy rozwijają umiejętności w celu zaspokojenia zidentyfikowanych potrzeb. Pod koniec ćwiczenia mogą powiedzieć: "Potrafię to zrobić" lub "Mam możliwość zrobienia tego". - Praca zespołowa: umiejętności i wiedza uczestników służą jako podstawa do budowania i rozwijania rezultatów (na przykład kampanii, wytycznych, zaleceń itp.), a na koniec mogą powiedzieć "przyczyniłem się do opracowania tego lub tamtego". <p>Uczestnicy będą wspólnie pracować nad określeniem rodzaju działań, które mają zostać przetestowane, a także grupy docelowej i wpływu, jaki ma zostać osiągnięty.</p> <p>Partnerzy projektu będą wspierać organizację wybranych działań, zarówno z technicznego, jak i logistycznego punktu widzenia.</p> <p>Proces, którego należy przestrzegać przy współprojektowaniu działań pilotażowych, obejmuje 5 kroków, a mianowicie</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Zidentyfikuj problem, od którego zaczynasz i opisz go; 2) Opisz cel i zadania (w jaki sposób rozwiążesz ten problem); 3) Opisz wszystkie grupy, które odniosą korzyści z projektu; 4) Opisz rodzaj działań, które Twoim zdaniem mogą pomóc w osiągnięciu celów; 5) Opisz, co chcesz osiągnąć. <p>W trakcie trwania projektu konieczne jest mierzenie wpływu działań. Wpływ będzie mierzony nie tylko za pomocą wskaźników ilościowych, takich jak:</p>



	liczba osób, do których udało się dotrzeć, liczba reagujących polityków,
--	---



	<p>liczba wizualizacji naszej komunikacji.</p> <p>W rzeczywistości analizowane będą również jakościowe wskaźniki wpływu, takie jak</p> <ul style="list-style-type: none">- Umiejętności osobiste i zrozumienie - poprzez ankiety i warsztaty- Poprawa kompetencji społecznych, obywatelskich i międzykulturowych oraz umiejętności młodych ludzi w zakresie aktywnego obywatelstwa, mierzona za pomocą okresowych badań oraz poprzez zaprojektowanie ścieżki uczenia się i wymiany, której centralnym elementem jest budowanie potencjału. <p>Ścisłjsza współpraca między różnymi interesariuszami</p>
CZAS TRWANIA	1 do 3 miesięcy
NIEZBĘDNE ZASOBY I MATERIAŁY	Zaleca się zapewnienie każdej grupie określonego budżetu (w zależności od dostępności projektu) i wyjaśnienie z wyprzedzeniem, w jaki sposób wydać go na działanie
INSTRUKCJA KROK PO KROKU	<p>Wspierane przez partnerów i pod naukową koordynacją doświadczonego partnera w dziedzinie zaangażowania społeczności, grupy pracują nad opracowaniem planu działania, zaczynając od określenia wizji, do której należy dążyć, i wybierając konkretne działania do realizacji, a także identyfikując partnerów i określając odbiorców i media, które będą wykorzystywane do przekazywania wiadomości.</p> <p>Gdy tylko działanie zostanie zdefiniowane, są one opisywane we wstępnie zdefiniowanych szablonach kart pilotażowych, aby ułatwić porównanie różnych działań.</p> <p>Uczestnicy określają role i zadania oraz, pod nadzorem partnerów, przeprowadzają działania, w tym monitorowanie i komunikacja.</p>
REFERENCJE (LINKI)	<p>Działania pilotażowe projektu EU-WISE - krótki opis jest dostępny w "Praktycznym przewodniku po szkoleniu i wzmacnianiu pozycji młodzieży jako rzeczników zrównoważonej produkcji i konsumpcji", gdzie dostępne są również wszystkie działania pilotażowe przeprowadzone w krajach partnerskich. Raport raport jest pod adresem ten link: https://fairtrade-advocacy.org/our-work/key-topics/eu-wise-young-citizens-project/</p>

DZIAŁANIE N.2	SZKOŁA PILOTAŻOWA (przez Project School)
TEMAT	Zaangażowanie, konsolidacja sieci, nauka
CEL	<ul style="list-style-type: none">- stworzyć sieć między uczestnikami,- zainicjowanie procesu transferu wiedzy na wielu poziomach (uczestnicy-uczestnicy, uczestnicy-personel/eksperci)- współprojektowanie działań, które doprowadzą do rozwoju działań pilotażowych na poziomie lokalnym.



