

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI POLSKIEGO STOWARZYSZENIA  
SPRAWIEDLIWEGO HANDLU „TRZECI ŚWIAT I MY” ZA ROK 2014**

**NAZWA, ADRES, DANE DOTYCZĄCE CZŁONKÓW ZARZĄDU**

Nazwa: Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”

Rejestracja: Stowarzyszenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.09.2003 roku pod numerem 0000173179

REGON 193004844, NIP 9570879689

Od roku 2010 Stowarzyszenie posiada status Organizacji Pożytku Publicznego.

Stowarzyszenie jest certyfikowanym członkiem Światowej Organizacji Sprawiedliwego Handlu (WFTO) od 2010 roku. Certyfikat został odnowiony w roku 2013.

Członkowie Zarządu:

1. Wojciech Zięba, prezes zarządu, zamieszkały w Poznaniu
2. Krzysztof Szczepański, wiceprezes, zamieszkały w Gdańsku
3. Ewa Rabenda-Kmita, skarbnik, zamieszkała w Jankowie Gdańskim
4. Anna Janczewska, sekretarz, zamieszkała w Gdyni

Biuro Stowarzyszenia znajduje się w Gdyni przy ul. Kwidzyńskiej 15. Tam też przechowywana jest dokumentacja Stowarzyszenia.

**KIERUNKI AKTYWNOŚCI**

Działalność Stowarzyszenia koncentrowała się głównie na terenie Trójmiasta i Poznania.

Na terenie Trójmiasta kierował nią Tadeusz Makulski, skupiając się głównie na:

- ❖ koordynacji kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”,
- ❖ współpracy z innymi organizacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
- ❖ realizacji i koordynacji projektów „PRICE” oraz „Advocacy for Fair Trade”
- ❖ promocji Sprawiedliwego Handlu i działaniach edukacyjnych w szkołach i uczelniach.

Na terenie Poznania Wojciech Zięba prowadził działania skoncentrowane na:

- ❖ edukacja i promocja SH w szkołach i przestrzeni publicznej
- ❖ realizacji i koordynacji projektu „Ethical Consumerism in European Education”,
- ❖ prowadzeniu punktu informacyjnego oraz sklepu stacjonarnego Fair Trade 100%

- ❖ promocji produktów SH.

Działania prowadzone w roku 2014 przedstawione zostały w następujących grupach tematycznych:

#### I. Realizacja celów statutowych

#### II. Aktywność w wymiarze krajowym i międzynarodowym

#### III. Działania organizacyjne

#### IV. Działania gospodarcze, działania związane z pozyskiwaniem funduszy

### I. REALIZACJA CELÓW STATUTOWYCH

W 2014 roku prowadzone były intensywne działania, mające na celu realizację celów statutowych Stowarzyszenia. Działania odbywały się w ramach projektów współfinansowanych przez:

- Komisję Europejską:
  - „PRICE - Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe”,
  - „Advocacy for Fair Trade (A4FT)”,
  - “Ethical Consumerism in European Education”, finansowanego w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Grundtvig.
- Międzynarodowy Fundusz Wyszehradzki
  - Projekt “From overconsumption to solidarity”

#### 1. DZIAŁANIA EDUKACYJNE I PROMUJĄCE SPRAWIEDLIWY HANDEL

Działania prowadzono w oparciu o zasoby Stowarzyszenia dostępne w Trójmieście oraz w Poznaniu . Lista działań:

##### a) DZIAŁALNOŚĆ KOORDYNOWANA Z BIURĄ W GDYNI

###### Kontynuacja projektu PRICE.

- Udział w spotkaniach projektowych w Portugalii, Grecji oraz w spotkaniach wirtualnych.
- Udział w treningu nt. Etycznego Finansowania i Sprawiedliwego Handlu (kwiecień, Portugalia).
- Zrekrutowanie i zaproszenie czterech uczestników na ww trening w Portugalii.
- Zorganizowanie **seminarium „Etyczne Finansowanie i Odpowiedzialne Inwestycje narzędziami zrównoważonego rozwoju”** (8 maja, Warszawa).
- Prezentacja projektu na konferencji zorganizowanej przez koło naukowe Strateg na

Uniwersytecie Jagiellońskim 13 marca 2014 roku w Krakowie.

