

# SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My” za rok 2011

## A. Nazwa, adres, dane dotyczące członków zarządu

**Nazwa:** Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu „Trzeci Świat i My”

**Adres siedziby:** ul. Sochaczewska 1c/1, 80-407 Gdańsk

**Rejestracja i status:** Stowarzyszenie zostało wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 19.09.2003 roku.

- KRS 0000173179,
- REGON 193004844,
- NIP 9570879689.

Od roku 2010 Stowarzyszenie posiada status Organizacji Pożytku Publicznego.

### **Członkowie Zarządu:**

1. Wojciech Zięba, prezes zarządu, zamieszkały w Gdańsku, przebywający czasowo w Poznaniu;
2. Krzysztof Szczepański, wiceprezes, zamieszkały w Gdańsku;
3. Ewa Rabenda-Kmita, skarbnik, zamieszkała w Jankowie Gdańskim;
4. Anna Janczewska, sekretarz, zamieszkała w Gdyni;
5. Franciszek Kozera, członek zarządu, zamieszkały w Gdyni.

## B. Kierunki aktywności

Działalność Stowarzyszenia koncentrowała się głównie na terenie Gdańska i Poznania.

**Na terenie Gdańska** kierował nią Tadeusz Makulski, skupiając się przede wszystkim na prowadzeniu kampanii Miasta Sprawiedliwego Handlu, działaniach w ramach projektu „Aware & Fair” oraz współpracy z innymi organizacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym oraz działalnością promocyjną i marketingową produktów SH.

**Na terenie Poznania** Wojciech Zięba zajmował się działalnością edukacyjną i informacyjną, działaniami w ramach projektu „Aware & Fair” we współpracy z Urzędem Miasta Poznania, utworzeniem i prowadzeniem biura, punktu informacyjnego i pierwszego w Polsce sklepu Sprawiedliwego Handlu oraz działalnością promocyjną i marketingową produktów SH.

### **Działania prowadzone w 2011 roku przedstawione zostały w następujących grupach tematycznych:**

- I. Realizacja celów statutowych,
- II. Aktywność w wymiarze krajowym i międzynarodowym,
- III. Działania organizacyjne,
- IV. Działalność gospodarcza, działania związane z pozyskiwaniem funduszy.

#### **I. Realizacja celów statutowych**

W roku 2011 na terenie Gdańska i Poznania prowadzone były intensywne działania, mające na celu realizację celów statutowych Stowarzyszenia. W tej dziedzinie zorganizowaliśmy, samodzielnie lub wspólnie z innymi podmiotami, 11 wydarzeń. Dotarliśmy do około 50 000 osób, w tym bezpośrednio do około 7000, oraz do co najmniej 43.000 osób za pośrednictwem mediów. W tej dziedzinie współpracowaliśmy z ponad 60 podmiotami krajowymi (władze centralne i samorządowe, szkoły, uczelnie wyższe, organizacje pozarządowe, instytucje kościelne, przedsiębiorstwa, media) oraz z zagranicznymi organizacjami Sprawiedliwego Handlu. Działania odbywały się w ramach projektu międzynarodowego „Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i Sprawiedliwego Handlu” oraz międzynarodowego projektu „Aware & Fair” współfinansowanych przez Komisję Europejską. W ramach projektów współpracowaliśmy z miastami i organizacjami Sprawiedliwego Handlu z Finlandii, Estonii, Węgier, Niemiec, Malawi, Czech.

- **Kampania „Miasta Przyjazne dla SH”**

Kampania „Miasta Przyjazne dla SH” w roku 2011 prowadzona była m.in. w ramach projektu Aware&Fair, współfinansowanego ze środków Komisji Europejskiej. Działania prowadzone były na terenie Gdańska i Poznania we współpracy z Urzędami Miast.

1. Stowarzyszenie kontynuowało kampanię, której celem jest uzyskanie przez miasto Gdańsk honorowego tytułu „Miasto przyjazne dla SH”. W tym celu Stowarzyszenie brało udział w możliwie jak największej liczbie imprez, skierowanych do mieszkańców Gdańska.

2. Rozwijana i zacieśniana była współpraca z Urzędem Miejskim w Gdańsku na gruncie kampanii Miast przyjaznych dla SH. W ramach tej współpracy Tadeusz Makulski został zaproszony do wygłoszenia prezentacji na temat SH na sesji Rady Miejskiej. W grudniu Rada Miejska przyjęła uchwałę popierającą SH.

