

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO STOWARZYSZENIA  
SPRAWIEDLIWEGO HANDLU „TRZECI ŚWIAT I MY” ZA ROK 2015**

NAZWA, ADRES, DANE DOTYCZĄCE CZŁONKÓW ZARZĄDU

Nazwa: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”

Rejestracja: Stowarzyszenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.09.2003 roku pod numerem 0000173179; REGON 193004844, NIP 9570879689

Stowarzyszenie jest członkiem Światowej Organizacji Sprawiedliwego Handlu (WFTO) od 2010 roku. ID: 678.

Członkowie Zarządu:

1. Wojciech Zięba, prezes zarządu, zamieszkały w Poznaniu
2. Ewa Rabenda-Kmita, skarbnik, zamieszkała w Jankowie Gdańskim

Biuro Stowarzyszenia znajduje się w Gdyni przy ul Kwidzyńskiej 15. Tam też przechowywana jest dokumentacja Stowarzyszenia. Księgi rachunkowe prowadzone są przez firmę Kre@tywne Sp. z o.o. z Gdyni ul Rolnicza 14.

Stowarzyszenie prowadzi działalność pożytku publicznego, realizując cele statutowe promuje ideę Sprawiedliwego Handlu i zrównoważonego rozwoju, prowadzi także działania edukacyjne w tym zakresie. Stowarzyszenie przyczynia się do zmiany sytuacji drobnych wytwórców i pracowników najemnych z krajów globalnego Południa poprzez budowę rynku i sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu. Stowarzyszenie prowadzi działalność gospodarczą poprzez Biuro Handlowe w Gdyni oraz Sklep Fair Trade 100% w Poznaniu.

KIERUNKI AKTYWNOŚCI

PSSH koncentrowało się na następujących obszarach:

1. działania na rzecz promocji idei Fair Trade i zrównoważonego rozwoju,
2. działania rzecznicze w kraju i za granicą w ramach Fair Trade Advocacy Network,
3. działania w zakresie edukacji globalnej
4. współpraca z innymi organizacjami w kraju i za granicą
5. budowa rynku produktów Sprawiedliwego Handlu (promocja produktów, sprzedaż)

W praktyce aktywność PSSH kierowana z Trójmiasta polegała na:

- ❖ koordynacji kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”,
- ❖ współpracy z innymi organizacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
- ❖ realizacji i koordynacji projektów „PRICE” oraz „Advocacy for Fair Trade”

- ❖ promocji Sprawiedliwego Handlu i działaniach edukacyjnych w szkołach i uczelniach.

Aktywność na terenie Poznania skupiała się na:

- ❖ edukacja i promocja SH w szkołach i przestrzeni publicznej
- ❖ prowadzeniu punktu informacyjnego oraz sklepu stacjonarnego Fair Trade 100%
- ❖ promocji produktów Sprawiedliwego Handlu

Działania prowadzone w roku 2015 przedstawione zostały w następujących grupach tematycznych:

#### **I. Realizacja celów statutowych**

#### **II. Aktywność w wymiarze krajowym i międzynarodowym**

#### **III. Działania organizacyjne i gospodarcze**

#### **IV. Pozyskiwanie funduszy**

### **I. REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH**

W 2015 roku prowadzone były intensywne działania, mające na celu realizację celów statutowych Stowarzyszenia. Działania odbywały się w ramach projektów współfinansowanych przez:

- Komisję Europejską:
  - „PRICE - Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe”,
  - „Advocacy for Fair Trade (A4FT)”,

#### **1. DZIAŁANIA EDUKACYJNE I PROMUJĄCE SPRAWIEDLIWY HANDEL**

Działania prowadzono w oparciu o zasoby Stowarzyszenia dostępne w Trójmieście oraz w Poznaniu. Lista działań:

##### **A) REALIZACJA ZADAN WYNIKAJĄCYCH Z PROJEKTÓW I INNE DZIAŁANIA- BIURO W GDYNI**

###### **Kontynuacja projektu PRICE.**

- Udział w spotkaniach projektowych w Brukseli i w Mediolanie. Prezentacja projektu PRICE na Bienalle WFTO
- Udział w projektowych spotkaniach wirtualnych.
- Organizacja wydarzenia promującego etyczne finanse i Sprawiedliwy Handel w Plewiskach k. Poznania
- Przetłumaczenie i publikacja 3 przewodników tematycznych na temat etycznych finansów i odpowiedzialnych inwestycji

- „Etyczne Finansowanie a Sprawiedliwy Handel”, druk przewodnika
  - „Kulisy biomasy – w jaki sposób zapewnić odpowiedzialne inwestowanie w biomasę drzewną”,
  - „Odpowiedzialne plantacje Zrównoważone i odpowiedzialne inwestowanie (SRI) w plantacje leśne”.
- Przygotowanie polskiej wersji biuletynu projektu PRICE.
  - Rozpowszechnianie materiałów informacyjnych projektu
  - Stworzenie raportów projektowych *narrative report* oraz *financial report*.

#### Kontynuacja projektu Vote 4 Fair Trade.

- Udział w spotkaniach projektowych w Brukseli
- Udział w spotkaniach organizacji pozarządowych w Polsce (m.in. na temat zrównoważonych zamówień publicznych - czerwiec; spotkanie z IGO, Grupą Zagranica oraz producentem z Indii - kwiecień)
- Udział w Śniadaniu Fair Trade w Parlamencie Europejskim (październik, 2015), Spotkanie z Europosłami oraz reprezentantami Rządu RP przy KE
- Praca w ramach grupy roboczej „European Strategy for Fair Trade” (nieformalna grupa utworzona przez Fair Trade Advocacy Office).
- Stworzenie polskiej wersji publikacji "Power in Supply Chain" oraz jego oficjalna prezentacja (marzec 2015); stworzenie oraz promocja polskiej wersji materiałów związanych z publikacją oraz zwalczaniem nieuczciwych praktyk handlowych w łańcuchach dostaw produktów rolnych (video z europosełm Bogdanem Wentą; stworzenie polskich napisów do filmu video „Who’s got the power” stworzonego przez BASIC)
- Stworzenie oraz druk drugiej wersji broszury „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel”
- Wydanie raportu „Znaczenie Fair Trade dla producentów rolnych” , autor Borys Bińkowski
- Stworzenie oraz dystrybucja 6 biuletynów informacyjnych
- Tłumaczenie oraz dystrybucja (poprzez stronę internetową, profil na FB oraz listę dyskusyjną) materiałów związanych z projektem
- Opracowanie raportów końcowych projektu (raport finansowy oraz raport merytoryczny)
- Regularne dostarczenie materiałów do Polskich Europosłów na temat: Sprawiedliwego Handlu, publikacji "Power in Supply Chain", możliwości przystąpienia do Europejskiej grupy ds. Sprawiedliwego Handlu, nowych regulacji prawnych dot. importowania produktów organicznych z krajów spoza UE, skutków i zagrożeń wynikających z TTIP
- Organizacja 7 wydarzeń z okazji wizyty producenta z Indii (wydarzenia odbyły się w 3 miastach: Częstochowa, Kraków, Warszawa), w tym seminarium na Uniwersytecie Jagiellońskim (29 kwietnia 2015)

- Wzięcie udziału w ogólnopolskiej kampanii przeciwko TTIP (czerwiec 2015)
- Wsparcie oddolnych inicjatyw związanych ze Światowym Dniem Sprawiedliwego Handlu (materiałami promocyjnymi i informacyjnymi)
- Współtworzenie Manifestu Zrównoważonego Rozwoju w kontekście wyborów parlamentarnych w Polsce (październik 2015), uczestniczenie w oficjalnej prezentacji dokumentu podczas konferencji prasowej.