- Opracowanie polskiej wersji przewodnika "Etyczne Finansowanie i Odpowiedzialne Inwestycje narzędziami zrównoważonego rozwoju".
- Druk i rozpowszechnienie ww przewodnika (nakład 1000 sztuk). Aktywność nie przewidziana w projekcie – samodzielnie znaleźliśmy sponsorów (Towarzystwo Inwestycji Społeczno Ekonomicznych TISE, Fundacja CentrumCSR.PL)
- Przetłumaczenie oraz opracowanie pozostałych przewodników tematycznych:
  - „Etyczne Finansowanie a Sprawiedliwy Handel”, „Kulisy biomasy – w jaki sposób zapewnić odpowiedzialne inwestowanie w biomasę drzewną”,
  - „Odpowiedzialne plantacje Zrównoważone i odpowiedzialne inwestowanie (SRI) w plantacje leśne”.
- Przygotowanie polskiej wersji biuletynu projektu PRICE.
- Przygotowanie materiałów informacyjnych projektu nt. PRICE.
- Stworzenie raportów projektowych *narrative report* oraz *financial report*.

#### Kontynuacja projektu Vote 4 Fair Trade.

- Udział w spotkaniach projektowych w Brukseli, udział w Śniadaniu Fair Trade w Parlamencie Europejskim (październik, 2014), udział w spotkaniach wirtualnych.
- Przetłumaczenie oraz dodanie polskich napisów do 7 filmików (wypowiedzi producentów z Południa nt. Sprawiedliwego Handlu).
- Publikacja ww filmików na [youtube](#) PSSH oraz na facebook'u.
- Stworzenie raportów projektowych (*financial report* oraz *narrative report*)
- Opracowanie [filmiku z europosełm Filipem Kaczmarkiem](#). Przetłumaczenie wypowiedzi na język angielski.
- Promocja ww filmiku jak również wypowiedzi europosełank: [Sidoni Jędrzejewskiej](#) oraz [Małgorzaty Handzlik](#).
- Aktywne uczestnictwo w procesie tworzenia przez FTAO Manifestu FT.
- Przetłumaczenie dokumentów ([dokument programowy](#) oraz [deklaracja poparcia dla Sprawiedliwego Handlu](#)) na język polski. Opracowanie wersji graficznej ww materiałów.
- Stworzenie listy kandydatów do PE w 13 okręgach oraz zdobycie ich danych kontaktowych. Znalazienie wolontariuszy i organizacji współpracujących (KSH, IGO).
- [Dokument programowy](#) oraz [deklarację poparcia dla Sprawiedliwego Handlu](#) zostały przesłane do kandydatów do PE zarówno pocztą tradycyjną (do głównych kandydatów) oraz drogą mailową (do kilkudziesięciu kandydatów).
- Zebranie podpisanych deklaracji oraz stworzenie [listy kandydatów](#) do PE, którzy ją podpisali. Aktualizowanie listy na bieżąco. Promocja poprzez FB, stronę internetową oraz listę dyskusyjną FT.
- Nawiązanie współpracy z inicjatywą Mam Prawo Wiedzieć. Udział w spotkaniu

organizacyjnym (Warszawa, marzec 2014) a następnie przesłanie propozycji własnych pytań do kwestionariusza.

