
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO STOWARZYSZENIA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU ZA ROK 2020

I. INFORMACJE O STOWARZYSZENIU

Pełna nazwa: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”.



Rejestracja: Stowarzyszenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.09.2003 roku pod numerem KRS 0000173179; REGON 193004844, NIP 9570879689

Stowarzyszenie jest członkiem Światowej Organizacji Sprawiedliwego Handlu ([WFTO](#)) od 2010 roku. ID: 678. Od 2017 roku uzyskało status Guaranteed Fair Trade.

Stowarzyszenie jest członkiem federacji organizacji pozarządowych [Grupa Zagranica](#)

ZARZĄD

1. Tadeusz Makulski - Prezes Zarządu
 2. Ewa Rabenda-Kmita - Skarbnik
-

KOMISJA REWIZYJNA

1. Wacław Makrycki - Przewodniczący
2. Krzysztof Starczewski

Biuro Stowarzyszenia znajduje się w Gdyni przy ul Kwidzyńskiej 15.

Księgi rachunkowe prowadzone są przez firmę Kre@tywna Sp. z o.o. ul. Powstania Śląskiego 4a, 81-462 Gdynia.

Stowarzyszenie prowadzi działalność pożytku publicznego, realizując cele statutowe promuje ideę Sprawiedliwego Handlu i zrównoważonego rozwoju, prowadzi także działania w zakresie edukacji globalnej. Stowarzyszenie przyczynia się do zmiany sytuacji drobnych wytwórców i pracowników najemnych z krajów globalnego Południa poprzez budowę rynku i sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu. Stowarzyszenie prowadzi działalność gospodarczą poprzez Biuro Handlowe w Gdyni oraz Sklep on-line Fair Trade 100%.

OBSZARY AKTYWNOŚCI

W roku 2020 działalność stowarzyszenia skupiała się w następujących obszarach:

- działania na rzecz promocji idei Fair Trade, zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialnej konsumpcji,
 - działania rzecznicze w kraju i za granicą w ramach Fair Trade Advocacy Network,
-

- promocji Sprawiedliwego Handlu i działaniach edukacyjnych w szkołach i uczelniach oraz w przestrzeni publicznej,
- współpraca z innymi organizacjami w kraju i za granicą
- budowa rynku produktów Sprawiedliwego Handlu (promocja produktów, sprzedaż)
- publikacji informacji i treści promujących Sprawiedliwy Handel w Internecie (strona www.sprawiedliwyhandel.pl i FB @Fairtrade100%)

II. REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

1. DZIAŁANIA EDUKACYJNE I PROMUJĄCE SPRAWIEDLIWY HANDEL

KANAŁY ROZPOWSZECHNIANIA INFORMACJI

- Publikacja artykułów na stronie internetowej www.sprawiedliwyhandel.pl,
- Relacjonowanie działalności na stronie Facebook [@FairTrade100%](https://www.facebook.com/FairTrade100%),
- Promocja Sprawiedliwego Handlu na profilu Instagram [@sprawiedliwyhandel](https://www.instagram.com/sprawiedliwyhandel)
- Relacje na profilu LinkedIn Polskie stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu
- Zamieszczenie wiadomości na koncie Tweeter [@FairTradePL](https://twitter.com/FairTradePL)

PODEJMOWANE DZIAŁANIA

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

- Wspieranie inicjatyw oddolnych i koordynacja kampanii [Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu](http://www.spoecznosci.fairtrade.org.pl). Współpraca w ramach kampanii z Fundacją KSH - Fairtrade Polska i Fundacją Kupuj Odpowiedzialnie.
- Publikacja materiałów na stronie www.spoecznosci.fairtrade.org.pl i stronie FB@spoecznosciprzyjazne dla SH
- Organizacja 4 spotkań online z cyklu Cafe Fair Trade, dla nauczycieli i aktywistów. Zainicjowanie konkursu dla szkół [Fair Trade Football Challenge](http://www.fairtrade.org.pl). Spotkania online z uczniami i nauczycielami International School of Bydgoszcz. Wykład online dla studentów uniwersytetów medycznych. Współpraca z LO nr 6 w Gdańsku w ramach wsparcia kampanii „Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu”,
- Współpraca z UM w Gdańsku w ramach kampanii „Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”

Promocja Fair Trade i odpowiedzialnej konsumpcji

- Regularne publikacje materiałów we wszystkich wymienionych wyżej kanałach rozpowszechniania informacji,
- Obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (WFTDay) 9.05.2020 . Współpraca z WFTO na okoliczność publikacji materiałów z Polski na stronach internetowych organizacji,

- Patronat na grę miejską Fair Train w Piekarach Śląskich.
- Publikacja omówienia raportu „Zrównoważone metody utrzymania producentów kakao 2020”.
- Publikacja omówienia przewodnika „[International Guide to Fair Trade Labels- Edition 2020](#)”
- Publikacja omówienia przewodnika „[Władze lokalne. Cele globalne – Jak samorzady mogą się przyczynić do zrównoważonego rozwoju planety?](#)” Wydanego przez Fairtrade Polska we współpracy z PSSH.

