

# Raport z ewaluacji kampanii

w ramach projektu “Budowa potencjału młodych liderów: EU WISE  
Young Citizens – Consumers.”

Opracowała Agnieszka Bilska

# Opis przedmiotu ewaluacji

Ewaluacja końcowa w placówkach partnerskich dotycząca działań w kampanii w ramach projektu Budowa potencjału młodych liderów: EU WISE Young Citizens – Consumers.

## Placówki partnerskie, które wzięły udział w ewaluacji:

Zespół Szkół COGITO Siemianowice Śląskie  
XXXIX Liceum Ogólnokształcące im. Lotnictwa Polskiego w Warszawie  
Młodzieżowy Dom Kultury nr 2 w Piekarach Śląskich  
III LO im. A. Mickiewicza w Katowicach  
VI LO w Gdańsku  
Zespół Szkół nr 1 w Działdowie

## Cele bezpośrednie

Przeprowadzenie 7 kampanii lokalnych wprowadzających zmianę postaw u lokalnych społeczności, budujących wzrost wiedzy na temat Celów Zrównoważonego Rozwoju, dobrych wzorców odpowiedzialnej konsumpcji oraz budujące świadomość bycia odpowiedzialnym konsumentem.

## Zakładane rezultaty:

- udział bezpośredni min. 700 uczestników (100 na każdą placówkę)
- raporty i dokumentacja fotograficzna
- min. 7000 (1000 na każdą placówkę jako obserwatorów kampanii online - publikacje online, promocja i upowszechnianie) - raporty oraz statystyki.
- uzyskanie przez 7 szkół/ placówek tytułu "Szkoła/ Placówka przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu" - certyfikaty wydawane przez Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu - -
- FairTrade - rejestracja szkół online - rezultaty na stronie [www.fairtrade.org.pl](http://www.fairtrade.org.pl)
- uzyskanie przez uczestników projektu certyfikatów Youthpass - rejestracja młodzieży i nauczycieli na stronie [www.youthpass.eu](http://www.youthpass.eu)

## Szczegóły spełnienia kryteriów przez poszczególne placówki

Miasto/ placówka	Kampanie IRL	Ilość uczestników	Aktywności online	Ilość reakcji	Raporty i dokumentacja fotograficzna	Certyfikat PSSH	Rejestracja szkoły na: <a href="https://spolecznosci.fairtrade.org.pl/">https://spolecznosci.fairtrade.org.pl/</a>	Youthpass
III LO im. A. Mickiewicza w Katowicach	Warsztaty, piknik i petycja	156	Relacja z przeprowadzonych zajęć zamieszczona na szkolnej stronie FB III LO (4600 obserwujących) ; na stronie osiedla Witosarelacja z działań w ogrodzie oraz na stronie szkoły podstawowej 33.	115	kompletne	brak	brak	brak
Siemianowice Śl.	Graterenowa, warsztaty oraz konkurs plastyczny „Wybieraj	286	Kampania hasztagowa - promuj FairTrade online Zdjęcia z hasztagami #climatejustice	1502 polubienia	kompletne	jest	jest	brak

	Lepiej'' w MDK Siemianowice Śl. film "Fair Trade od kuchni'', dystrybucja ulotek na ulicy; gra planszowa na temat marnowania żywności							
Piekary Śl.	Warsztaty w szkołach	372	Posty na stronie MDK	1027	kompletne	brak	jest	brak
Warszawa	akcje pod metrem, w szkole, u harcerzy	600	Facebook	ponad 200 reakcji pod postami, najwięcej wyświetleń na instagramie: 1806	kompletne	brak	brak	1 osoba
Działdowo	gazetka informacyjna o projekcie; Warsztaty o sprawie dliwym handlu.	1515	Facebook	40 polubień	kompletne	brak	jest	brak

Liceum Nr VI w Gdańsku	Udział w 42 Międzyn arodowy m Zjeździe Miast Hanzeat yckich - panel FairHanz a i Młoda Hanza, spacer edukacyj ny (rozdaw anie ulotek), gra edukacyj na (bingo), warsztat y dendrol ogiczne	125	Facebook +Instagram	66	komplet ne	brak	jest	brak
------------------------------	---	-----	------------------------	----	---------------	------	------	------

# Podsumowanie ewaluacji

Ewaluacja końcowa działań w kampanii w ramach projektu "Budowa potencjału młodych liderów: EU WISE Young Citizens – Consumers" została przeprowadzona na terenie szkół i instytucji partnerskich za wyjątkiem Działdowa i Gdańska. W przypadku tych dwóch szkół ewaluacja odbyła się online.