- Promowanie i rozpowszechnianie informacji nt. WFTD (m.in. wywiad w Polskim Radiu: <http://www.polskieradio.pl/42/273/Artykul/1121168,Dzisiaj-jest-Dzien-Sprawiedliwego-Handlu-w-Polsce-tylko-w-jednym-miescie>).
- Zorganizowanie i przeprowadzenie spotkania „Perspektywy rozwoju SH w Polsce” (8 maja, Warszawa).
- Zorganizowanie i przeprowadzenie **debaty z kandydatami do PE** (13 maja, Gdańsk).*Relacja w TVP Gdańsk (od 6'40" do 8'20")*: <http://www.tvp.pl/gdansk/informacja/panorama/wideo/13052014-1830/15180707>
- Stworzenie materiałów graficznych przewidzianych w projekcie (roll-up, przetłumaczenie oraz stworzenie pocztówki) oraz na WFTD (ulotka informacyjna, plakaty).
- Przyłączenie się do grupy „*European Strategy for Fair Trade*” (nieformalna grupa utworzona przez Fair Trade Advocacy Office).

#### Inne działania

- Aktualizacja strony internetowej stowarzyszenia i profilu Facebook Fair Trade 100%.
- Przygotowanie i rozpowszechnienie 5 biuletynów informacyjnych „Sprawiedliwy Handel”.

**Obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (WFTDay) 2014 w Polsce** – we współpracy z Koalicją Sprawiedliwego Handlu wspieranie inicjatyw oddolnych w kilkunastu miejscach w Polsce (szkoły, organizacje pozarządowe) dostarczanie materiałów informacyjnych, plakatów, ulotek oraz produktów FT do serwowania. Współpraca z WFTO na okoliczność publikacji materiałów z Polski na stronach internetowych organizacji.

#### Obchody WFTDay 2014 w Gdańsku

Debata na temat polityki rozwojowej UE i Sprawiedliwego Handlu z udziałem kandydatów do PE z 4 partii, we współpracy z UG i Szkoła Wyższą Atheneum z Gdańska. (12.05.2014)

#### Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu (Fair Trade Towns)

- Budowa strony www Społeczności Przyjaznej dla SH (we współpracy Fundacją Koalicja Sprawiedliwego Handlu).
- Koordynacja kampanii Miasto Przyjazne dla SH, Szkoła Przyjazna dla SH.
- Udział w pracach międzynarodowej grupy koordynatorów kampanii Fair Trade Towns.
- Wręczenie tytułu Szkoły Przyjaznej dla Sprawiedliwego Handlu dla Piątkowskiej Szkoły Społecznej (6-7 maja, Poznań) oraz II LO w Poznaniu (11 grudnia).

- Odnowienie tytułu MPdSH dla miasta Poznań (listopad 2014)
- Współpraca z grupą koordynującą kampanię MPdSH w Jeleniej Górze
- Udział w Konferencji FTT w Kumamoto (Japonia, 26-29 marca).

## b) Działalność koordynowana z Poznania

### Działania w ramach projektu "Ethical Consumerism in European Education"

- Udział w spotkaniach projektowych: w Bratysławie (4-7.03.2014), Madrycie (3-5.06.2014)
- Przygotowanie i publikacja materiałów edukacyjnych

<http://www.sprawiedliwyhandel.pl/web/guest/sprawiedliwy-handel-i-konsumpcja-etyczna-2>

### Działalność w ramach kampanii Szkół przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu

- Prowadzenie stoiska promocyjno – informacyjnego na terenie II Liceum Ogólnokształcącego w Poznaniu (19.03 oraz 21.05).
- Prowadzenie stoiska promocyjno – informacyjnego w Piątkowskiej Szkole Społecznej (23.10 oraz 17.12).

### Działalność edukacyjna i informacyjna

- Przygotowanie 5 prelekcji połączonych z dystrybucją ulotek i prowadzeniem stoiska promocyjno-informacyjnego w trakcie festynu parafialnego (Parafia Św. Rodziny w Poznaniu, 25.05).
- Stoisko informacyjno-promocyjne na festynie w parafii św. Antoniego w Przeźmierowie (15.06)
- Przeprowadzenie prelekcji oraz prowadzenie stoiska informacyjno-promocyjnego podczas Misyjnego Święta Młodych w Chludowie (5.07).
- Przygotowanie konkursu edukacyjnego połączonego z dystrybucją ulotek i prowadzeniem stoiska promocyjno-informacyjnego w trakcie festynu Farnego (Fara Poznańska, 20.07).
- Udzielenie wywiadu dla Winogradzkiej Tv Kablowej (18.12)
- Udział w uroczystości odnowienia tytułu Miasta Przyjaznego dla SH dla Poznania (19.12)