KRÓTKI DZIAŁANIA KONTEKSTUALIZACJA	OPIS I	Jako kluczowy punkt do udoskonalenia działań pilotażowych, we współpracy ze wszystkimi partnerami, można zorganizować międzynarodowe wydarzenie wymiany, zwane Szkołą Pilotażową. Szkoła łączy wybranych uczestników programu empowerment promowanego przez projekt z każdego kraju w celu budowania zdolności w zakresie projektowania i realizacji skutecznych działań (pilotażowych) angażujących społeczność. Szkoła może obejmować od 5 do 7 uczestników (w zależności od budżetu) i 2 pracowników dla każdego partnera projektu. Szkoła może obejmować kilka sesji, w tym
--	-----------	---



	<p>- prezentacja każdego lokalnego kontekstu i/lub pracy wykonanej na poziomie lokalnym (np. analiza potrzeb, wywiady itp.), dokonana przez uczestników, którzy wzięli udział w programie szkoleniowym</p> <p>- dyskusja na temat najlepszych praktyk zidentyfikowanych i przeanalizowanych podczas szkolenia</p> <p>- grupy fokusowe miały na celu opracowanie metodologii i harmonogramu prowadzącego do zdefiniowania i realizacji lokalnych programów pilotażowych</p> <p>- wizyty studyjne w najważniejszych miejscach związanych z tematami objętymi projektem (np. płeć, zmiany klimatu itp.)</p> <p>- warsztaty partycypacyjne z ekspertami i aktywistami</p> <p>Wszystkie działania mają na celu nauczenie uczestników, jak projektować i wdrażać skuteczne działania mające na celu zaangażowanie i podnoszenie świadomości w następujących obszarach społeczności na tematy objęte projektem.</p>
CZAS TRWANIA	Od 3 do 5 dni
NIEZBĘDNE ZASOBY I MATERIAŁY	Sala konferencyjna dla modułów Szkoły obejmujących prace grupowe lub wykłady Eksperti w dziedzinach objętych projektem.
INSTRUKCJA KROK PO KROKU	Ustalenie programu szkoły Dzielenie się z partnerami informacjami zwrotnymi i sugestiami Zapraszanie ekspertów Zidentyfikowanie miejsc dla Szkoły i partnerów wizyt studyjnych Wspieranie gości w znalezieniu odpowiedniego zakwaterowania w pobliżu miejsca (miejsc) Szkoły Zarezerwuj usługę cateringową Przygotowanie materiałów do udostępnienia uczestnikom (np. infopack, i papierowe materiały informacyjne itp.)
REFERENCJE (LINKI)	Szkoła pilotażowa projektu EU-WISE - krótki opis jest dostępny w "Praktycznym przewodniku dotyczącym szkolenia i wzmacniania pozycji młodzieży jako rzeczników zrównoważonej produkcji i konsumpcji", pod tym linkiem: https://fairtrade-advocacy.org/our-work/key-topics/eu-wise-young-citizens-project/

DZIAŁANIE N.3	GLOKERS ESCAPE ROOMS (BY PFTA)
TEMAT	Zrównoważone inicjatywy na rzecz lepszego świata
CEL	<ul style="list-style-type: none"> • Budowanie wiedzy, • krytyczne wyszukiwanie informacji, • nauka poprzez zabawę



KRÓTKI DZIAŁANIA KONTEKSTUALIZACJA	OPIS I	
		<p>Grupy młodych ludzi z liderem w każdej szkole uczestniczą w 5 sesjach trwających 2 godziny:</p> <ul style="list-style-type: none">- budowanie wiedzy - szkolenie z trenerem w celu pogłębienia wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju- Podnoszenie kompetencji cyfrowych - budowanie tematycznych escape roomów- praca w grupach szkolnych - przygotowanie cyfrowego tematycznego escape roomu na wybrany przez siebie temat związany z projektem- wymiana escape roomów między szkołami i testowanie- ocena i dostosowanie zgodnie z zaleceniami grupy testującej <p>Przygotowane w ramach kursu escape roomy będą narzędziami do wykorzystania w przyszłości także podczas wirtualnych i realnych wycieczek (linki do nich mogą być umieszczone pod kodami QR).</p> <p>Tematy dla każdego escape roomu zostaną wybrane przez same grupy po pierwszych zajęciach - będą to tematy, które ich zdaniem są najpilniejsze, najbardziej aktualne i wymagające działania.</p>