Spotkania miały charakter warsztatowy - młodzież - 25 osób i koordynatorzy wzięli udział w retrospektywie prowadzonej w modelu Agile Sprint Retrospective.

W pierwszej części spotkania ewaluacji ilościowej podlegał stopień osiągnięcia zakładanych rezultatów.

Druga część spotkania poświęcona była refleksji uczestników nad współpracą, poziomem zaangażowania, korzyściom i trudnościom na poziomie indywidualnym "ja", zespołu i wszystkich biorących udział w projekcie placówek.

## Podsumowanie ilościowe

Sumarycznie we wszystkich placówkach udało się dotrzeć z działaniami bezpośrednimi do 3054 osób; każda placówka dotarła do minimum 100 osób.

Prowadzone kampanie składały się z wielu komponentów - szeregu mniejszych lub większych akcji i w zależności od placówki odbywały się z różną częstotliwością.

Wśród ciekawych aktywności warto wymienić:

- Prowadzone przez uczniów dla uczniów warsztaty w szkołach z wykorzystaniem samodzielnie zaprojektowanych gier planszowych i miejskich.
- Założenie ogrodu społecznego, warsztaty dendrologiczne.
- Warsztaty modowe z recyklingowanej odzieży; projektowanie koszulek.

Wszystkie placówki dopełniły obowiązku zgromadzenia dokumentacji fotograficznej oraz złożenia raportów z prowadzonych działań na dysku Google.

Prowadzone przez placówki kampanie online otrzymały sumarycznie 4756 reakcji. Trzem placówkom nie udało się zgromadzić 1000 obserwatorów wydarzeń online. Z komentarzy uczestników wynika, że prowadzenie dedykowanego profilu na kilku serwisach społecznościowych stanowi zbyt duże wyzwanie. Nawet obsługa jednego serwisu, np. fanpage na FB lub Instagramie wymaga umiejętności, których brakowało młodzieży. Sugerowano, żeby dla całego projektu wybrać jeden serwis, założyć profil dla całego projektu oraz z wyprzedzeniem przydzielić i przeszkolić jednego wspólnego koordynatora, a także zaplanować częstotliwość postów. Treści (copy) oraz materiały multimedialne (zdjęcia, filmiki) powinny być dostarczane koordynatorowi przez wszystkie uczestniczące placówki.

Spośród wszystkich placówek, trzy placówki posiadają tytuł Szkoły/Placówki przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu i będą się ubiegały o jego przedłużenie.

Pozostałe placówki są w procesie wypełniania zgłoszenia - koordynatorzy wyrazili przekonanie, że ilość kryteriów i wymaganych materiałów potwierdzających ich realizację jest zbyt obszerna, co skutkuje przekładaniem na później, bądź wręcz rezygnacją z aplikacji.

Dzięki zaangażowaniu Młodzieżowego Domu Kultury nr 2 w Piekarach Śląskich tytuł miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu otrzymały Piekary Śląskie.

Dwie placówki widnieją na mapie Społeczności Przyjaznych Fair Trade <https://spolecznosci.fairtrade.org.pl>

Pojedynczy uczniowie uzyskali certyfikaty Youthpass - tylko osoby, które brały udział w wyjeździe do Mediolanu.

## Podsumowanie jakościowe

### Na poziomie: "ja"

Wszyscy uczestnicy ewaluacji wyrazili przekonanie, że projekt i realizacja kampanii pozwoliły im rozwinąć się pod względem świadomości i wiedzy na temat Sprawiedliwego Handlu i odpowiedzialnej konsumpcji - Fair Trade i Celów Zrównoważonego Rozwoju; nabrać pewności siebie w sytuacjach wymagających wystąpień publicznych, oficjalnej komunikacji z instytucjami i urzędnikami; zwiększyć własne umiejętności organizacyjne, kreatywność oraz chęć podejmowania wyzwań.