### Biuro, sklep i punkt informacyjny

W całym okresie sprawozdawczym w Poznaniu prowadzony był punkt informacyjny oraz sklep, otwarty w dni robocze w godz. 10.00-18.00. Jego funkcjonowanie zapewniali wolontariusze oraz

pracownik pracujący w wymiarze 4 godz. dziennie.

Lokal ten zapewniał możliwość spotkań z osobami zainteresowanymi ideą Sprawiedliwego Handlu i wolontariuszy, realizację działań i prowadzenie działalności informacyjnej w ramach projektu „Grundtvig” oraz kampanii Miast przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu, promowanie idei etycznej konsumpcji oraz idei i produktów Sprawiedliwego Handlu, prowadzenie biura lokalnego, organizowanie zewnętrznych akcji informacyjnych i promocyjnych oraz prowadzenie stałej sprzedaży produktów Sprawiedliwego Handlu. W działalności punktu regularnie uczestniczyło ok. 5 osób.

## II. AKTYWNOŚĆ W WYMIARZE KRAJOWYM I MIĘDZYNARODOWYM

### 1. Członkostwo w WFTO/WFTO Europe i inne aktywności

- Udział w pracach Zarządu WFTO-Europe. T. Makulski pełni funkcję Sekretarza Zarządu
- Współpraca z Fair Trade Advocacy Office w ramach FT Advocacy Network.
- Praca w International Fair Trade Towns Steering Committee (T.Makulski)

### 2. Działania w ramach projektów grantowych

- Realizacja projektu “Ethical Consumerism in European Education” 2013-2014 (koordynator: W.Zięba)
- Prowadzenie projektu PRICE 2013-2015 (koordynator: A. Skowera)
- Prowadzenie projektu Advocacy 4 Fair Trade (2013-2015) (koordynator: T.Makulski)

### 3. Praca w gronie międzynarodowych koordynatorów kampanii Fair Trade Towns (T.Makulski). Koordynacja kampanii Miast Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu w Polsce. Kontakty z grupą prowadzącą kampanię Miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu w Jeleniej Górze, Poznaniu i kilkunastu szkołach w kraju. Współpraca z Koalicją SH. Aktualizacja strony [www.spolecznosci.fairtrade.org.pl](http://www.spolecznosci.fairtrade.org.pl)

### 4. Spotkania i współpraca z Fundacją “Koalicją Sprawiedliwego Handlu” w obszarach kampanii promujących SH oraz przygotowywaniu publikacji.

## III. DZIAŁANIA ORGANIZACYJNE I GOSPODARCZE

W roku 2014 Stowarzyszenie prowadziło działalność gospodarczą poprzez:

- Prowadzenie sklepu Sprawiedliwy Handel 100% w Poznaniu;
- Prowadzenie hurtowni produktów Sprawiedliwego Handlu w Gdyni.
- Prowadzenie sklepu internetowego z produktami SH oraz sprzedaży na Allegro.pl



## 1. ZARZĄD

W okresie sprawozdawczym odbyło się 3 zaprotokołowane spotkania. Członkowie Zarządu regularnie kontaktowali się również za pomocą elektronicznych środków komunikacji. Wszyscy członkowie Zarządu pełnili swoje funkcje społecznie bez wynagrodzenia.

## 2. WOLONTARIAT

Stowarzyszenie w znacznym stopniu korzysta z pracy wolontariuszy. Wykonywane prace:

- Etykietowanie produktów;
- Udział w organizacji obchodów WFTDay;
- Prowadzenie strony internetowej i profilu FB;
- Tworzenie biuletynu SH;
- Opracowywanie publikacji, tłumaczenia;
- Prowadzenie punktu informacyjnego w Poznaniu;
- Przygotowywanie i prowadzenie akcji informacyjnych i promocyjnych.

