

WARSZTAT 8

DZIENNIKARZE-AMATORZY W AKCJI

Czas trwania

Ustala prowadzący w zależności od wielkości i wiedzy grupy oraz sposobu prowadzenia warsztatu (patrz niżej).

Grupa docelowa

Dorośli i młodzież 15+

Materiały i środki dydaktyczne

- papier i przybory do pisania;
- kopie zadań dla grup;
- komputery z dostępem do Internetu;
- rzutnik - w razie potrzeby pokazania prezentacji, przygotowanych przez uczestników.

Cele i założenia

- Poznanie różnych zagadnień i faktów, związanych z konwencjonalnym handlem światowym i Sprawiedliwym Handlem.
- Uczucie się wyszukiwania informacji, które nie pojawiają się w mediach głównego nurtu.
- Uczucie się sposobów przekazywania informacji oraz formułowania argumentów, przemawiających na korzyść konsumpcji etycznej i Sprawiedliwego Handlu.

PRZEBIEG WARSZTATU

1. Podziel grupę na małe zespoły (maksymalnie dziewięć – ich ilość zależy od wielkości grupy). Każdy zespół otrzyma do opracowania inny temat. W zależności od wielkości grupy możesz wykorzystać niektóre lub wszystkie zadania. Możesz też zlecić poszczególne zadania pojedynczym uczestnikom, zależnie od ich indywidualnych możliwości.
2. Warsztat możesz poprowadzić na dwa sposoby, w zależności od możliwości technicznych oraz wiedzy uczestników:
 - a. w sali komputerowej z dostępem do Internetu, w której uczestnicy wykonują przydzielone zadania w określonym czasie; w tym wypadku rozplanuj czas na poszczególne etapy pracy: wyszukiwanie informacji, ocenę, kategoryzację i selekcję zebranych informacji; syntezę informacji oraz opracowanie tekstu finalnego;
 - b. wprowadzenie odbywa się wspólnie, następnie uczestnicy rozchodzą się i wykonują przydzielone zadania w dowolnym miejscu i czasie (np. w domu), w grupach bądź indywidualnie, by w wyznaczonym terminie spotkać się ponownie na podsumowanie warsztatu.

1. Wprowadzenie

Powiedz uczestnikom, że mają napisać artykuł prasowy na temat problemów handlu światowego oraz idei i działalności Sprawiedliwego Handlu. Informacje niezbędne do przygotowania tekstu muszą zdobyć samodzielnie, np. w Internecie. Poinformuj, jak będzie wyglądało podsumowanie ćwiczenia i ocena prac. Następnie rozdaj kartki z zadaniami. Dodatkową zachętą dla uczestników może być obietnica opublikowania ich prac, np. w Internecie, albo nagroda dla autorów najlepszej pracy.

2. Podsumowanie

Przedstawiciele zespołów prezentują całej grupie efekty swej pracy, zapoznają uczestników z przyjętymi metodami, źródłami informacji, mówią o napotkanych trudnościach i sposobach ich pokonywania oraz odczytują napisany tekst.

Cała grupa omawia i ocenia poszczególne prace, a na koniec wybiera najlepszą z nich przez ogólne głosowanie. Ocena może dotyczyć np.:

- metod pracy;
- ilości i jakości zdobytych informacji;
- wiarygodności wykorzystanych źródeł;
- formy i treści przygotowanego tekstu, w tym poprawności językowej;
- siły argumentacji na rzecz etycznej konsumpcji i Sprawiedliwego Handlu.

Zadania dla zespołów

Wyobraźcie sobie, że jesteście pracownikami działu reklamy Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu. Waszym zadaniem jest opracowanie foldera, wychwalającego w dowcipnej formie zalety kawy pochodzącej ze Sprawiedliwego Handlu.

Wyobraźcie sobie, że jesteście handlowcami. Waszym zadaniem jest napisanie przekonującego apelu do ludności całego świata, zachęcającego do kupowania produktów, pochodzących ze Sprawiedliwego Handlu.