#### Inne działania

- Aktualizacja strony internetowej stowarzyszenia i profilu Facebook Fair Trade 100%.
- Przygotowanie i rozpowszechnienie biuletynów informacyjnych „Sprawiedliwy Handel”.
- **Obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (WFTDay) 2015 w Polsce** – we współpracy z Koalicją Sprawiedliwego Handlu wspieranie inicjatyw oddolnych w kilkunastu miejscach w Polsce (szkoły, organizacje pozarządowe) dostarczanie materiałów informacyjnych, plakatów, ulotek oraz produktów FT do serwowania. Współpraca z WFTO na okoliczność publikacji materiałów z Polski na stronach internetowych organizacji.
- **Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (Fair Trade Towns)**
  - a. Aktualizacja strony www Społeczności Przyjazne dla SH (we współpracy Fundacją Koalicja Sprawiedliwego Handlu).
  - b. Koordynacja kampanii Miasto Przyjazne dla SH, Szkoła Przyjazna dla SH.
  - c. Udział w pracach międzynarodowej grupy koordynatorów kampanii Fair Trade Towns.
  - d. Wręczenie tytułu Szkoły Przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu dla Zespołu Szkół Handlowych w Gdyni
  - e. Współpraca z grupą koordynującą kampanię MPdSH w Jeleniej Górze
  - f. Udział w Konferencji Fair Trade Towns w Bristolu

#### B) DZIAŁALNOŚĆ REALIZOWANA W RAMACH BIURA W POZNANIU

Realizacja celów statutowych miała następujący przebieg:

##### **Działalność w ramach kampanii Szkół przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu**

- Piątkowska Szkoła Społeczna im. dr Wandy Błęńskiej - 14.01. - wywiadówki godz. 17.00 i 18.00 - stoisko informacyjno-promocyjne,- przeciętnie raz na 2 miesiące stoisko informacyjno-promocyjne dla uczniów i nauczycieli

### Działalność edukacyjna i informacyjna

- 29.4. - spotkanie w Poznaniu z organizatorami polsko-niemieckich warsztatów "Europejczycy działają sprawiedliwie" we Frankfurcie nad Odrą
- 16-17.05. - stoisko informacyjno-promocyjne na jarmarku Zielony Poznań w parku Wilsona przed Palmiarnią
- 29-30.05. - polsko-niemieckie warsztaty "Europejczycy działają sprawiedliwie" we Frankfurcie nad Odrą - prelekcja o Sprawiedliwym Handlu w Polsce, stoisko informacyjne, udział wzięły 2 osoby: Wojciech Zięba i Alicja Kajak-Zięba
- 13-14.06. - Parafia św. Faustyny w Plewiskach - akcja informacyjna: 6 prelekcji, stoisko informacyjno-promocyjne
- 3.07. - Misyjne Święto Młodych w Chludowie - prelekcja i stoisko informacyjno-promocyjne z wystawą
- 29.08. - Dożynki miejskie w Poznaniu - stoisko informacyjno-promocyjne w parku Wilsona
- 5.09. - Spotkanie Rejonowe Ruchu Światło-Życie - prelekcja i stoisko informacyjno-promocyjne
- 24-27.09. - Warszawa, Festiwal Słoiaków stoisko informacyjno-promocyjne we współpracy z warszawską wspólnotą Ruchu Solidarności z Ubogimi Trzeciego Świata MAITRI
- Wywiad dla telewizji WTK (emisja 6.10. godz. 19.15)
- 24-25.10. - Parafia św. Faustyny w Plewiskach - akcja informacyjna: 6 prelekcji n.t. parafii przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu, wystawa "10 zasad Sprawiedliwego Handlu", stoisko informacyjno-promocyjne
- 7-8.11. - Parafia św. Jana Pawła II w Luboniu - akcja informacyjna: 6 prelekcji, wystawa "10 zasad Sprawiedliwego Handlu", stoisko informacyjno-promocyjne

### Biuro, sklep i punkt informacyjny

W całym okresie sprawozdawczym w Poznaniu ul. Poznańska 25 prowadzony był punkt informacyjny otwarty w dni robocze w godz. 10.00-18.00. Jego funkcjonowanie zapewniali wolontariusze.