2. WSPÓŁPRACA W WYMIARZE KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM

- Członkostwo w WFTO/WFTO Europe. Udział w kampanii „[Build Back Fairer](#)”
- Współpraca z Fair Trade Advocacy Office w Brukseli w ramach Fair Trade Advocacy Network,
- Udział w Fair Trade Breakfast online w Parlamencie Europejskim 8.12.2020,
- Podpisanie i publikacja dokumentu „[Odezwa ruchu Fair Trade do liderów G20 w związku z pandemią](#)”,
- Podpisanie i publikacja [odezwy ruchu Fair Trade](#) do sygnatariuszy Porozumienia Paryskiego z okazji 5 rocznicy COP21,
- Wsparcie dla kampanii Fair Trade Towns na poziomie międzynarodowym. Tadeusz Makulski jest członkiem [International Fair Trade Towns Steering Committee](#) (T. Makulski) ,
- Udział w międzynarodowym spotkaniu online koordynatorów krajowych kampanii [Fair Trade Towns](#)
- Spotkania online i współpraca z Fundacją Fairtrade Polska w obszarach kampanii promujących SH i Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu.
- Współpraca z organizacjami pozarządowymi w ramach koalicji CSR Watch.
- Współpraca z zespołem ds. Edukacji Globalnej w Grupa Zagranica
- Publikacja i podpisanie „[Listu otwartego do Premiera Morawieckiego](#)” napisanego przez organizacje pozarządowe zaangażowane w pomoc rozwojową i humanitarną,

3. DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą poprzez:

- Prowadzenie hurtowni produktów Sprawiedliwego Handlu w Gdyni,
- Prowadzenie sklepu internetowego z produktami SH www.sklep.sprawiedliwyhandel.pl

III. POZOSTAŁE OBSZARY DZIAŁALNOŚCI

1. PRACA ZARZĄDU

W okresie sprawozdawczym Członkowie Zarządu regularnie kontaktowali się za pomocą elektronicznych środków komunikacji celem dokonywania uzgodnień i planowania działań. Bieżącą działalnością kierował Tadeusz Makulski. Wszyscy członkowie Zarządu pełnili swoje funkcje społecznie bez wynagrodzenia.

2. WOLONTARIAT

Stowarzyszenie korzysta z pracy wolontariuszy. Wykonywane prace:

- Etykietowanie produktów,
 - Prowadzenie strony internetowej i profilu FB,
 - Opracowywanie publikacji, tłumaczenia tekstów do publikacji na stronie internetowej,
-

3. PRACA BIURA STOWARZYSZENIA

Biuro Stowarzyszenia obejmowało swym zakresem działania dwa podstawowe obszary: biuro zarządu Stowarzyszenia i działalność handlową. Zatrudniano 1 osobę na umowę o pracę i 1 na umowę zlecenie.

4. POZYSKIWANIE FUNDUSZY

Na realizację zadań statutowych Stowarzyszenie pozyskiwało środki z następujących źródeł:

- Darowizny od osób fizycznych
- Nadwyżki generowane w ramach działalności gospodarczej. Środki te w całości zostały przeznaczone na pokrycie kosztów działalności gospodarczej oraz utrzymanie biura Stowarzyszenia w Gdyni.
- Stowarzyszenie jest partnerem projektu EU WISE Young Citizens – Consumers finansowanego ze środków programu Erasmus +. Uzyskane dofinansowanie na działania w latach 2020–22 wynosi 67.824 €, wkład własny 16.957€.

Strukturę przychodów i kosztów Stowarzyszenia obrazuje sprawozdanie finansowe zatwierdzone przez Walne Zgromadzenie Członków w dniu 26.06.2021 Sprawozdanie opublikowano na stronie www.sprawiedliwyhandel.pl.

Sprawozdanie opracował

Prezes Zarządu Tadeusz Makulski

Gdynia, 10.06.2021