3. W ramach współpracy z miastem Stowarzyszenie otrzymało w celach promocyjnych „gdańską” kawę z Tanzanii, do wykorzystania podczas prowadzonych akcji.

4. Reprezentanci Stowarzyszenia, Tadeusz Makulski oraz Małgorzata Brzostowska, uczestniczyli w międzynarodowej konferencji Fair Trade Towns w Malmo w listopadzie 2011 roku. Dodatkowo Tadeusz Makulski uczestniczył w pracach międzynarodowej grupy koordynatorów kampanii Fair Trade Towns.

5. Stowarzyszenie na zaproszenie Miasta Hanower podjęło samodzielne działania oraz współpracowało z Urzędem Miasta Poznania przy stworzeniu propozycji do międzynarodowego projektu na konkurs grantowy Unii Europejskiej. Zaowocowało to w marcu 2011 zatwierdzeniem projektu i przyznaniem funduszy na jego realizację. Oficjalnymi partnerami polskiej części projektu został Stowarzyszenie i Urząd Miasta. Jednym z istotnych celów projektu jest uzyskanie przez Poznań honorowego tytułu Miasta przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu. Choć formalnie realizacja projektu przez Urząd Miasta Poznania rozpoczęła się 15.08.2011 r., Stowarzyszenie już od momentu wstępnej akceptacji projektu w r. 2010. podjęło na terenie Poznania intensywną działalność w tym kierunku na zasadzie wolontariatu. Objęło ono m.in. następujące wydarzenia i działania:

- a) wystąpienie na spotkaniu Prezydenta Miasta Poznania z jego zastępcami, dyrektorami wydziałów i innych jednostek organizacyjnych Urzędu Miasta Poznania;
- b) poszukiwanie partnerów lokalnych do współpracy w ramach projektu wśród organizacji pozarządowych, instytucji i organizacji kościelnych, instytucji edukacyjnych i naukowych oraz przedsiębiorstw;
- c) nawiązanie współpracy z biurem posła do parlamentu europejskiego Filipa Kaczmarka;
- d) nawiązywanie współpracy z mediami lokalnymi.

## ● Działania promujące Sprawiedliwy Handel

### a) Na terenie Gdańska i Trójmiasta

1. Galeria Wolontariatu - inauguracja roku wolontariatu (28.01.2011, Galeria Bałtycka)

PSSH wraz z innymi trójmiejskimi organizacjami (około 15) wzięło udział w trzydniowej imprezie, mającej na celu przybliżenie mieszkańcom Gdańska idei wolontariatu. Wolontariusze Stowarzyszenia częstowali odwiedzających kawą ze Sprawiedliwego Handlu, rozdawali ulotki. Stoiska odwiedziło około 300 osób.

2. Spotkanie Prezydenta Miasta Gdańska z biznesem (31.01.2011, Hotel Hilton)

Na coroczne spotkanie prezydenta z trójmiejskimi przedsiębiorcami Stowarzyszenie przygotowało upominki w postaci „gdańskiej” kawy z Tanzanii oraz poczęstunek złożony z kawy i słodczy pochodzących od SH. Reprezentanci Stowarzyszenia – Tadeusz Makulski i Paulina Pajkiert, przedstawili uczestnikom idee SH i społecznej odpowiedzialności biznesu.

3. Koncert dla ofiarodawców 1% (18.04.2011, Filharmonia Bałtycka na Ołowiance)

W ramach podziękowania dla mieszkańców Gdańska za przekazanie 1% podatku na rzecz gdańskich organizacji pożytku publicznego, w Filharmonii Bałtyckiej zorganizowany został uroczysty koncert. Na zakończenie uczestnicy wydarzenia mogli spotkać się z przedstawicielami organizacji pożytku publicznego. Na tę okoliczność Stowarzyszenie we współpracy z wolontariuszami przygotowało poczęstunek z kawy i herbaty pochodzącej ze Sprawiedliwego Handlu. Szacuje się, że podczas wydarzenia produktów ze Sprawiedliwego Handlu skosztowało około 800 osób.

Podczas wydarzenia zorganizowana była także akcja „Popieram Sprawiedliwy Handel”. Uczestnicy wydarzenia byli proszeni o zrobienie sobie zdjęcia z napisem „Popieram SH”. Zdjęcia później zostały umieszczone na profilu Stowarzyszenia na Facebooku.

4. Obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (15.05.2011, Gdańsk, Długi Targ)

Z okazji międzynarodowego dnia Sprawiedliwego Handlu Stowarzyszenie zorganizowało akcję informacyjną wraz z poczęstunkiem. Na tę okazję Stowarzyszenie zleciło wykonanie dużych rozmiarów

filiżankę z napisami Fair Trade i logiem Stowarzyszenia. W środku filiżanki umieszczona została miniatura fontanny Neptuna. Do wzięcia udziału w wydarzeniu zachęcali szczudlarze, ubrani w koszulki z napisem „Popieram Sprawiedliwy Handel”.

Odwiedzający stoisko Stowarzyszenia mieszkańcy Gdańska byli proszeni o zrobienie sobie zdjęcia na tle filiżanki. Częstowani byli kawą lub herbatą ze Sprawiedliwego Handlu oraz informowani o idei Sprawiedliwego Handlu. Spośród odwiedzających rozlosowywane były upominki w postaci „kawy gdańskiej” z Tanzanii.

W akcji wzięło udział około 500 osób.

#### 5. Wizyta producentów SH z Indii (11-13.05.2011 - Gdańsk, 14.05. - Poznań)

W ramach fińskiego projektu „Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i Sprawiedliwego Handlu” do Gdańska zaproszeni zostali producenci Fair Trade z Indii, rdzenni mieszkańcy Indii z plemienia Adiwasi oraz działacze na rzecz praw człowieka w Meksyku.

Goście spotkali się z przewodniczącym Rady Miasta Gdańska, wolontariuszami Stowarzyszenia oraz studentami z Uniwersytetu Gdańskiego.

#### 6. Afrosfera – Poczuj rytm Afryki (19.06.2011, Klub XKwadrat w Gdańsku)

Na spotkaniu wyświetlony został film „Sprawiedliwy Handel w mieście Solidarności”. Serwowana była kawa ze Sprawiedliwego Handlu. Reprezentant Stowarzyszenia, Tadeusz Makulski, przedstawił prezentację na temat Sprawiedliwego Handlu.

7. Udział w konferencji „Wspólna Odpowiedzialność - jak zwiększyć obecność i skuteczność CSR w EU” (5.09.2011), która odbyła się w ramach polskiej prezydencji w UE. Przedstawiciel Stowarzyszenia brał udział w panelu na temat zrównoważonej konsumpcji. Stowarzyszenie wraz z Urzędem Miasta Gdańsk przygotowali dla uczestników drobny podarunek w postaci kawy miejskiej ze Sprawiedliwego Handlu z ulotką o Sprawiedliwym Handlu, wydaną przez Stowarzyszenie, oraz ulotką „Gdańsk popiera Sprawiedliwy Handel”, wydaną przez Urząd Miasta Gdańska.

8. Współpraca z grupą koordynującą kampanię „Uczelnia Przyjazna dla SH”, organizowaną przez Koło Naukowe HaZet na Uniwersytecie Gdańskim. Spotkania i konsultacje prowadził Tadeusz Makulski.

9. Idea Sprawiedliwego Handlu promowana była podczas różnych imprez w formie stoiska informacyjno-promocyjnego, przy którym można było porozmawiać o SH, zaopatrzyć się w materiały informacyjne, skosztować lub nabyć produkty SH.

- DocFilm Festiwal (4-8.05.2011, Kino Neptun Gdańsk) – DocFilm festiwal jest corocznym festiwalem filmów dokumentalnych, organizowanym m.in. w Gdańsku. Ze względu na cel festiwalu, który stara się pokazać dorobek światowego kina i wywołać debatę o roli i znaczeniu człowieka w miejscu pracy, Stowarzyszenie zostało zaproszone do współpracy. Stowarzyszenie ufundowało nagrody dla uczestników festiwalu w postaci produktów ze Sprawiedliwego Handlu, oraz promowało film Michała Wilczka, ukazującego przepaść pomiędzy życiem producentów obuwia w Indiach i ich użytkowników w Europie. W materiałach promocyjnych organizator użył logo Stowarzyszenia.
- Akcja społeczna „Cała Polska chodzi Boso” (2-5.06.2011) - to akcja o charakterze proekologicznym, organizowana we Wrocławiu i Trójmieście. Ze względu na tematykę organizatorzy zwrócili się do Stowarzyszenia z prośbą o patronat. Stowarzyszenie poparło akcję. W materiałach promocyjnych użyto logo Stowarzyszenia.
- Wystawa Glocal Tour (16.07. 2011, Gdynia) - poczęstunek z produktów ze Sprawiedliwego Handlu. jest to trzyletni projekt międzynarodowy finansowany przez Komisję Europejską. W Polsce realizowany jest przez Selezjański Wolontariat Misyjny Młodzi Światu. W czasie akcji organizatorzy zaprezentowali wystawę multimedialną o Milenijnych Celach Rozwoju oraz Sprawiedliwym Handlu. Stowarzyszenie przygotowało dla odwiedzających wystawę