Lokal ten zapewniał możliwość spotkań z osobami zainteresowanymi ideą Sprawiedliwego Handlu i wolontariuszy, kampanii Miast przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu, promowanie idei etycznej konsumpcji oraz idei i produktów Sprawiedliwego Handlu, prowadzenie biura lokalnego, organizowanie zewnętrznych akcji informacyjnych i promocyjnych oraz prowadzenie stałej sprzedaży produktów Sprawiedliwego Handlu. W działalności punktu regularnie uczestniczyło ok. 5 osób.

## II. AKTYWNOŚĆ W WYMIARZE KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM

### 1. Członkostwo w WFTO/WFTO Europe i inne aktywności

- Udział w pracach Zarządu WFTO-Europe. T. Makulski pełni funkcję Sekretarza Zarządu
- Współpraca z Fair Trade Advocacy Office w ramach FT Advocacy Network.
- Praca w International Fair Trade Towns Steering Committee (T.Makulski)
- Reprezentacja WFTO w Fair Trade Towns Campaign (T.Makulski)
- Udział w konferencji białej WFTO w Mediolanie
- Udział w dorocznej konferencji WFTO- Europe

### 2. Działania w ramach projektów grantowych

- Prowadzenie projektu PRICE 2013-2015
- Prowadzenie projektu Advocacy 4 Fair Trade (2013-2015)

### 3. Praca w gronie międzynarodowych koordynatorów kampanii Fair Trade Towns

(T.Makulski). Koordynacja kampanii Społeczności Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu w Polsce. Kontakty z grupą prowadzącą kampanię Miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu w Jeleniej Górze, Poznaniu i kilkunastu szkołach w kraju. Współpraca z Fundacją Koalicja SH. Aktualizacja strony [www.spolecznosci.fairtrade.org.pl](http://www.spolecznosci.fairtrade.org.pl)

### 4. Spotkania i współpraca z Fundacją "Koalicją Sprawiedliwego Handlu" w obszarach kampanii promujących SH oraz przygotowywaniu publikacji.

### 5. Współpraca z organizacjami pozarządowymi w ramach koalicji CSR Watch oraz anty TTIP.

## III. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE I GOSPODARCZE

W roku 2015 Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą poprzez:

- Prowadzenie sklepu Sprawiedliwy Handel 100% w Poznaniu ul. Poznańska 25;
- Sprzedaż produktów na Zielonym Targu w Poznaniu oraz na akcjach promocyjnych w przestrzeni publicznej i przy parafiach
- Prowadzenie hurtowni produktów Sprawiedliwego Handlu w Gdyni.
- Prowadzenie sklepu internetowego z produktami SH oraz sprzedaży na Allegro.pl

### 1. ZARZĄD

W okresie sprawozdawczym Członkowie Zarządu regularnie kontaktowali się za pomocą elektronicznych środków komunikacji celem dokonywania uzgodnień i planowania działań. Bieżącą działalnością kierowali w ramach realizacji projektów PRICE i Vote4FT koordynatorzy: Anna Skowera i Tadeusz Makulski. Za działania w Poznaniu i pracę Biura Handlowego odpowiedzialność sprawował Prezes Zarządu - Wojciech Zięba. Wszyscy członkowie Zarządu pełnili swoje funkcje społecznie bez wynagrodzenia.

## 2. WOLONTARIAT

Stowarzyszenie w znacznym stopniu korzysta z pracy wolontariuszy. Wykonywane prace:

- Etykietowanie produktów;
- Udział w organizacji obchodów WFTDay;
- Prowadzenie strony internetowej i profilu FB;
- Tworzenie biuletynu SH;
- Opracowywanie publikacji, tłumaczenia;
- Prowadzenie punktu informacyjnego w Poznaniu;
- Przygotowywanie i prowadzenie akcji informacyjnych i promocyjnych.

