

Nazwisko i imię kandydata:

Nazwa/ nr komitetu

Drogi kandydacie do Parlamentu Europejskiego, chcemy wspierać kandydatów dzielących nasze wartości, pomóż nam.

Zwracamy się do Ciebie z uprzejmą prośbą o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytania. Pozwoli nam to na uzyskanie wiedzy na temat Twoich poglądów odnośnie tematyki zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji. **Wiedzą tą podzielimy się z sympatykami [ruchu Sprawiedliwego Handlu](#) (ang. Fair Trade) w Polsce, co pomoże im w podjęciu decyzji o udzieleniu wsparcia kandydatom w wyborach do Parlamentu Europejskiego.**

Pytania do kandydatów

Kraje rozwijające się uznawane są za rezerwuary taniej siły roboczej, w których nie trzeba ponosić kosztów eksploatacji środowiska naturalnego, co sprzyja niskim cenom usług i wytwarzanych tam produktów. Powszechną dziś jest wiedza m.in. o panujących tam niebezpiecznych warunkach pracy, zatrudnianiu nieletnich, bardzo niskich wynagrodzeniach pracowników.

Które z poniższych stwierdzeń jest najbliższe Twoim poglądom? Prosimy wybrać wszystkie odpowiedzi, które pasują. ([Pytania w wersji PDF do pobrania](#))

1. UE powinna promować model Gospodarki Obiegu Zamkniętego (Circular Economy) uwzględniający kwestie ochrony środowiska naturalnego i racjonalnego wykorzystania zasobów, w relacjach gospodarczych europejskich firm z podmiotami z krajów rozwijających się ?
T / N/ Nie wiem
2. UE powinna uwzględniać w swoich politykach kwestie etycznego pochodzenia produktów zarówno spożywczych jak i przemysłowych wytwarzanych w krajach globalnego Południa?
T / N/ Nie wiem
3. UE nie powinna ingerować w relacje gospodarcze europejskich firm z podmiotami z krajów rozwijających się w kwestiach ochrony środowiska naturalnego, racjonalnego wykorzystania zasobów i wynagradzania pracowników. **T / N/ Nie wiem**
4. Warunki pracy w fabrykach korzystających z taniej siły roboczej w krajach rozwijających się to wewnętrzna sprawa przedsiębiorców i pracowników i UE nie powinna zabiegać o ich poprawę.
T / N/ Nie wiem
5. Nie mam zdecydowanej opinii w tych sprawach. **T / N/ Nie wiem**

Miejsce na komentarz:

[Kampania The Fair Times 2019](#), to głos w sprawie wyborów do Parlamentu Europejskiego wnoszony przez koalicję organizacji **pozarządowych** reprezentującą ruchy społeczne z Europy, które działają na rzecz czynnej roli Unii Europejskiej w promocji [odpowiedzialnej konsumpcji i produkcji](#).

Strona internetowa thefairtimes.eu służy jako centrum informacyjne kampanii. Tam między innymi przedstawiamy Wasze zaangażowanie w kampanię i poglądy na temat odpowiedzialnej konsumpcji i zrównoważonego rozwoju. Informacje te będziemy również publikować w mediach społecznościowych organizacji partnerskich i sieci o zasięgu europejskim.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – [Fairtrade Polska](#) jest polskim partnerem kampanii THE FAIR TIMES. Kampania jest również wspierana przez [Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu](#). [Czytaj więcej](#).

Informacji na temat kampanii udziela:

Tadeusz Makulski tel. 508 044 484 tadeusz.makulski@fairtrade.org.pl