Młodzież wyraziła zadowolenie z możliwości nawiązania nowych kontaktów z koleżankami i kolegami z innych szkół i placówek, co w rezultacie pozwoliło nawiązać i utrzymać nowe przyjaźnie.

### Na poziomie: "zespół"

W zależności od profilu placówki dało się zauważyć duże zróżnicowanie pod względem dojrzałości zespołów i umiejętności współpracy. Wielu uczestników miała refleksję, że ze względu na znaczną długość projektu skład zespołów ulegał zmianom, co skutkowało koniecznością przejmowania obowiązków, poczuciem spadku motywacji. Wszyscy mieli poczucie, że praca nad kampaniami wpłynęła na integrację zespołów, podniosła ich umiejętności współpracy, poczucia odpowiedzialności i organizacji. Realizacja kampanii dała młodzieży satysfakcję z możliwości wspólnej realizacji kreatywnych pomysłów i przedstawienia ich dużej publiczności podczas akcji prowadzonych dla szkół, oraz lokalnej społeczności. Uczestnicy ewaluacji byli przekonani, że zaangażowane działania ich zespołów podniosły świadomość i potencjalnie mogły zmienić nawyki osób uczestniczących w kampaniach.

### Na poziomie: "projekt"

Na podstawie wypowiedzi młodzieży można stwierdzić, że projekt przyczynił się do zwiększenia proaktywnej postawy młodzieży w szerzeniu idei Sprawiedliwego Handlu, odpowiedzialnej konsumpcji - Fair Trade i Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Wszystkie zespoły biorące udział w ewaluacji sygnalizowały potrzebę większej ilości spotkań "offline", które sprzyjałyby bezpośredniej komunikacji, wymianie pomysłów i doświadczeń.

W nawiązaniu do spotkań, w których młodzież wzięła udział w ramach projektu jednogłośnie sygnalizowano potrzebę ujęcia w programie zjazdów większej liczby zajęć integracyjnych, nie tylko poświęconych warsztatom merytorycznym ale dających młodym ludziom sposobność poznania się i zbliżenia w sytuacjach towarzyskich, np. gier planszowych.

## Podsumowanie spotkania "Ideaton"

W ramach ewaluacji odbyło się spotkanie online wszystkich zespołów wraz z koordynatorami poświęcone generowaniu pomysłów na aktywności mających potencjał przysłużenia się kontynuacji idei kampanii. Podczas spotkania przedstawiono podsumowanie ewaluacji oraz przeprowadzono sesję "brainstorming" - uczestnicy odpowiadali na pytanie: **Jaka może być przyszłość projektu? Wpisz pomysły na aktywności, które chciał(a)byś jeszcze zrealizować.**

**Podziel**  
Agnieszka Biska • 7 • 1h  
**EU Wise Ideaton**  
Jaka może być przyszłość projektu? Wpisz pomysły na aktywności, które chciał(a)byś jeszcze zrealizować. Wpisz wszystkie najdziksze pomysły - zachowaj zasadę: 1 pomysł = 1 karteczka.