10. Podejmowano współpracę z mediami lokalnymi: TV Gdańsk, Dziennik Bałtycki;

### **b) Na terenie Poznania**

1. Siedem wykładów na Wydziale Teologicznym UAM oraz wykład i warsztat dla diakonów w Arcybiskupim Seminarium Duchownym w Poznaniu (marzec 2011);

2. Pięć wykładów i prezentacji dla katechetów Archidiecezji Poznańskiej (Poznań, Leszno, Gostyń, marzec-kwiecień 2011);

3. Dwa wykłady z prezentacjami multimedialnymi w ramach międzynarodowych warsztatów naukowych „Zrównoważony rozwój w teorii, praktyce i dydaktyce” (27.03.2011) – członkowie Stowarzyszenia zorganizowali też stoisko promocyjne oraz ustawili przewoźną wystawę fotograficzną o problemach krajów ubogich i Sprawiedliwym Handlu.

4. Tulce k. Poznania – prelekcje w czasie rekolekcji dla młodzieży (29.03.);
5. Prelekcja na „Śniadaniu biznesowym” w Cafe Misja, gdzie spotykają się lokalni przedsiębiorcy, zainteresowani problematyką etycznej działalności gospodarczej (8.04.);
6. Stoisko informacyjne i promocyjne w czasie Majówki w Ogrodzie Botanicznym w Poznaniu (1-3.05.);
7. Akcja informacyjna i promocyjna w parafii św. Antoniego w Przeźmierowie k. Poznania (22.05.);
8. Stoisko informacyjne i promocyjne na Festynie Rodzinnym w poznańskiej dzielnicy Strzeszyn (29.05.);
9. Stoisko na imprezie finałowej konkursu dla szkół Eko Fan, organizowanego przez Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Miasta Poznania (5.06.);
10. Stoisko informacyjne i promocyjne na festynie w Warkocz św. Magdaleny” w parafii farnej w Poznaniu (12.06.);
11. Wystawa "Kalejdoskop Afrykański" (11.09.-12.11.), w dniu otwarcia wygłoszono Wykład „Afryka i Sprawiedliwy Handel” oraz zorganizowano stoisko informacyjne i promocyjne;
12. Stoisko informacyjne i promocyjne na Wielkopolskim Forum Współpracy Rozwojowej (21.10.), zorganizowanym przez Biuro posła do Parlamentu Europejskiego, Filipa Kaczmarka;
13. Stoisko informacyjne i promocyjne produktów SH w UM Poznania (24.10.);
14. Podejmowano współpracę z mediami lokalnymi i udzielono wywiadów dla Gazety Wyborczej Poznań, Głosu Wielkopolskiego, Radio Merkury, Radio Afera, Radio Emaus, TVP Poznań, telewizji WTK.

#### ● Inne działania promujące ideę Sprawiedliwego Handlu

1. Stowarzyszenie w roku sprawozdawczym prowadziło serwis internetowy [www.sprawiedliwyhandel.pl](http://www.sprawiedliwyhandel.pl) oraz profil Stowarzyszenia na portalu Facebook o nazwie Fair Trade 100%. Na profilu umieszczane są relacje i zapowiedzi z wydarzeń, a także informacje o Sprawiedliwym Handlu.
2. Produkowano i rozpowszechniano materiały informacyjne i promocyjne:
  - ulotki Stowarzyszenia (aktualizacja, druk i kolportaż),
  - plakaty Stowarzyszenia,
  - film krótkometrażowy,
  - ulotki i plakaty wyprodukowane przez Urząd Miasta Gdańska, popierające Sprawiedliwy Handel,
  - dostarczenie plakatów do kolportażu przez służby Urzędu Miasta Gdańska na terenie budynków komunalnych z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu.

