

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO STOWARZYSZENIA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU ZA ROK 2022

INFORMACJE O STOWARZYSZENIU

Pełna nazwa: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”.



Rejestracja: Stowarzyszenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.09.2003 roku pod numerem KRS 0000173179; REGON 193004844, NIP 9570879689

Stowarzyszenie jest członkiem Światowej Organizacji Sprawiedliwego Handlu ([WFTO](#)) od 2010 roku. ID: 678. Od 2017 roku uzyskało status Guaranteed Fair Trade.

Stowarzyszenie jest członkiem federacji organizacji pozarządowych [Grupa Zagranica](#).

ZARZĄD

1. Tadeusz Makulski - Prezes Zarządu
2. Ewa Rabenda-Kmita - Skarbnik

KOMISJA REWIZYJNA

1. Wacław Makrycki - Przewodniczący
2. Krzysztof Starczewski

Biuro Stowarzyszenia znajduje się w Gdańsku 80-245, przy ul. Księdza Józefa Zator-Przytockiego 3. Księgi rachunkowe Stowarzyszeni prowadzone są przez firmę Kre@tywna Sp. z o.o. ul. Powstania Śląskiego 4a, 81-462 Gdynia.

Stowarzyszenie prowadzi działalność pożytku publicznego. Realizując cele statutowe promuje ideę Sprawiedliwego Handlu i zrównoważonego rozwoju, prowadzi także działania w zakresie edukacji globalnej. Stowarzyszenie przyczynia się do zmiany sytuacji drobnych wytwórców i pracowników najemnych z krajów globalnego Południa poprzez budowę rynku i sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu. Stowarzyszenie prowadzi działalność gospodarczą poprzez Biuro Handlowe w Gdyni oraz Sklep on-line Fair Trade 100%.

OBSZARY AKTYWNOŚCI

W roku 2022 działalność stowarzyszenia skupiała się w następujących obszarach:

- działania na rzecz promocji idei Fair Trade, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji,
- działania rzecznicze w kraju i za granicą w ramach Fair Trade Advocacy Network,

- promocji Sprawiedliwego Handlu i działaniach edukacyjnych w szkołach i uczelniach oraz w przestrzeni publicznej,
- współpraca z innymi organizacjami w kraju i za granicą
- budowa rynku produktów Sprawiedliwego Handlu (promocja produktów, sprzedaż)
- publikacji informacji i treści promujących Sprawiedliwy Handel w Internecie (strona www.sprawiedliwyhandel.pl i FB @Fairtrade100%)

REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

1. DZIAŁANIA EDUKACYJNE I PROMUJĄCE SPRAWIEDLIWY HANDEL

KANAŁY ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI

- Publikacja artykułów na stronie internetowej www.sprawiedliwyhandel.pl,
- Relacjonowanie działalności na stronie Facebook [@FairTrade100%](https://www.facebook.com/FairTrade100%),
- Promocja Sprawiedliwego Handlu na profilu Instagram [@sprawiedliwyhandel](https://www.instagram.com/sprawiedliwyhandel),
- Relacje na profilu LinkedIn Polskie stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu,
- Zamieszczenie wiadomości na koncie Twitter [@FairTradePL](https://twitter.com/FairTradePL).

PODEJMOWANE DZIAŁANIA

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

W latach 2020 -2022 Stowarzyszenie było partnerem projektu EU WISE Young Citizens - Consumers finansowanego z funduszy Komisji Europejskiej w ramach programu Erasmus +. Celem projektu było przygotowanie grupy liderów młodzieżowych do prowadzenia samodzielnej kampanii promującej Sprawiedliwy Handel, Slow Food, odpowiedzialną konsumpcje. Działania wpisują się w kontekst kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. W ramach projektu EU WISE w 2022 przeprowadzono szereg działań w tym m.in.