Kontakty z wolontariuszami w Gdańsku i w innych miastach, poza Poznaniem utrzymuje T.Makulski. Kontakty z wolontariuszami z Poznania i okolic utrzymuje w. Zięba. Wszystkie działania promocyjne organizowane były przy znaczącym udziale wolontariuszy. Ich ogólna liczba wynosi około 18 osób.

## 3. PRACA BIURA STOWARZYSZENIA

Biuro Stowarzyszenia obejmowało swym zakresem działania dwa podstawowe obszary: biuro zarządu Stowarzyszenia i działalność handlową. Zatrudnienie przedstawiało się następująco:

- Biuro Handlowe - 2 pracowników (Gdańsk)
- Sklep 100% Fair Trade, punkt informacyjny - 1 pracownik (Poznań)
- projekt PRICE oraz Advocacy 4 FT - 2 pracowników -
- Prace w ramach projektu Grundtvig – umowy o dzieło.
- Pracownik do prac porządkowych – umowa zlecenie.

## 4. POZYSKIWANIE FUNDUSZY, WYNIKI DZIAŁALNOŚCI

W roku 2014 Stowarzyszenie realizowało następujące projekty:

**1. Advocacy for Fair Trade (A4FT)** - Działania rzecznicze na rzecz Sprawiedliwego Handlu, finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR.

Uczestnicy: organizacje pozarządowe z 12 krajów Europy

Aplikant: Fairtrade International. Partnerzy: 8 organizacji Sprawiedliwego Handlu z Europy.

Czas trwania projektu: 36 miesięcy

Początek: Kwiecień 2013

Budżet zadań PSSH: 29.024,00 €

Osoby odpowiedzialne: Anna Skowera (członek zespołu projektowego ds. komunikacji), Tadeusz Makulski (koordynator projektu).

**2. Projekt PRICE** (*Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe*) – Promowanie Odpowiedzialnych Inwestycji i Odpowiedzialnego Handlu w Europie: Sprawiedliwy Handel i etyczne finansowanie biznesu odpowiedzią na kryzys globalny, finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu DEAR

Aplikant: COPADE (Hiszpania). Wśród partnerów są organizacje pozarządowe -9 partnerów z różnych krajów europejskich.

Czas trwania projektu: 30 miesięcy

Początek: luty 2013

Budżet zadań PSSH: 25.365,00 €

Osoby odpowiedzialne: Tadeusz Makulski, Anna Skowera.

**3. Projekt „Ethical Consumerism in European Education”**, finansowany przez Komisję Europejską w ramach programu „Uczenie się przez całe życie” Grundtvig.

Współpraca z 6 organizacjami partnerskimi z Europy: z Czech, Irlandii, Hiszpanii, Rumunii, Słowacji.

Działania edukacyjne i szkoleniowe w grupie docelowej osób dorosłych na temat zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu. W ramach projektu opracowane zostały materiały dydaktyczne nt edukacji globalnej.

Czas realizacji: 2012-2014

Budżet: 16.000€

Koordinator: Wojciech Zięba.

**4. Projekt “From overconsumption to solidarity”**, finansowany ze środków International Visegrad Fund.

Współpraca z partnerami z Węgier, Czech i Słowacji.

Cele projektu - podniesienie świadomości społeczeństw w zakresie globalnych skutków nadmiernej konsumpcji zasobów naturalnych w Europie; - pobudzenie refleksji i krytycznego myślenia obywateli w krajach Grupy Wyszegradzkiej na temat wpływu nadmiernej konsumpcji dóbr w Europie na rozwój społeczno-ekonomiczny w regionie Amazonii.

Sprawozdanie opracowali: Tadeusz Makulski, Anna Skowera, Wojciech Zięba

Gdynia, 31.03.2015