## II. Aktywność w wymiarze krajowym i międzynarodowym

1. Kontynuowana była praca Stowarzyszenia w ramach Gdańskiej Koalicji Sprawiedliwego Handlu, skupiającej lokalne organizacje pozarządowe, działające na rzecz uzyskania przez Gdańsk honorowego tytułu Miasta przyjaznego dla SH. Stowarzyszenie reprezentował Tadeusz Makulski.
2. Reprezentant Stowarzyszenia, Tadeusz Makulski, kontynuował pracę w ramach ogólnopolskiej Koalicji Sprawiedliwego Handlu i brał aktywny udział w jej pracach.
  - Udział przedstawicieli Stowarzyszenia w konferencji Strengthening Fair Trade, zorganizowanej w Warszawie w dniach 19-20.10 przez ogólnopolską Koalicję Sprawiedliwego Handlu.
3. Przedstawiciel Stowarzyszenia, Wojciech Zięba, brał udział w ogólnopolskim procesie międzysektorowym na temat edukacji globalnej, w którym brali udział przedstawiciele organizacji pozarządowych, Ministerstwa Spraw Zagranicznych, Edukacji, Ochrony Środowiska oraz centralnych i lokalnych instytucji edukacyjnych. Miał on doprowadzić do harmonizacji działań podejmowanych w tej dziedzinie przez różne podmioty. Został zakończony podpisaniem wspólnej deklaracji, definiującej podstawowe pojęcia i zasady.
4. Przedstawiciel Stowarzyszenia, Wojciech Zięba, brał udział w pracach zespołu społecznego ds. zrównoważonej konsumpcji przy Ministerstwie Gospodarki, którego celem jest formułowanie wskazań dla opracowywanej przez Ministerstwo strategii zrównoważonego rozwoju. Wojciech Zięba miał znaczący wkład w opracowanie treści broszury n.t. zrównoważonej konsumpcji, wydanej przez Ministerstwo, oraz opracowania definicji zrównoważonej konsumpcji na użytek strategii.
5. Udział przedstawicielki Stowarzyszenia, Pauliny Pajkiert, w debacie panelowej w restauracji Dobra Karma w Katowicach (4 marca 2011) z okazji projekcji filmu „Black Gold” na temat produkcji kawy w Etiopii i wprowadzaniu jej na rynki Sprawiedliwego Handlu.

6. Udział w seminarium „Civil Society Trade Seminar” (3.10.2011, Warszawa). Seminarium dotyczyło m.in. roli społeczeństwa obywatelskiego w procesie kształtowania polityki handlowej oraz skutków obowiązującej polityki handlowej w UE i poza jej granicami.

6. Podejmowano współpracę z mediami ogólnopolskimi: TVN 24, Przekrój, PAP.

7. Członkowie Stowarzyszenia oraz pracownicy etatowi wzięli udział w następujących wydarzeniach:

- Międzynarodowa konferencja w Turku (4-8.05.2011, Finlandia);
- Międzynarodowa konferencja World Shop (17-19.06.2011, Wiedeń, Austria);
- Konferencja Fair Trade Towns (18-20.11.2011, Malmo, Szwecja).

8. Prace w ramach Zarządu WFTO - Europe (Tadeusz Makulski):

- Spotkanie Zarządu WFTO Europe (7.03.2011, Paryż, Francja)
- Konferencja WFTO (22.05-28.05.2011, Mombasa, Kenia)

9. Członek Stowarzyszenia (Tadeusz Makulski) uczestniczył w pracach międzynarodowego grona koordynatorów kampanii Miast przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu (Fair Trade Towns).

10. Kontynuowana była i ostatecznie zakończona współpraca w ramach międzynarodowego projektu „Edukacja na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i Sprawiedliwego Handlu”. Przygotowane raporty merytoryczne i finansowe zostały przekazane partnerowi wiodącemu projektu, organizacji Uusi Tuuli ry z Finlandii.

11. Rozpoczęta została współpraca w ramach międzynarodowego projektu „Aware&Fair”.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w spotkaniach projektowych:

- konferencja międzynarodowa w Litoměřicach, Czechy (9-11.2011),
- konferencja międzynarodowa w Blantyre, Malawi (10-15.10.2011),
- lokalne spotkania projektowe mniejszej rangi w Poznaniu i Hanowerze.