- ✓ Szkolenia online o tematyce odpowiedzialnej konsumpcji, Sprawiedliwy Handel, Slow Food dla uczniów ze szkół partnerskich.
- ✓ 7 kampanii promocyjnych we współpracy ze szkołami ponadpodstawowymi i organizacjami pozarządowymi uczestniczącymi w projekcie (Katowice, Siemianowice Śl, Warszawa, Działdowo, Gdańsk, II Dom Kultury w Piekarach Śl., Centrum Doskonalenia Nauczycieli w Sosnowcu, Fundacja Niemarudni z Piekar Śl.), przez grupy składające się z 5 młodych liderów i jednego nauczyciela. W zorganizowanych akcjach bezpośrednio udział wzięło ponad 3000 uczestników.
- ✓ Spotkania szkoleniowe i ewaluacyjne w Mediolanie (27.03-02.04.2022), Katowicach-Chorzowie (25-27.09.2022), Brukseli (10-13.10.2022) i Gdańsku (27-28.11.2022).
- ✓ Prowadzenie konta na Instagramie EUWISE, relacjonowanie działań projektowych.

W celu wsparcia działań projektowych EU WISE zostały pozyskane środki na miniprojekt pt. Fair Trade Advocacy Spring, który realizowany był na przełomie lutego i marca 2022 roku we współpracy z Fair Trade Advocacy Office w Brukseli. Jego celem było upowszechnianie wiedzy z zakresu Sprawiedliwego Handlu, pokazanie siły i zaangażowania młodych ludzi w osiągnięciu Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, a także zachęcenie decydentów (posłów, europosłów, lokalnych polityków) do wspierania tych celów, m.in. poprzez ich promowanie oraz głosowanie za sprzyjającymi im rozwiązaniami prawnymi. W jego ramach odbyły się:

- ✓ Szkolenia i warsztaty poświęcone zagadnieniom działalności rzeczniczej, Fair Fashion oraz recyklingu, zakończone sformułowaniem apelu o działanie, skierowanego do decydentów politycznych.
- ✓ Wydarzenia rzecznicze z udziałem młodych uczestników projektu oraz samorządowców, posłów oraz europosłów w Piekarach Śląskich (24.03.2022), Gdańsku (25.03.2022) oraz Katowicach (30.03.2022) .

Pozostała działalność

- Wspieranie inicjatyw oddolnych i koordynacja kampanii [Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu](#). Współpraca w ramach kampanii z Fundacją KSH – Fairtrade Polska i Fundacją Kupuj Odpowiedzialnie. W ramach koordynacji kampanii została przeprowadzona weryfikacja raportów o przyznanie tytułu Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu: VI LO w Gdańsku, International School of Bydgoszcz, Zespół Szkół Cogito w Piekarach Śl., które uzyskały tytuł SPdSH. Zweryfikowane zostały także raporty: miasto Piekary Śląskie, które uzyskało tytuł Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu oraz miasto Jelenia Góra, które odnowiło tytuł MPdSH. Dzięki projektowi EU WISE zainicjowano nowe kampanie w: Liceum im. Mickiewicza w Katowicach, 39 LO w Warszawie, Zespół Szkół nr 1 w Działdowie, Młodzieżowy Dom Kultury w Piekarach Śl.
- Publikacja materiałów na stronie www.spolecznosci.fairtrade.org.pl i stronie FB @spolecznosciprzyjazne dla SH.
- Współpraca z Uniwersytetem Gdańskim, Wydział Ekonomii w Sopocie w ramach działań promujących odpowiedzialną konsumpcję i zrównoważony rozwój.
- Na przełomie roku 2022/2023 Stowarzyszenie złożyło aplikacje na 4 międzynarodowe projekty w zakresie promowania Sprawiedliwego Handlu i Zrównoważonego Rozwoju.