CZAS TRWANIA	5 sesji x 2 godziny
NIEZBĘDNE ZASOBY I MATERIAŁY	Dostęp do Internetu, laptopy lub tablety lub telefony komórkowe, podczas szkolenia z trenerem również rzutnik multimedialny, tablice, markery
KROK PRZEZ INSTRUKCJA KROK PO KROKU	Spotkania grupowe z trenerem - budowanie wiedzy - wykład, prezentacja, praca w grupach, wybór tematów escape room. Szkolenie z trenerem - cyfrowe narzędzie do tworzenia escape roomów - do wyboru - Genially, Canva lub inne Praca twórcza młodzieży - przygotowanie scenariusza gry - escape room i wykonanie w wybranym narzędziu. Testowanie escape roomów stworzonych przez inne zespoły - informacje zwrotne. Ulepszanie escape roomów zgodnie z wytycznymi zespołów testujących. Udostępnienie materiałów do ogólnego użytku.
REFERENCJE (LINKI)	www.fairtrade.org.pl - przykład (w języku polskim) https://genially.com/

DZIAŁANIE N.4	Storytelling cyfrowy - zestaw narzędzi FaiRevolution (BY EQUO GARANTITO)
TEMAT	Zrównoważony rozwój społeczny i gospodarczy, Zrównoważony rozwój środowiska, Różnorodność i integracja, Migracja
CEL	Promowanie przywództwa młodzieży, pracy zespołowej i współpracy, kreatywności, komunikacji i krytycznego myślenia.
KRÓTKI OPIS DZIAŁALNOŚCI Z KONTEKSTUALIZACJA	Zestaw narzędzi przedstawia różne tematy, które można wybrać spośród czterech oferowanych alternatyw. Zestaw narzędzi obejmuje cztery tematy: <ul style="list-style-type: none"> - Zrównoważony rozwój społeczny i gospodarczy - Zrównoważony rozwój środowiska i zmiany klimatu - Różnorodność i włączenie - Migracja Dla każdego tematu jest: <ul style="list-style-type: none"> - przegląd tematu wraz z listą przydatnych odniesień/linków do dalszych badań - przykład propozycji edukacyjnej na ten temat, opartej na storytellingu cyfrowym i Sprawiedliwym Handlu - ścieżka dźwiękowa dotycząca projektu sprawiedliwego handlu - propozycje książek, filmów, podcastów, powieści graficznych na dany temat Każdy temat jest powiązany z historią organizacji producenckiej Sprawiedliwego Handlu. Dla każdego tematu istnieje specjalna metoda jego wprowadzenia, a także specjalne narzędzie do cyfrowego opowiadania historii.
CZAS TRWANIA	Minimum dwa dwugodzinne spotkania dla każdego tematu. Pierwsze spotkanie służy prezentacji tematu, drugie spotkanie ma charakter operacyjny i jest poświęcone realizacji esejów cyfrowych przez grupy. Czas na realizację esejów powinien być oceniany indywidualnie i może trwać dłużej.
NIEZBĘDNE ZASOBY I MATERIAŁY	Dostęp do Internetu, laptopy, tablety lub telefony komórkowe, projektor, tablice interaktywne, markery