Wyobraźcie sobie, że jesteście dietetykami. Waszym zadaniem jest napisanie artykułu dla znanego pisma konsumenckiego o wysokich walorach ekologicznej żywności ze Sprawiedliwego Handlu na tle podobnych produktów z handlu konwencjonalnego.

Wyobraźcie sobie, że jesteście działaczami światowej klasy klubu sportowego, który przejął się losem dzieci, szyjących piłki w warunkach niewolniczych (np. w Pakistanie, skąd pochodzi znaczna część światowej produkcji piłek, używanych w szkołach, na podwórkach, ale też na rozgrywkach międzynarodowych). Waszym zadaniem jest napisanie raportu, który miałby wpłynąć na decyzje MKOl, FIFA, UEFA czy PZPN oraz na szkoły, by nie dopuszczały do używania piłek z nieetycznych źródeł oraz zaczęły używać piłek ze Sprawiedliwego Handlu.

Wyobraźcie sobie, że jesteście dziennikarzami popularnego pisma młodzieżowego. Waszym zadaniem będzie napisanie artykułu o życiu i pracy dzieci w krajach Południa, np. przy uprawie bananów, kawy czy kakao, aby ich rówieśnicy w Polsce mogli cieszyć się egzotycznymi smakołykami.

Wyobraźcie sobie, że jesteście dziennikarzami śledczymi. Waszym zadaniem jest przeprowadzenie śledztwa i napisanie sensacyjnego artykułu na temat niewolniczej pracy dzieci na plantacjach kakao oraz alternatywie, jaką jest produkcja kakao i czekolady w ramach Sprawiedliwego Handlu.

Wyobraźcie sobie, że jesteście obserwatorami ONZ. Jedziecie do Demokratycznej Republiki Kongo, by napisać raport na temat przyczyn i skutków tamtejszego konfliktu – walki wielkich firm wydobywczych o dostęp do niezwykle bogatych złóż minerałów, w tym koltanu zawierającego tantal, niezbędny do produkcji telefonów komórkowych i innej elektroniki, którą handluje cały świat.

Wyobraźcie sobie, że jesteście pracownikami uczelni, badającej najnowszą historią świata. Waszym zadaniem jest napisanie pracy na temat „wojen diamentowych” (np. w Liberii, Sierra Leone, Wybrzeżu Kości Słoniowej, Angoli czy Demokratycznej Republice Kongo) oraz handlu krwawymi diamentami, w którym uczestniczą takie kraje, jak Ghana, Rwanda czy Burundi. Diamenty te są szlifowane w Indiach w warunkach niewolniczych przez dzieci, które często tracą wzrok z powodu zranień ich odłamkami. Alternatywą jest biżuteria ze Sprawiedliwego Handlu.

Wyobraźcie sobie, że jesteście pracownikami firmy, zajmującej się projektowaniem mody. Waszym zadaniem jest zbadanie problemów związanych z produkcją bawełny w krajach ubogich. Jej producenci przegrywają w konkurencji z rolnikami z USA, którzy zasypują rynki światowe dotowaną bawełną, do uprawy i farbowania której zużywa się ogromne ilości chemikaliów. Odzież z kolei szyją wyzyskiwane dzieci i młode kobiety, np. w Bangaldeszu, w warunkach niebezpiecznych dla zdrowia i życia. Alternatywą jest odzież ze Sprawiedliwego Handlu, szyta w warunkach godnych człowieka, oraz cały trend *Fair Trade Fashion*. W swym emocjonalnym raporcie chcecie przekonać akcjonariuszy, by zgodzili się na zmianę profilu firmy i przedstawienie się na naturalnie kolorową, ekologiczną bawełnę ze Sprawiedliwego Handlu.

Materiały pomocnicze, dostępne na stronie projektu

- Tematy artykułów do opracowania przez poszczególne zespoły.