Kontakty z wolontariuszami w Gdańsku i w innych miastach, poza Poznaniem utrzymywała Anna Skowera. Kontakty z wolontariuszami z Poznania i okolic utrzymuje w. Zięba. Wszystkie działania promocyjne organizowane były przy znaczącym udziale wolontariuszy. Ich ogólna liczba wynosi około 10 osób.

## 3. PRACA BIURA STOWARZYSZENIA

Biuro Stowarzyszenia obejmowało swym zakresem działania dwa podstawowe obszary: biuro zarządu Stowarzyszenia i działalność handlową. Zatrudnienie przedstawiało się następująco:

- Biuro Handlowe - 2 pracowników (Gdynia)
- Sklep 100% Fair Trade, punkt informacyjny - 1 pracownik (Poznań)
- projekt PRICE oraz Advocacy 4 FT - 2 pracowników -
- Pracownik do prac porządkowych – umowa zlecenie.

## IV. POZYSKIWANIE FUNDUSZY

W roku 2015 na realizację zadań statutowych Stowarzyszenie pozyskiwało środki z następujących źródeł:

### A. KOMISJA EUROPEJSKA - W WYNIKU WCZEŚNIEJ ZAWARTYCH UMÓW REALIZOWANO PONIŻSZE PROJEKTY:

**1. Advocacy for Fair Trade (A4FT)** - Działania rzecznicze na rzecz Sprawiedliwego Handlu, finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR.

Uczestnicy: organizacje pozarządowe z 12 krajów Europy

Aplikant: Fairtrade International. Partnerzy: 8 organizacji Sprawiedliwego Handlu z Europy.

Czas trwania projektu: 36 miesięcy do października 2015.

Początek: Kwiecień 2013

Budżet zadań PSSH: 29.024,00 €

Osoby odpowiedzialne: Anna Skowera (członek zespołu projektowego ds. komunikacji), Tadeusz Makulski (koordynator projektu). Raporty końcowe: finansowy i merytoryczny zostały zaakceptowane przez organizację prowadzącą projekt.

**2. Projekt PRICE** (*Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe*) – Promowanie Odpowiedzialnych Inwestycji i Odpowiedzialnego Handlu w Europie: Sprawiedliwy Handel i etyczne finansowanie biznesu odpowiedzią na kryzys globalny, finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR

Aplikant: COPADE (Hiszpania). Wśród partnerów są organizacje pozarządowe -9 partnerów z różnych krajów europejskich.

Czas trwania projektu: 30 miesięcy do czerwca 2015.

Początek: luty 2013

Budżet zadań PSSH: 25.365,00 €

Osoby odpowiedzialne: Tadeusz Makulski, Anna Skowera. Raporty końcowe: finansowy i merytoryczny zostały zaakceptowane przez organizację prowadzącą projekt.

#### B. DAROWIZNY W RAMACH POZYSKIWANIA 1% PODATKU

Jako Organizacja Pożytku Publicznego pozyskaliśmy z tego tytułu 6.540,95 zł, środki w całości zostały wydatkowane na działalność statutową. Sprawozdanie zamieszczono na stronie Ministerstwa Pracy

#### C. NADWYŻKI GENEROWANE W RAMACH DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ

Nadwyżki w całości zostały przeznaczone na koszty działalności gospodarczej oraz utrzymanie biura Stowarzyszenia w Gdyni i Poznaniu.

Strukturę przychodów i kosztów Stowarzyszenia obrazuje sprawozdanie finansowe zatwierdzone przez Walne Zgromadzenie Członków w dniu 25.06.2016. Sprawozdanie opublikowano na stronie [www.sprawiedliwyhandel.pl](http://www.sprawiedliwyhandel.pl).

Sprawozdanie opracowali: Tadeusz Makulski, Anna Skowera, Wojciech Zięba

Gdynia, 30.05.2016

Prezes Zarządu Wojciech Zięba