<p>INSTRUKCJA KROK PO KROKU</p>	<p>PIERWSZE SPOTKANIE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) PREZENTACJA KURSU, SAMOOCENA I ROZGRZEWKA 2) WPROWADZENIE DO TEMATU z konkretnymi zajęciami grupowymi 3) OPOWIADANIE O SPRAWIEDLIWYM HANDLU I HISTORII ORGANIZACJI PRODUCENTÓW/PRODUCENTÓW 4) GRUPA ROBOCZA: STORYTELLING CYFROWY - WPROWADZENIE DO PRACY <p>DRUGIE SPOTKANIE</p> <ol style="list-style-type: none"> 5) GRUPA ROBOCZA: STORYTELLING CYFROWY - CZĘŚĆ DRUGA <p>Jest to etap, w którym poszczególne grupy, posiadające teraz wszystkie niezbędne informacje, muszą wykorzystać zalecane narzędzie (podcast/ścieżki audio, wideo, interaktywną opowieść, komiks) i stworzyć na wybrany temat. Trener lub trenerka na tym etapie wspiera pracę grup.</p> <p>Na zakończenie każda grupa zaprezentuje swoją pracę pozostałym uczestnikom.</p> <p>Uwaga: Czas trwania tej drugiej fazy musi zostać określony i może się znacznie różnić ze względu na różny stopień umiejętności i doświadczenia grupy docelowej. W przypadku, gdy potrzebny jest dłuższy czas pracy, jedną z opcji jest to, że między jednym spotkaniem a następnym grupy kontynuują przydzieloną pracę niezależnie.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6) OCENA KOŃCOWA
<p>REFERENCJE (LINKI)</p>	<p>(Wymagana rejestracja)</p> <p>https://fairsharetraining.eu/course/22438/kit-edu-fairevolution-kit-didattico</p>

<p>DZIAŁANIE N.5</p>	<p>GALAKTYCZNE JAJKO (BY MEUS)</p>
<p>TEMAT</p>	<p>Rozwój poczucia inicjatywy i wielu umiejętności wykorzystywanych w ćwiczeniach zespołowych.</p>
<p>CEL</p>	<p>Zespoły tworzą prototyp galaktycznego statku, wykorzystując różne umiejętności przekrojowe potrzebne do tworzenia projektów.</p>
<p>KRÓTKI OPIS DZIAŁALNOŚCI ORA Z KONTEKSTUALIZACJA</p>	<p>Jest to globalne ćwiczenie zwykle stosowane w zasobach ludzkich w celu promowania budowania zespołu podczas pracy nad umiejętnościami przekrojowymi.</p> <p>Okolo 4 drużyn składających się z 5 osób będzie rywalizować o zbudowanie galaktycznego statku z materiałów oferowanych podczas aukcji. Będą musieli zaplanować, postawić na swój surowiec (dbając o dostępny budżet) i zbudować swój statek. Ćwiczenie zakończy się wystrzeleniem statku każdej drużyny (najlepiej z drugiego piętra). Zwycięży drużyna, której jajko przetrwa do startu i która wyda najmniej pieniędzy na budowę swojego statku.</p> <p>Przykłady umiejętności wykorzystywanych na każdym etapie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Instrukcje: poczucie inicjatywy, aktywne słuchanie i komunikacja, praca zespołowa - Planowanie: Myślenie projektowe, planowanie strategiczne, branding (zespół musi nadać statkowi wizerunek i tożsamość), podział zadań w zespole. - Faza produkcji: praca zespołowa, kreatywność, zarządzanie czasem - Aukcja: negocjacje, adaptacja do zmian, rozwiązywanie problemów, zarządzanie zasobami (budżet)



	<ul style="list-style-type: none">- Pitch: komunikacja, branding, wizerunek, wpływ
--	--



CZAS TRWANIA	1,5 do 2 godzin.
NIEZBĘDNE ZASOBY I MATERIAŁY	Każdy zespół otrzymuje listę dostępnych materiałów na aukcję. W związku z tym organizator tego działania powinien mieć te materiały przygotowane na stole, gotowe do "sprzedaży" uczestnikom.
INSTRUKCJA KROK PO KROKU	<p>Ćwiczenie to składa się z różnych etapów, z których każdy jest ściśle określony w czasie, tak aby pracować również nad umiejętnościami zarządzania czasem:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Instrukcje (2 minuty). Trener przekazuje instrukcje każdemu z zespołów, bez bezpośrednich wyjaśnień. W każdym zespole możemy już zaobserwować, kto przejmuje inicjatywę i jaka jest dynamika w zespole.2. Planowanie (5 minut). W tym czasie każdy zespół musi stworzyć wstępny projekt pożądanego statku, wymienić materiały, które zamierzają kupić, i opracować alternatywne strategie na wypadek, gdyby ktoś inny kupił pożądaną przez nich produkty.3. Aukcja (około 20 minut). Trener będzie oferował różne materiały jeden po drugim, ogłaszając cenę wywoławczą. Zespół będzie naciskał na zakup różnych produktów. Zespół oferujący najwyższą cenę otrzyma produkt. Faza licytacji kończy się, gdy wszystkie zespoły zdobędą materiały potrzebne do ich produktu. Przekroczenie budżetu jest niedozwolone.4. Produkcja (10 minut). Trener daje każdemu zespołowi jedno świeże jajko. Następnie zespoły produkują swój statek ze świeżym jajkiem w środku i materiałami zakupionymi podczas aukcji.5. Boisko. (1min/zespół). Każdy zespół prezentuje swój statek i jego główne cechy w ciągu 1 minuty (umiejętności komunikacyjne).6. Start (5 minut). Przedstawiciel każdej z drużyn przystąpi do startu, podczas gdy reszta drużyn zejdzie na dół i przejmie statek po jego upadku.7. Wynik (2 minuty). Każda drużyna otwiera swój statek, aby sprawdzić, czy jajko przetrwało start.8. Trener ogłasza zwycięzcę. Wygrywa drużyna, której jajko przetrwało i która wydała najmniej pieniędzy podczas aukcji. W przypadku remisu grupa dodaje jako kryteria projekt i zrównoważone aspekty. (Mogłeś wspomnieć o tej zasadzie od samego początku, aby uczestnicy zadbałi o to już podczas aukcji). <p>materiały wielokrotnego użytku/pochodzące z recyklingu itp.)</p>