12. W celu nawiązania współpracy z nowymi partnerami na terenie Unii Europejskiej, jak i pozyskania funduszy na działalność statutową, Stowarzyszenie wzięło udział w przygotowaniu kilkunastu aplikacji do projektów na unijne konkursy grantowe. Niektóre z nich uzyskały wstępną akceptację Komisji Europejskiej.

### **III. Działania organizacyjne**

#### **A. Zarząd**

1. W okresie sprawozdawczym odbyło się 6 zaprotokołowanych spotkań. Członkowie Zarządu spotykali się też regularnie w sposób nieformalny, uzgadniając różne działania. Członkowie Zarządu pełnili swoje funkcje nieodpłatnie.

2. Zarząd podjął pracę nad uaktualnieniem statutu i dostosowaniem go do zmieniającej się sytuacji Stowarzyszenia.

3. W dniu 5.02.2011 na Walnym Zgromadzeniu członków, wybrany został nowy prezes Stowarzyszenia, p. Wojciech Zięba, oraz wiceprezes, p. Krzysztof Szczepański.

4. Na Walnym Zgromadzeniu Członków 22 czerwca zatwierdzone zostały zmiany w statucie Stowarzyszenia.

5. Podjęto decyzję o przeniesienie biura i magazynu Stowarzyszenia (Kwidzińska 15, 81-306 Gdynia) oraz siedziby Stowarzyszenia (początkowo ul. Damroki 6/9, 80-175 Gdańsk, później ul. Sochaczewska 1c/1, 80-407 Gdańsk)

6. W ramach projektu Aware& Fair w Poznaniu przy ulicy Poznańskiej 25 został uruchomiony punkt informacyjny.

#### **B. Członkowie**

Na terenie Poznania organizowane były comiesięczne spotkania dla nowych członków Stowarzyszenia, w których uczestniczyli też wolontariusze. Miały one na celu wprowadzenie ich w zagadnienia związane ze Sprawiedliwym Handlem, celami statutowymi Stowarzyszenia, jego funkcjonowaniem i uzgadnianie wspólnych działań.

#### **C. Wolontariat**

Wykonanie wielu działań i przedsięwzięć Stowarzyszenie nie byłoby możliwe bez współpracy z wolontariuszami.

a) W styczniu 2011 w charakterze koordynatora wolontariatu w Gdańsku została zatrudniona p. Paulina Pajkiert. Zaktualizowana została lista wolontariuszy oraz kwestionariusz wolontariuszy. 25 marca przeprowadzone zostało dla Wolontariuszy szkolenie merytoryczne, dotyczące idei Sprawiedliwego Handlu.

b) W Poznaniu prowadzone były intensywne działania, mające na celu pozyskanie nowych wolontariuszy. Zachęcano o włączenia się do współpracy wszystkie osoby, niezależnie od wieku, zawodu itp. Odbywał się to zarówno w kontaktach indywidualnych członków i sympatyków Stowarzyszenia, jak i podczas akcji informacyjnych oraz w ramach działania punktu informacyjnego. Wielu nowych wolontariuszy przyłączyło się do współpracy.

c) Aktywność wolontariuszy obejmowała przede wszystkim następujące obszary:

- tłumaczenie tekstów;
- aktualizacja serwisu internetowego;
- etykietowanie produktów;
- organizowanie i prowadzenie akcji informacyjnych i promocyjnych oraz wystawy „Kalejdoskop Afrykański”;
- remont nowo wynajętego lokalu w Poznaniu, przeznaczonego na punkt informacyjny i sklep;
- prowadzenie punktu informacyjnego w Poznaniu.

d) W maju w ramach wizyty producenckiej w Gdańsku zostało zorganizowane dla wolontariuszy spotkanie z producentem SH z Indii.

e) W Poznaniu organizowane były spotkania dla członków i wolontariuszy, wzbogacające ich wiedzę na temat Sprawiedliwego Handlu. Byli też zapraszani na ciekawsze wydarzenia organizowane przez Stowarzyszenie dla publiczności, jak spotkanie z producentem SH z Indii, wykłady, wystawa „Kalejdoskop Afrykański” itp.