- Zaprojektować i wydać fajną grę planszową o Sprawiedliwym Handlu jako pomoc warsztatową do szkół** (1)
- Fashion ft show**  
Sesja top model w stylu glam vogue w studiu kąt to studio! (6)
- Reklama na rowerach miejskich** (1)
- Wyjazdy wizytacyjne do wszystkich szkół, żeby zobaczyć ich działania!** (5)
- Reklama z infuencerami** (2)
- Szkolenia w kraju** (2)
- Dalsze prowadzenie działań uświadamiających dla lokalnej społeczności i wyjazdy dla liderów** (3)
- Wspólne działania różnych szkół** (5)
- Więcej spotkań na żywo!** (10)
- działania międzyszkolne na lokalnym terenie aby stworzyć sieć szkół działających w tym samym kierunku** (2)
- Szkolenie w nowym miejscu Bielanski Integrator Przedsiębiorczych** (3)
- współpraca**  
z uczelniami wyższymi, a przynajmniej ich kółkami studenckimi (4)
- Damian Dąbrowski Prognoza Pogody**  
wiarygodne i potężne zasięgi (2)
- Szkolenia**  
m.in. odnośnie public speakingu (4)
- Więcej spotkań zagranicą i kontaktów międzynarodowych :)** (4)
- więcej wyjazdów** (8)
- Ekoinfluencerzy**  
apoloniusz\_eko  
eko\_paulina\_górska  
naturalnie\_proste  
pielng (2)
- sadzenie drzew**  
drzew fairtrade (5)
- Warsztaty w stolarni!** (6)
- UKRADNIJMY FAIR TRAMWAJ** (4)
- Rubens był z Bytomią** (4)
- Więcej środków finansowych na produkty do degustacji - wyjścia do innych szkół, zapraszanie osób z lokalnych społeczności na warsztaty z poczęstunkami** (2)
- więcej spotkań z innymi krajami** (8)
- szkolenie z social mediow, np. jak robić fajne reelsy** (5)
- Bosacka wiem co jem wiem co kupuje 😊** (3)
- wycieczka**  
na farmę bio na Mazurach (9)
- Współpraca z firmami FT** (4)
- Więcej strojów owoców ft** (4)
- Tomasz Rożek "Nauka, to lubię"** (0)
- Promocja projektu**  
więcej akcji osadzonych w miastach ewentualnie eventów tematycznych na ulicach (6)
- Odwiedziny**  
wizyty studyjne w innych krajach uczestniczących w projekcie (7)
- Więcej wspólnych wyjazdów żeby razem edukować** (7)



## Propozycje przyszłych działań:

1. Zaprojektować i wydać fajną grę planszową o Sprawiedliwym Handlu jako pomoc warsztatową do szkół
2. prowadzić działania międzyszkolne na lokalnym terenie aby stworzyć sieć szkół działających w tym samym kierunku
3. zamiast angażowania lokalnych polityków zaprosić do współpracy "influencerów" - rozpoznawalne lokalnie lub w skali całego kraju osoby prowadzące własne blogi, vlogi, podcasty, TikToki, kampanie społeczne, aktywistów, np. apoloniusz eko, eko\_paulina\_górska, naturalnie\_proste, Bosacka wiem co jem wiem co kupuje , Tomasz Rożek "Nauka, to lubię", Damian Dąbrowski Prognoza Pogody, Rubens był z Bytomia
4. zorganizować wycieczkę na farmę bio na Mazurach,
5. zorganizować szkolenia w nowym miejscu, np. Bielański Integrator Przedsiębiorczych
6. zorganizować sesję top model w stylu glam vouge w studiu kaj to studio!
7. przeprowadzić akcję sadzenia drzew
8. poszerzyć współpracę z firmami FT
9. nawiązać współpracę z uczelniami wyższymi, a przynajmniej ich kołami studenckimi
10. zorganizować kampanię reklamową na rowerach miejskich
11. wykorzystać więcej strojów owoców FT
12. wynająć tramwaj i zorganizować objazdową akcję promocji FT
13. zorganizować wizyty studyjne do wszystkich szkół, żeby zobaczyć ich działania!
14. zorganizować kampanie promocyjne z "Ekoinfluencerami"
15. zorganizować więcej akcji osadzonych w miastach, ewentualnie eventów tematycznych na ulicach
16. pozyskać więcej środków finansowych na produkty do degustacji - wyjścia do innych szkół, zapraszanie osób z lokalnych społeczności na warsztaty z poczęstunkami
17. prowadzić dalsze działania uświadamiające dla szerszej społeczności i wyjazdy dla liderów
18. wizyty studyjne w innych krajach uczestniczących w projekcie
19. dalsze szkolenia, np. w temacie wystąpień publicznych,
20. social mediów, np. jak robić fajne reelsy



Projekt współfinansowany w ramach programu polskiej współpracy rozwojowej Ministerstwa Spraw Zagranicznych 2021 r.

[www.gov.pl/polskapomoc](http://www.gov.pl/polskapomoc)



# EU-WISE

Young Citizens - Consumers



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union