REFERENCJE (LINKI)	<ol style="list-style-type: none">1. Instrukcje dla zespołów. (patrz poniżej).2. Lista materiałów oferowanych podczas aukcji (lista ta może być dostosowana do liczby drużyn i dostępnych materiałów. (patrz poniżej). <p>Instrukcje dla zespołów:</p> <p>TWÓJ GALAKTYCZNY STATEK JAJO Twoje jajko zaginęło w odległej galaktyce. Jesteś bardzo głodny i musisz sprowadzić je z powrotem na Ziemię, aby przygotować swoją ulubioną "tortillę".</p>
--------------------	--



	<p>Oczywiście musisz przynieść jajko, nie rozbijając go po drodze, w przeciwnym razie nie uda ci się wykonać misji, a twoja tortilla stanie się niejadalnym rozbitym jajkiem...</p> <p>Aby przetransportować jajo, należy przygotować statek, który umożliwi mu bezpieczną podróż z powrotem na Ziemię.</p> <p>Masz do wydania 500 galaktycznych monet podczas aukcji, która odbędzie się dzisiaj. Powinieneś wydać te pieniądze mądrze, aby zdobyć materiały potrzebne do zbudowania galaktycznego statku-jaja.</p> <p>Lista towarów w załączniku zawiera dostępne materiały i ceny początkowe. W tej aukcji będziesz konkurować z pozostałymi grupami.</p> <p>Po zakończeniu aukcji będziesz miał 10 minut na zbudowanie swojego statku, a następnie oczywiście przetestujemy skuteczność twojego dzieła!</p> <p>Przykładowa lista dostępnych produktów i ceny początkowe: 1 lejek - 100 szt.</p> <p>Papier aluminiowy - 30 1 mop - 60 1 Elastyczność - 80 1 balon - 150 1 sitko - 100 10 słomek - 20 1 pusta plastikowa butelka - 40 1 puste pudełko po jajkach - 30 2 worki na śmieci - 30 1 kłębek wełny - 50 2 długopisy - 20 1 słomkowy kapelusz - 70 Taśma - 70 3 gumki - 50 1 kawałek materiału - 60 Pianka - 60 1 wieszak - 40 2 torebki do zamrażania - 20 1 pudełko kartonowe - 90 1 gąbka - 50 Papier toaletowy - 50 Wstążka - 40 Klej - 30 Nożyczki - 40 2 pluszowe misie - 40</p>
--	--

DZIAŁANIE N.6	GREENDEX - APLIKACJA I STRONA INTERNETOWA (BY EQUAÇÃO)
TEMAT	Zmiana klimatu
CEL	Walka ze zmianami klimatu