#### **D. Praca biura Stowarzyszenia**

Biuro Stowarzyszenia obejmowało swym zakresem działania dwa podstawowe obszary: biuro zarządu Stowarzyszenia i działalność handlową. Zatrudnienie przedstawiało się następująco:

- Dyrektor ds. marketingu 2/3 etatu (do marca 2011);
- Fair Trade Expert (od marca 2011, w ramach projektu Aware&Fair);
- Biuro Handlowe 3 etaty;
- Koordynator ds. Wolontariatu -1 etat (do maja 2011 r.);
- Koordynator projektów edukacyjnych – 1/2 etatu;
- Pracownik edukacyjno-administracyjny Poznań -1/2 etatu;
- Pracownik do prac porządkowych – umowa zlecenie.

#### **IV. Działalność gospodarcza**

Działalność gospodarcza Stowarzyszenia ma ścisły związek z jego celami statutowymi. Podejmowana jest wyłącznie w obszarze Sprawiedliwego Handlu, który jest formą pomocy dla marginalizowanych drobnych producentów (rolników, rzemieślników) w krajach ubogiego Południa.

Sprzedaż produktów prowadzona była przez biuro handlowe z siedzibą przy ulicy Zbyszka z Bogdańca 1B/2, 80-419 Gdańsk. Pod tym adresem zlokalizowany był także magazyn. We wrześniu 2011 biuro i magazyn przeniesiono do większego lokalu przy ulicy Kwidzyńskiej 15, 81-306 Gdynia.

1. Sprzedaż produktów realizowana była w następujących kanałach dystrybucji:

- detal (biuro, Internet, akcje);
- hurt (małe sklepy detaliczne, kawiarnie, restauracje, sklepy sieciowe, biura).

2. Przeprowadzono analizę i efektywność kanałów dystrybucji.

3. Prowadzony był monitoring należności, zobowiązań i stanów magazynowych. Sporządzano comiesięczne raporty. Wystawiono 565 faktur sprzedaży i 812 paragonów. Przyjęto dostawy produktów Sprawiedliwego Handlu od zagranicznych partnerów naszego Stowarzyszenia, certyfikowanych Organizacji Sprawiedliwego Handlu, wspierających naszą działalność: El Puente – Niemcy (7 dostaw), Dritte Welt Partner (DWP) – Niemcy (2 dostawy), CTM Altromercato – Włochy (1 dostawa).

4. Kontynuowana była możliwość płacenia za pośrednictwem systemu Pay Pal za produkty zakupione w sklepie internetowym drogą online (kartami płatniczymi, przelewami bankowymi).

5. Dokonano aktualizacji katalogów produktów, cenników, opracowano nowy system przygotowania etykiet towarowych.

6. Utrzymywano bezpośrednie kontakty z ważniejszymi odbiorcami produktów (sieci i sklepy, biura).

7. Po raz kolejny oferta cateringowa Stowarzyszenia została zaakceptowana przez Urząd Miasta Gdańska. Dzięki temu Stowarzyszenie mogło promować produkty SH w trakcie koncertu, organizowanego przez UM Gdańsk dla ofiarodawców wspierających organizację pozarządowe. Catering zorganizowany dla około 600 osób przy współpracy z wolontariuszami Stowarzyszenia.

8. Promocja produktów SH w branżowej gazecie i katalogu sieci sklepów Bomi. We współpracy z BOMI, opracowane zostały flagi na półki ułatwiające lepsze zlokalizowanie produktów SH. Flagi zostały umieszczone w wybranych sklepach BOMI na terenie całego kraju.

9. Sprzedaż bezpośrednia sprzedaż podczas różnych akcji i wydarzeń prowadzona była w Gdańsku i w Poznaniu.

10. Na terenie Poznania podejmowano działania, mające na celu nowych odbiorców hurtowych. W rezultacie wprowadzono sprzedaż produktów Sprawiedliwego Handlu w Cafe Misja, w Studio Odnowa, nawiązano współpracę z Poznańską Spółdzielnią Spożyców Spółem.

11. Z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu rozpoczęto promocję i sprzedaż produktów na platformie internetowej Allegro. Aukcje Stowarzyszenia uzyskały status aukcji charytatywnych, były też bezpłatnie promowane na platformie przez zespół Allegro.

12. 6.12.2011 w Poznaniu Stowarzyszenie otworzyło pierwszy w Polsce sklep, oferujący wyłącznie produkty Sprawiedliwego Handlu. Spotkało się to z żywym zainteresowaniem konsumentów oraz mediów.

szeroko relacjonujących to wydarzenie.