Promocja Fair Trade i odpowiedzialnej konsumpcji

W ramach projektu EU WISE zostało udzielone wsparcie poniższym inicjatywom:

- Obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (WFTDay) 9.05.2022.
- Tydzień Edukacji Globalnej (14-20.11.2022)
- Dzień Ziemi (22.04.2022)

2. WSPÓŁPRACA W WYMIARZE KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM

- Członkostwo w WFTO/WFTO Europe.
- Członkostwo w Grupie Zagranica i współpraca z zespołem ds. Edukacji Globalnej.
- Współpraca z Fair Trade Advocacy Office w Brukseli w ramach Fair Trade Advocacy Network.
- Wsparcie dla kampanii Fair Trade Towns na poziomie międzynarodowym. Prezes Tadeusz Makulski jest członkiem [International Fair Trade Towns Steering Committee](#).
- Udział w międzynarodowym spotkaniu online koordynatorów krajowych kampanii [Fair Trade Towns](#).
- Udział w konferencji WFTO w Berlinie (23-26.08.2022).
- Udział w koalicji CSR Watch.

3. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą poprzez:

- Prowadzenie hurtowni produktów Sprawiedliwego Handlu w Gdyni,
- Prowadzenie sklepu internetowego z produktami SH www.sklep.sprawiedliwyhandel.pl.

Funkcjonowanie sklepu w grudniu 2022 zostało zawieszono w związku z deficytowym charakterem jego działalności wynikającym z braku możliwości zrównoważenia marż i kosztów. W ramach sprzedaży produktów Sprawiedliwego Handlu, w planach pozostaje kontynuacja współpracy z organizacjami Welt Partner oraz El Puente i uruchomienie polskiej wersji ich stron internetowych, promowanych i administrowanych przez Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu.

POZOSTAŁE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

1. PRACA ZARZĄDU

W okresie sprawozdawczym Członkowie Zarządu regularnie kontaktowali się za pomocą elektronicznych środków komunikacji celem dokonywania uzgodnień i planowania działań. Bieżącą działalnością kierował Tadeusz Makulski. Wszyscy członkowie Zarządu pełnili swoje funkcje społecznie bez wynagrodzenia.

2. WOLONTARIAT

Stowarzyszenie korzysta z pracy wolontariuszy. Wykonywane prace:

- Prowadzenie strony internetowej i profilu FB,
- Opracowywanie publikacji, tłumaczenia tekstów do publikacji na stronie internetowej.

3. PRACA BIURA STOWARZYSZENIA

Biuro Stowarzyszenia obejmowało swym zakresem działania w podstawowych obszarach: biuro zarządu Stowarzyszenia i działalność handlowa oraz prace w ramach projektów. Zatrudniano 1 osobę na umowę o pracę oraz kilka osób na umowy zlecenia w ramach projektów.

4. POZYSKIWANIE FUNDUSZY

Na realizację zadań statutowych Stowarzyszenie pozyskiwało środki z następujących źródeł:

- Darowizny od osób fizycznych i prawnych kwota 40 000 zł i 10 000 €.
- Nadwyżki generowane w ramach działalności gospodarczej. Środki te w całości zostały przeznaczone na pokrycie kosztów działalności gospodarczej oraz utrzymanie biura Stowarzyszenia w Gdyni.
- Partnerstwo w ramach projektu EU WISE Young Citizens – Consumers finansowanego ze środków programu Erasmus +. Uzyskane dofinansowanie na działania w latach 2020—22 wynosiło 67.824 €, wkład własny 16.957€. Kwota wydatkowana w roku 2022: 51 9991,23 €
- Dofinansowanie uzyskane na pokrycie wkładu własnego do projektu EU WISE uzyskane z MSZ w ramach programu Polska Pomoc kwota 33 074,72 zł.
- Stowarzyszenie uzyskało środki finansowe na projekt Fair Trade Advocacy Spring od Fair Trade Advocacy Office w kwocie 3585,19 €.

Strukturę przychodów i kosztów Stowarzyszenia obrazuje sprawozdanie finansowe zatwierdzone przez Walne Zgromadzenie Członków w dniu 15.06.2023. Sprawozdanie opublikowano na stronie www.sprawiedliwyhandel.pl.

Prezes Zarządu Tadeusz Makulski

Redakcja : Szymon Luliński

Gdańsk, 15.06.2023