KRÓTKI DZIAŁANIA KONTEKSTUALIZACJA	OPIS I <p>GREENDEX APP to narzędzie pierwotnie stworzone do obliczania śladu węglowego mobilności w ramach programu Erasmus+. Oblicza indywidualny ślad węglowy każdego uczestnika (transport, zakwaterowanie, żywność, energia itp.) i generuje sumę obliczeń dla organizacji przyjmujących ze wskazaniem liczby drzew, które należy zasadzić, aby zrekompensować CO2 uwolniony podczas konkretnej mobilności.</p> <p>GREENDEX WEBSITE uzupełnia aplikację GREENDEX APP, oferując wyzwania mające na celu ograniczenie emisji CO2 oraz wskazówki i triki, aby lepiej obsługiwać bieżące i przyszłe mobilności. Przedstawia również koncepcję lasu Erasmus +, w którym można sadzić drzewa autochtoniczne zgodnie z wynikami aplikacji GREENDEX.</p>
CZAS TRWANIA	0-30 minut (zielona chwila) 30-60 minut (zielona transakcja) 60-120 minut (zielony dzień)
NIEZBĘDNE MATERIAŁY	ZASOBY I <ul style="list-style-type: none">● komputer● datashow● telefon komórkowy (1 na uczestnika)● wi-fi



<p>KROK PRZEZ INstrukcja KROK PO KROKU</p>	<p>Te narzędzia zarządzania projektami wspierają organizacje Erasmus+ podczas organizowania mobilności i mają na celu pomóc projektom Erasmus+ stać się bardziej zrównoważonymi. Główne cele tych narzędzi w walce ze zmianami klimatycznymi to:</p> <ul style="list-style-type: none">● Podnoszenie świadomości na temat każdego z naszych osobistych spotkań przyczynia się do głębokiego śladu węglowego ze względu na nasze nawyki związane z podróżowaniem i życiem.● Kompensujemy nasz ślad węglowy w projektach, które realizujemy, zwiększając świadomość i podejmując więcej działań w celu zmiany naszych nawyków.● Stworzenie ruchu, w ramach którego każdy projekt Erasmus+ oblicza swój ślad węglowy i sadzi drzewa, aby go zrównoważyć. <p>Główne działania tych narzędzi można zorganizować w 3 różnych opcjach (w zależności od czasu trwania i treści):</p> <ul style="list-style-type: none">● Zielony moment (przy użyciu aplikacji GREENDEX) trwający około 30 minut (1. prezentacja narzędzi, 2. zastosowanie aplikacji przez każdego uczestnika, 3. analiza sumy wyników), 4. plan sadzenia drzew).● Zielona umowa (przy użyciu aplikacji GREENDEX i przedstawieniu wyzwań dla grupy uczestników do przemyślenia i wyboru / zastosowania) trwająca od 30 do 60 minut (1. prezentacja narzędzi, 2. zastosowanie aplikacji przez każdego uczestnika, 3. analiza wyników sumarycznych, 4. plan sadzenia drzew, 5. prezentacja 10 różnych wyzwań, 6. grupowa decyzja o tym, jak zastosować te wyzwania podczas mobilności).● Zielony dzień (przy użyciu aplikacji GREENDEX, przedstawiającej wyzwania dla grupy uczestników, aby zastanowić się i wybrać / zastosować i odwiedzić / zasadzić w lesie Erasmus +) trwający między 60-120 minut (1. prezentacja narzędzi, 2. zastosowanie)
--	---



	<p>3. analiza wyników sumarycznych, 4. plan sadzenia drzew, 5. prezentacja 10 różnych wyzwań, 6. decyzja grupowa o tym, jak zastosować te wyzwania podczas mobilności, 7. wizyta/sadzenie drzew w lesie Erasmus+).</p> <p>Jest to bardzo praktyczne narzędzie dla osób i organizacji zaangażowanych w mobilność w ramach programu Erasmus+. Pomaga organizacjom w "zielonym momencie" w ich projektach, a tym samym odpowiada na jeden z priorytetów UE i Erasmus+ związanych z zielonym łańcem. Wnosi również długoterminowe zaangażowanie i zrównoważony czynnik do projektów, które zamierzamy wdrożyć, instalując lasy, które będą trwać i powiększać się w przyszłych latach.</p> <p>Przypominamy, że podczas korzystania z aplikacji GREENDEX ważne jest, aby odbyć wcześniejszą sesję (zwykle podczas prezentacji programu aktywności mobilności), aby zapewnić wszystkim uczestnikom podstawowe informacje na temat ich podróży (rodzaj transportu, odległość w km itp.).</p>
REFERENCJE (LINKI)	<p>https://app.greendex.world/ https://greendex.world/</p>