13. Korzystając z okazji w czasie prywatnego wyjazdu urlopowego w maju 2011 prezes Stowarzyszenia nawiązał bezpośredni kontakt osobisty z Organizacją Sprawiedliwego Handlu w Betlejem (Autonomia Palestyńska) - Holy Land Handicraft Cooperative Society. Zapoczątkowało to wymianę informacji, potrzebnych do nawiązania współpracy handlowej. Jej podjęcie byłoby pierwszym w Polsce przypadkiem bezpośredniego importu produktów Sprawiedliwego Handlu od ich wytwórców.

## **1. Pozyskiwanie środków, wyniki działalności**

a) W 2011 Stowarzyszenie finansowało działalność statutową i gospodarczą z następujących źródeł:

- kredyt kupiecki z organizacji EI-Puente i DWP;
- nadwyżki z działalności handlowej;
- usługi cateringowe i usługi marketingowe;
- darowizny i składki członkowskie;
- wpływy z odpisów podatkowych 1%;
- środki UE uzyskane w ramach działań projektowych.

b) Na terenie Poznania podjęto działania, mające na celu pozyskanie sponsorów w sektorze prywatnym. Podjęto rozmowy z dyrektorami supermarketów budowlanych. Dzięki temu z supermarketu Castorama i OBI pozyskano materiały i sprzęt do remontu nowo wynajętych lokali w Poznaniu i Gdyni.

c) W 2011 roku we współpracy z zagranicznymi organizacjami pozarządowymi podjęto starania, aby uzyskać z UE środki na działalność statutową w latach 2012-2015. Starania związane były ze sporządzaniem aplikacji o pozyskanie środków na realizację niżej wymienionych projektów:

- Two grade more - why not? Climate protection on local level as part of the fight against poverty" partnerzy: Region Rhine-Sieg-Kreis (Niemcy), Latein-Amerika Centrum Niemcy, People Help people Chile; Miasto Gdynia;
- FT Ambassadors, partnerzy: Czechy, Szwecja (Fairtrade Sweden);
- Fair Trade Training for Change, partnerzy: organizacje z Danii, Szwecji oraz Polski;
- Fairnets, partnerzy: Pangea Niente Troppo, (Włochy) Agices, (Włochy) Society for Fair Trade, (Czechy) Koperattiva Kummerc Gust (Malta), Protect the Future Society (Węgry), CRIES (Rumunia), Humanitas (Słowenia);
- Advocating Together for EU Fair Trade policies, partnerzy: WFTO Europe, Fair Trade Advocacy Office, UK, Francja, Grecja, Austria, Czechy;
- Media for Change, partnerzy: Grecja (Fair Trade Hellas);
- PRICE – Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe: Fair Trade and Ethical Finance Respond to Global Crisis;
- SrRPP project, Let's go social, partnerzy: Czechy (NaZemi), Niemcy, Austria;
- Advocating together for EU Fair Trade policies, partnerzy: organizacje z Belgii, Hiszpanii, Polski.

W rezultacie starań Stowarzyszenia 6 aplikacji uzyskało wstępną akceptację i oczekuje na ostateczną ocenę przez Komisję Europejską. Wyniki ogłoszone będą 6 sierpnia 2012 r., co będzie wiązało się z zawarciem stosownych umów.

## 2. Wyniki finansowe 2010-2011 (dane zaokrąglone do 1 tys. PLN)

Pozycja	2011	2010
<b>Przychody Ogółem</b>	805,21	807
W tym przychody ze sprzedaży	655,42	722,6
W tym pozostałe przychody operacyjne i dotacje	150,62	80,9
W tym przychody finansowe	0,21	3,5
<b>Koszty ogółem</b>	722	842,8
Koszty operacyjne (handel, działalność edukacyjna)	722	842,8
W tym wydatki pokryte w ramach projektu z KE	46	108,2
Wynik na działalności gospodarczej	77	-35,6
Zapasy towarów na 31.12.	46,2	48,9
Należności na 31.12.	109,66	102,83
Środki pieniężne i rozliczenia międzyokresowe na 31.12.	103,47	89,17
Zobowiązania ogółem na 31.12.	156,92	214,04
Kapitały własne	106,01	28,85

Sprawozdanie sporządzili: Małgorzata Brzostowska, Wojciech Zięba