DZIAŁANIE N.7		DIGITAL GREEN STORYTELLING (BY EQUAÇÃO)
TEMAT		Aktywne obywatelstwo i umiejętności cyfrowe
CEL		Rozwój kompetencji cyfrowych wśród młodzieży podczas aktywowanie ich do bycia zielonymi aktywistami.
KRÓTKI DZIAŁANIA KONTEKSTUALIZACJA	OPIS I	DIGITAL STORYTELLING to metoda, która wykorzystuje narzędzia cyfrowe do wydobywania odpowiednich danych i kreatywnych rezultatów od uczestników (w zależności od ich pochodzenia i kontekstu) na określony temat (w tym kontekście zielony) lub ich samych. Rezultatem jest 1-minutowy film promocyjny, który działa jako zwiastun lub promocja.
CZAS TRWANIA		Zmienna
NIEZBĘDNE MATERIAŁY	ZASOBY I	<ul style="list-style-type: none"> - długopis i papier - komputer - datashow - telefony komórkowe i/lub kamery wideo - wi-fi - oprogramowanie do edycji wideo (z bezpłatnym dostępem)
KROK KROK PO KROKU	PRZEZ INSTRUKCJA	<p>DIGITAL STORYTELLING to metoda, która wykorzystuje narzędzia cyfrowe i gamifikację w celu wydobycia odpowiednich danych i kreatywnych rezultatów od uczestników (w zależności od ich pochodzenia i kontekstu) na określony temat lub ich samych. Metoda powinna być stosowana zgodnie z kilkoma podstawowymi krokami:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tworzenie narracji/scenariusza na dany temat lub na temat własnego życia (przeszłego i teraźniejszego). - Korzystanie z gamifikacji, aby pomóc w wyobrażaniu sobie / organizowaniu (przyszłości) z wyzwaniami itp. - Zbieranie materiałów cyfrowych (wideo, zdjęcia) i montaż 1-minutowego filmu promocyjnego. - Udostępnić wszystkie 1-minutowe filmy promocyjne i grupę



	<p>startową dyskusje na ten temat.</p>
--	--



	<p>Uczestnicy mogą nauczyć się umiejętności cyfrowych (na przykład darmowego oprogramowania do tworzenia filmów) i pracy zespołowej (ponieważ w niektórych przypadkach wynik może być wykonany przez więcej niż jednego młodego człowieka). Uczestnicy mogą zastanowić się nad swoimi przeszłymi działaniami i wyobrazić sobie / zorganizować swoją przyszłość zgodnie z tematem lub wyzwaniem. Osoby pracujące z młodzieżą powinny wziąć udział w kursie online na temat storytellingu cyfrowego i lepiej zrozumieć, jak korzystać z tej metody w swoich działaniach/pracy. Storytelling cyfrowy wykorzystuje narzędzia cyfrowe, aby zmotywować młodzież do osiągnięcia rezultatu (film promocyjny). Ponadto pozwala młodym ludziom w kreatywny sposób zastanowić się nad swoją przyszłością, pozwalając im lepiej wyrazić swoje marzenia i wizje, które mogą odnosić się na przykład do orientacji na zieloną pracę. Wreszcie, może podkreślać kontekst i pochodzenie uczestników oraz umożliwiać osobom pracującym z młodzieżą identyfikację potencjalnych kandydatów.</p>
REFERENCJE (LINKI)	<p>Wykorzystaliśmy DIGITAL GREEN STORYTELLING jako metodę podczas opracowywania projektu KA2 prowadzonego przez SOCIAL HUB (Włochy) z naszym lokalnym członkiem spółdzielni jako partnerem. Od 2022 r. metoda ta jest stosowana wraz z edukacją rówieśniczą i elementami gamifikacji przez Equação i AMC w kontekście formalnym i pozaformalnym. Więcej informacji o naszym projekcie można znaleźć na stronie: https://social-hub.it/presto-project/</p>



ZAŁĄCZNIK 1. PROGRAM BUDOWANIA POTENCJAŁU GLOKERS. WSPÓŁTWORZENIE METODY

ZAŁĄCZNIK 2. GLOKERY MINI-PORADNIK. JAK
ANGAŻOWANIE MŁODZIEŻ Z MNIEJSZYMI
MOŻLIWOŚCIAMI